

Una reflexión sobre el modelo de turismo cultural en Morelia: escenarios y tendencias para consolidar un turismo cultural sustentable

Carlos Alberto Hiriart Pardo e Iliá Alvarado Sizzo¹

Palabras clave: turismo cultural, patrimonio mundial, Centro Histórico de Morelia, sustentabilidad turística, conservación patrimonial

RESUMEN

Esta participación pretende abordar algunas reflexiones sobre la gestión del turismo cultural y su desarrollo, a partir de un modelo que actualmente parece trivial y alejado de la esencia original de los conceptos del turismo cultural sustentable. A fin de precisar algunas ideas, como caso de análisis abordaremos el desarrollo del turismo cultural y el escenario actual que prevalece en la ciudad de Morelia, enfocándonos en su centro histórico, destacado bien nacional y latinoamericano, inscrito en la lista del patrimonio mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y baluarte excepcional del urbanismo y de la arquitectura monumental dentro de la herencia histórica de México. Una de las motivaciones de este trabajo es establecer y conocer, hacia dónde va el modelo turístico cultural en México y, en el caso de Morelia, intentar hacer una reflexión crítica y propositiva sobre el modelo que se ha venido desarrollando las últimas tres décadas a nivel local, para identificar, a manera de conclusiones, algunos escenarios y tendencias en el marco de los logros obtenidos, pero también de las amenazas que enfrenta su gestión turística dentro de la complicada realidad social, de inseguridad, de sus dinámicas urbana y la conservación patrimonial que vive actualmente la antigua Valladolid.



¹ Hiriart Pardo, Carlos Alberto. Dr. en Arquitectura por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Profesor e investigador por la misma universidad. E.Mail:charlyhiriart@hotmail.com. Alvarado Sizzo, Iliá. Dra. por la Universidad de Castilla-La Mancha, actualmente realiza una estancia de investigación postdoctoral en la Universidad Nacional Autónoma de México, ENES unidad Morelia. E.Mail: ilitzin@hotmail.com.

A reflection on the current cultural tourism model. Morelia: scenarios and trends to consolidate a sustainable cultural tourism

Keywords: cultural tourism, world heritage, Morelia's historic downtown, touristic sustainability, heritage conservation.

ABSTRACT

The aim of this paper is to bring together some reflections about the management of cultural tourism and its development. Currently, this activity is based on a model that seems trivial and away from the original essence of the concept of sustainable cultural tourism. In order to clarify some ideas, as case of analysis we will address the development of cultural tourism and the current scenario prevailing in the city of Morelia, focusing on its historic downtown, outstanding national and Latin American heritage site -inscribed on the UNESCO's world heritage list-, this property is also an exceptional masterpiece of urban and monumental architecture within the historical heritage in Mexico. One of the main purposes of this essay is to review the course and future possibilities related to the cultural tourism model in Mexico. In the case of Morelia, it is intended to do a proactive and critical reflection on the pattern developed during the last three decades, considering the local level, in order to identify some scenarios and tendencies considering the achievements and challenges faced in relation to tourism management in the context of the complex social life, crime, urban dynamics and heritage conservation defies.

Betrachtung über das aktuelle Model des Kulturtourismus. Morelia: Schauplätze und Trends für die Konsolidierung eines nachhaltigen Kulturtourismus

Schlüsselwörter: Kulturtourismus, Historischen Zentrum von Morelia, Nachhaltigkeit im Tourismus ,Welterbe, Erhaltung des kulturellen Erbes.

ZUSAMMENFASSUNG

Dieser Beitrag hat zum Zweck, einige Betrachtungen über das Kulturtourismusmanagement und seine Entwicklung anzustellen, die von einem Model ausgehen, das trivial und fern der ursprünglichen Schauplätze der Konzepte des nachhaltigen Kulturtourismus erscheint. Zur Präzisierung einiger Ideen, reissen wir als Studienfall die Entwicklung des Kulturtourismus und seiner aktuellen Schauplätze an, die in der Stadt Morelia vorherrschen. Im Blickpunkt steht das historische Stadtzentrum, das als herausragendes nationales und lateinamerikanisches Kulturgut in die Liste des Weltkulturerbes der UNESCO eingeschrieben ist und als ausserordentliche Hochburg des Urbanismus und der Monumentalarchitektur, innerhalb des historischen Erbes Mexikos, gilt. Einer der Beweggründe dieser Arbeit ist es, zu ergründen und festzulegen, in welche Richtung sich das Kulturtourismusmodel in Mexiko bewegt und im Falle von Morelia, der Versuch einer kritischen und konstruktiven Betrachtung des Modelles, das in den letzten drei Jahrzehnten auf lokaler Ebene entwickelt wurde. Dies dient zum einen zur Identifizierung, auf der Base von Schlussfolgerungen, einiger Schauplätze und Trends im Rahmen der erzielten Erfolge, aber auch der Bedrohungen der sich das Tourismusmanagement in der komplizierten sozialen Realität gegenübersteht, sowie der Unsicherheit der urbanen Dynamik und Konservierung des Kulturerbes des antiken Valladolid.



Une réflexion sur le modèle actuelle du tourisme culturel. Morelia : scénarios et tendances pour consolider un tourisme culturel soutenable

Mots clef: tourisme culturel, patrimoine mondial, centre historique de Morelia, tourisme culturel soutenable, conservation du patrimoine.

RÉSUMÉ

Les Cette participation a le but d'aborder quelques réflexions sur la gestion du tourisme culturel et son développement, dès l'analyse d'un modèle qui semble trivial et lointain de l'essence originale des concepts du tourisme culturel soutenable. Afin de préciser quelques idées, on abordera le développement du tourisme culturel et le scénario actuel dans la ville de Morelia, en mettant au point son centre ville-historique, un bien national et latino-américain distingué, inscrit dans la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO et bastion exceptionnel de l'urbanisme et de l'architecture monumentale dans l'héritage historique du Mexique. Une des motivations de ce travail est établir et connaître l'avenir du modèle touristique culturel au Mexique. Dans le cas de Morelia, on essaie de faire une réflexion critique et avec des propositions sur le modèle qui s'est développé dans les trois dernières décades au niveau local, pour identifier, comme conclusion, quelques scénarios et tendances dans le cadre des réussites obtenues, mais aussi des menaces que affronte sa gestion touristique dans une réalité sociale compliquée, où on distingue les problèmes relatifs aux sujets d'insécurité, dynamiques urbaines et de conservation patrimoniale que la vieille Valladolid affronte.

Uma reflexão sobre o modelo atual de turismo cultural. Morelia: cenários e tendências para consolidar um turismo cultural sustentável

Palavras-chave: turismo cultural, patrimônio mundial, Centro Histórico de Morelia, sustentabilidade turística, conservação n patrimonial

RESUMO

Os Esta participação pretende abordar algumas reflexões sobre a gestão do turismo cultural e seu desenvolvimento, a partir de um modelo que parece trivial e afastado da essência original dos conceitos de turismo cultural sustentável. Com a finalidade de precisar algumas idéias, como caso de análise se abordará o desenvolvimento o desenvolvimento do turismo cultural que prevalece na cidade de Morelia, enfocando no seu centro histórico, destacado bem nacional e latino-americano, inscrito na lista do patrimônio mundial pela UNESCO e baluarte excepcional do urbanismo e da arquitetura monumental dentro da herança histórica do México. Uma das motivações deste trabalho é estabelecer e conhecer, até aonde vai o modelo turístico no México, e no caso de Morelia, tentar fazer uma reflexão crítica e propositiva sobre o modelo que se tem vindo desenvolvendo nas últimas três décadas a nível local, para identificar, amaneira de conclusões, alguns cenários e tendências no marco dos logros obtidos, mas também das ameaças que enfrenta sua gestão turística dentro da complicada realidade social, de insegurança, de suas dinâmicas urbana e a conservação patrimonial que vive atualmente a antiga Valladolid.



Una riflessione sul modello attuale del turismo culturale

Palabras clave: turismo culturale, patrimonio mondiale, centro storico di Morelia, sostenibilità turística, conservazione patrimoniale

SOMMARIO

I fattori psicologici e le relazioni di potere generano comportamenti discriminatori che restringono la risposta delle persone discriminate. Questa partecipazione pretende di trattare delle riflessioni sulla gestione del turismo culturale e il suo sviluppo, con decorrenza da un modello che sembra triviale e lontano della essenza originale dei concetti sostenibili.

Con la finalità di precisare alcune idee, come informazione parleremo dello sviluppo del turismo culturale, e dello scenario attuale che predomina nella città di Morelia, principalmente nel suo centro storico importante, bene nazionale e latinoamericano iscritto nella carta del patrimonio mondiale dell'UNESCO, protezione dell'urbanismo e dell'architettura monumentale all'interno dell'eredità storica del Messico. Alcune delle motivazioni di questo lavoro sono impiantare e conoscere, dove va il modello turistico culturale in Messico e nel caso di Morelia si intende fare una riflessione critica e buoni sui modelli che si è sviluppato nell'ultimo periodo a livello locale, per identificare come conclusione alcuni scenari e tendenze nella gratificazione ottenuta ma anche delle avvertenze che affronta la sua gestione turistica all'interno della complicata realtà sociale, di insicurezza delle sue dinamiche urbane e della conservazione del patrimonio che vive attualmente l'antica Valladolid.



1. La competitividad turística de México.

1.1. El turismo, una oportunidad para impulsar el crecimiento económico

Las recientes estadísticas sobre a la actividad turística a nivel global, ponen de manifiesto la importancia que para el Estado Mexicano tiene esta actividad en el panorama internacional. Según datos del Barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2012) en el 2004, México ocupó la octava posición mundial en llegadas de turistas y el doceavo lugar por captación de divisas por actividades turísticas; para los años 2010 (23.3 millones de turistas) y 2011(23.4 millones de turistas) se situó y conservó la décima posición en el ranking de la OMT (en lo referente a llegadas de turistas), y el segundo lugar en el continente americano, superado sólo por los Estados Unidos de América, país que ostenta en el 2011, el segundo puesto en afluencia turística entre los países miembros de la OMT (62.32 millones de llegadas de turistas). Para el año 2012 la tendencia, sitúa a México en la décima tercera posición mundial, con un decrecimiento porcentual, en llegada de turistas internacionales, de -1%, en comparación con el 2011 (UNWTO-WTB, 2013).

De forma generalizada, México es conocido por ser un destino idóneo para el turismo de sol y playa, y en fechas reciente ha potencializado y promovido agresivamente sus amplios recursos históricos, dentro del denominado turismo cultural. Centros turísticos como Acapulco -actualmente en declive por problemas de inseguridad-, Los Cabos, Huatulco, Puerto Vallarta y recientemente Cancún y las playas de la Riviera Maya, han sido sitios representativos de la actividad turística en nuestro país. Por otro lado, el turismo cultural desde hace ya décadas adquiere una notable importancia como alternativa a los destinos de sol y playa en México, a la vez que es reconocido como un factor para impulsar el crecimiento económico en diversas zonas del país, que, por su excepcional patrimonio material e inmaterial, poseen características para posicionarse como destinos culturales, nacional e internacionalmente. Es en el marco de esta competitiva actividad, que nuestra nación está peleando fuertemente desde la década del 2000, por mantenerse entre los diez primeros sitios más visitados por el turismo extranjero a nivel global.

Considerando que el turismo genera el 8.4% del PIB Nacional y es, por lo tanto, la tercera fuente de ingresos del país, podemos contextualizar el anuncio que realizó, en febrero del 2013, el Presidente de México Enrique Peña Nieto, definiendo los cuatro ejes estratégicos que se impulsaran la Política Nacional Turística (2012-2018): *Ordenamiento institucional del sector*

turístico; innovación y competitividad; fomento y promoción, así como impulso al turismo sustentable, estableciendo que:

“[...] el turismo representa para México una gran oportunidad para impulsar el crecimiento económico, que eso significaría prosperidad para los mexicanos y que es uno de los ejes centrales que mi Gobierno se ha trazado para los próximos años y un México con la posibilidad de ser incluyente.” (SECTUR, 2013).

1.2. Replanteando el horizonte del turismo nacional

Dentro de esta expectativa, la administración federal y los gobiernos estatales y municipales estarán en los próximos meses replanteando el horizonte del turismo nacional, suponemos que para adherirse a los ejes principales definidos anteriormente e impulsar y desarrollar una estrategia que atienda las expectativas, en particular de desarrollo económico y prosperidad social, de manera incluyente y congruente con la participación de todos los actores y agentes, públicos y privados, que están estrechamente vinculados a la industria del turismo.

IMAGEN No. 1

Principales destinos turísticos en el Mundo a finales del 2011



International Tourist Arrivals by Country of Destination

Rank	Series	Full year					Change			
		2000	2005	2009	2010	2011	09/08	10/09	11/10	
'11 '10		(million)					(%)			
	World	674	800	885	943	990	-3.8	6.6	5.0	
1	1 France	TF	77.2	75.0	76.8	77.6	81.4	-3.1	1.2	4.8
2	2 United States	TF	51.2	49.2	55.0	59.8	62.7	-5.1	8.8	4.9
3	3 China	TF	31.2	46.8	50.9	55.7	57.6	-4.1	9.4	3.4
4	4 Spain	TF	46.4	55.9	52.2	52.7	56.7	-8.8	1.0	7.6
5	12 Italy	TF	41.2	36.5	43.2	43.6	46.1	1.2	0.9	5.7
6	7 Turkey	TF	9.6	20.3	25.5	27.0	29.3	2.0	5.9	8.7
7	6 United Kingdom	TF	23.2	28.0	28.2	28.3	29.3	-6.4	0.4	3.6
8	8 Germany	TCE	19.0	21.5	24.2	26.9	28.4	-2.7	10.9	5.5
9	9 Malaysia	TF	10.2	16.4	23.6	24.6	24.7	7.2	3.9	0.6
10	10 Mexico	TF	20.6	21.9	22.3	23.3	23.4	-2.5	4.2	0.5
11	11 Austria	TCE	18.0	20.0	21.4	22.0	23.0	-2.6	3.0	4.6
12	13 Russian Federation	TF	19.2	19.9	19.4	20.3	22.7	-10.0	4.4	11.9
13	14 Hong Kong (China)	TF	8.8	14.8	16.9	20.1	22.3	-2.3	18.7	11.1
14	12 Ukraine	TF	6.4	17.6	20.8	21.2	21.4	-18.3	1.9	1.0
15	16 Thailand	TF	9.6	11.6	14.1	15.9	19.2	-3.0	12.6	20.7

Fuente: Barómetro OMT del Turismo Mundial, UNWTO, volumen 13, enero 2013.

Sin embargo, se hace necesaria una seria reflexión ante el visible decrecimiento de la competitividad de México en el turístico. El país presenta actualmente una línea descendente en cuanto pérdida de posicionamiento internacional, situándose en el lugar 13° en el año 2012, contra 10° lugar que ocupó en el 2011, lo que lo ha llevado a quedar fuera del selecto grupo *top ten*, de la OMT. (La Voz de Michoacán, 2013).

La realidad actual de la industria turística en México no es nada halagüeña, si bien, no está estancada, es primordial revisar los modelos actuales de planeación estratégica, de promoción, de evaluación de resultados, así como replantear sinergias para no seguir perdiendo competitividad, pero sobre todo, para no afectar los recursos naturales y culturales que sustentan los “exitosos productos turísticos” más ofertados actualmente, como son: Pueblos Mágicos de México, Ciudades Patrimonio Mundial, Mundo Maya, Ciudades Coloniales, los Parques Nacionales de Palenque y del Cañón del Sumidero, la Reserva de la Biosfera Sian Ka’an (Quintana Roo), entre muchos otros.

Es paradójico que, por un lado, nuevamente se ubica a la actividad turística como el motor de la “Política nacional que impulsara el Desarrollo de México [...]” (SECTUR, Boletín 23, 2013); y por otro, encontramos al final del año 2012 una realidad lacerante para muchos destinos turísticos de México, destacando entre ellos Michoacán y su ciudad capital Morelia, con un escenario ignoto sobre el rumbo que deberán tomar para reposicionarse, entre el declive de la afluencia de turistas por factores y realidades poco señaladas como la inseguridad y la violencia, la falta de una planeación estratégica integral, modelos repetitivos banalizadores de la riqueza cultural, la ausencia de compromiso de las autoridades municipales con su medio ambiente y su patrimonio (cultural y natural) y, particularmente desde nuestra perspectiva, una visión sesgada, que poco ha valorado al turismo como parte de un proceso holístico y horizontal que se vincula con diversas dinámicas funcional de las ciudades, los territorios naturales y culturales y, en especial, para este trabajo, en los conjuntos patrimoniales y los paisajes históricos que forman parte inherente del concepto del turismo cultural.

2. Consideraciones sobre el turismo cultural sustentable

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2000) afirma que los turistas, especialmente los provenientes de países europeos, que visitan países en vías de desarrollo, muestran una tendencia progresiva a buscar destinos en los cuales puedan experimentar y vivir las culturas y estilos de vida de la población local. De acuerdo a la OMT, este tipo de viajeros prefieren

hoteles con atmósfera local, viajes independientes y el mayor contacto posible con los residentes del lugar para apreciar de cerca su estilo de vida. Este segmento del mercado, denominado “turismo cultural”, ha tenido en nuestro país un crecimiento constante de un 15% anual desde la década de 1990. Según la OMT este tipo de demanda implicará a mediano plazo una modificación en la oferta de los paquetes de viaje diseñados para el turismo masivo; por ejemplo, la combinación de sol y playa a la que se suma una visita cultural, gradualmente se irá modificando de manera que permita mayores oportunidades de interacción entre los anfitriones y los visitantes.

Partiendo de la afirmación de que “Todo desplazamiento turístico tiene una implicación cultural: sin la cultura no se explica el turismo” (CESTUR, 2002), ambos conceptos, cultura y turismo, presentan una relación simbiótica en la que los dos componentes se complementan, pero al mismo tiempo, funcionan bajo lógicas y necesidades distintas. Desde esa perspectiva, el turismo es visto como una oportunidad para poner en valor y aprovechar el patrimonio cultural generando recursos que coadyuven a su conservación y desarrollo, proceso en el que es indispensable una gestión profesional en las labores de planificación, organización y promoción. Institucionalmente, en México el segmento del turismo cultural es definido como: “[...] aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico” (CESTUR, 2002).

Por otro lado, si hablamos del valor de la cultura para el turismo, el patrimonio cultural es un elemento de identidad de los sitios y comunidades; es un atributo diferenciador a partir del cual se desarrollan actividades atractivas para los turistas y al mismo tiempo, da coherencia a la oferta de los destinos, aumenta la competitividad, la estadía, el gasto y la satisfacción de los visitantes y los anfitriones.

La relación entre el turismo, como fenómeno socio-económico, con el patrimonio cultural (material e inmaterial), como recurso histórico expresado en las tradiciones y celebraciones de una sociedad, en su espacio urbano, en las poblaciones vernáculas y como parte de los diversos componentes identitarios culturalmente de cualquier territorio o región, ha sido analizada desde muchas perspectivas por diversos investigadores, instituciones públicas y organismos no gubernamentales, preocupadas todas por el tema. De una postura crítica inicial, que reflejaba la expectación ante la problemática derivada de las repercusiones y riesgos del turismo masivo sobre el medio ambiente, y de las lamentables experiencias e impactos causados también en patrimonio histórico, se ha transitado a otra que considera ampliamente

la búsqueda de un *turismo responsable y sustentable*, que contribuya al desarrollo y procure, primordialmente, un equilibrio para enfrentar y mitigar las repercusiones negativas, sumando, como una estrategia prioritaria, la gestión y conservación sostenible del patrimonio natural y del patrimonio cultural. (Hiriart, 2012)

En este contexto, el turismo cultural cobra importancia dentro del el ámbito mexicano, ya que la explotación de esta actividad es vista como una oportunidad para difundir, conservar y disfrutar de los recursos del patrimonio cultural existentes en el país. Esta idea parte del supuesto de que entre los efectos que puede generar el turismo cultural, además de la propia satisfacción del cliente que busca nuevas experiencias en sus viajes, se encuentran la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de muchos territorios a partir de la generación de nuevos empleos (CESTUR, 2002). Esta visión empresarial en torno a los recursos patrimoniales se manifiesta en los programas de gobierno² que hemos revisado para fines de este trabajo. Tanto a nivel federal, como estatal (Michoacán) y municipal (Morelia), la explotación del patrimonio cultural con fines turísticos es uno de los ejes rectores de las diversas administraciones, que parecen haber encontrado en esta actividad la clave para el desarrollo económico de sus respectivas entidades. Lo anterior se sintetiza perfectamente en una de las frases que pueden leerse en el portal de internet de la Secretaría de Turismo: “Hoy día el producto turístico cultural también está siendo respaldado cada vez más por otras Dependencias e Instituciones Gubernamentales que han destinado recursos económicos para su desarrollo y consolidación en el mercado turístico³” (SECTUR, 2010)

Por otra parte, para la UNESCO, el turismo en general (particularmente los segmentos cultural y natural) se reafirma como uno de los pilares fundamentales de las propuestas de desarrollo económico de numerosas naciones, por la expansión y el crecimiento sostenido que tiene a nivel mundial, que en el año 2012 fue de un 4%, sobrepasando por primer vez en la historia el récord de un billón de llegadas de turistas en todo el orbe (UNWTO, 2013). Ello sitúa a los países con potencial turístico en el marco de una fuerte competencia, entre países, regiones, ciudades y poblados, para posicionarse dentro de un mercado internacional exigente, variable y de fuerte demanda.

² Ver a nivel federal el Plan Sectorial de Turismo 2007-2012, Secretaría de Turismo; para Michoacán: Plan Estatal de Desarrollo 2008-2012, Gobierno del Estado de Michoacán; y para Morelia: Plan de Desarrollo Municipal de Morelia 2008-2011, EL Plan de Manejo del Centro Histórico de Morelia. Actualización 2011, H. Ayuntamiento de Morelia-IMDUM-SEDESOL, el Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, Estado de Michoacán de Ocampo, FONATUR-EURA, 2009.

³Cf., Secretaría de Turismo en: http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud, Consultada el 11 de agosto de 2012.

Dentro de estos escenarios, si en el manejo turístico, el patrimonio es visto exclusivamente *como bien de explotación comercial*, corre el riesgo de alejarse de los principio de sustentabilidad, que en el caso de las ciudades y poblados históricos, consiste en lograr modelos turísticos respetuosos con los recursos patrimoniales (Troitiño Vinuesa, 2003). A esta idea se debe sumar también la protección de la dimensión intangible del patrimonio cultural, dentro de la cual se encuentran las formas de vida e identidad de las comunidades anfitrionas; al respecto, se debe considerar lo señalado en la *Declaración para un Turismo Cultural Sostenible Mundial*:

Los viajeros tienen que ser conscientes de las repercusiones del turismo en el plano económico, pero también deben entender que algunas de sus expectativas y actitudes pueden suponer una amenaza para la ordenación del territorio y la naturaleza, así como provocar una modificación en la conducta de las poblaciones visitadas. "Disfrutar sin destruir" ha de ser, en última instancia, el objetivo de todos los protagonistas de las actividades turísticas (ICOM, 2012).

IMAGEN No. 2

Modelo de Turismo Cultural Sustentable



Fuente: Elaboración propia a partir de documentos de la OMT, UNESCO y OECD

Sumado a lo anterior, la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OECD)⁴ a través de su Comité de Turismo destaca en su informe sobre *El Impacto de la cultura en el turismo (OECD, 2009)*⁵ que “el turismo cultural es uno de los mercados turísticos globales más grandes y de más rápido crecimiento”, y hace énfasis en que el creciente uso de la cultura y el patrimonio para comercializar los destinos está generando fuertes presiones a los sitios, planteándose la necesidad de diferenciar las identidades e imágenes regionales para aumentar su ventaja comparativa y ofrecer una calidad distintiva de atractivo cultural a partir de un **Modelo de Turismo cultural Sustentable** que no solamente fomente el interés turístico sino que genere políticas claras y exitosas⁶ en el marco de una gestión integral de la ciudad histórica (Ver Imagen 2).

Con estas ideas en mente, a continuación revisaremos la situación actual del turismo cultural en Michoacán y en Morelia a partir de las estadísticas oficiales, diversos estudios realizados y los planes de gestión gubernamental en la materia, más reciente, que hemos podido consultar.

3. El turismo cultural en Michoacán

En México existe una gran riqueza patrimonial y abundan los sitios atractivos para el turismo cultural, entre los que se cuentan 25 sitios (ciudades históricas, zonas arqueológicas, paisajes culturales, rutas culturales y monumentos histórico-arquitectónicos) incluidos en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO en la categoría de bienes culturales. Existen también más de 30,000 zonas arqueológicas de las cuales 173 están abiertas al público y 130,000 monumentos históricos catalogados por el INAH.

En lo que respecta al patrimonio inmaterial, hay infinidad de tradiciones y festejos locales –*La Noche de Muertos*, la música tradicional indígena, el mariachi, las celebraciones religiosas como la Semana Santa, la cocina tradicional, etc.- que resultan de interés para los turistas

⁴ La OECD es un organismo internacional que ayuda a los gobiernos a plantear y buscar soluciones a los desafíos económicos, sociales y de gobierno en una economía global. Constituida por un grupo de 30 países miembros (México es el único de Latinoamérica) comparten un compromiso por un Estado en una economía de mercado, generando también una relación activa con 70 otros países, organismos no gubernamentales y la sociedad civil.

⁵ OECD, *El Impacto de la Cultura en el Turismo*, OECD-Secretaría de Turismo de México, México, 2009, 64 pp. Traducción parcial al español de la obra original en idioma inglés de la paginas 3-75 realizado por la Secretaría de Turismo de México, México, 2009.

⁶ Las políticas exitosas son las que asumen un enfoque más amplio a la cultura y el turismo y los ven como factores que pueden estimular el atractivo de las regiones no sólo como destinos que visitar, sino para vivir, para trabajar y donde invertir. *Ibid.* p. 9

culturales, de los cuales siete⁷ han sido reconocidos por la UNESCO en la Lista del Patrimonio Mundial Inmaterial.

En el ámbito de la planificación a nivel nacional, basado en del análisis de guías turísticas, registros de la Secretaría de Turismo (SECTUR), del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y del Consejo Nacional para la Cultura y la Artes (CONACULTA), el Centro de Estudios Turísticos (CESTUR) ha identificado 811 localidades de interés para el desarrollo del turismo relacionado con la cultura. A partir de criterios funcionales, patrimoniales, y socioeconómicos, las localidades se clasifican en cuatro categorías y once subcategorías (Ver Cuadro 1).

CUADRO No.1
 Clasificación de las localidades Turístico-Culturales en México

Categorías	Sub-categorías
8 Grandes centros turísticos	4 Grandes ciudades 4 Grandes destinos de playa
63 Centros turísticos intermedios	33 Ciudades intermedias 30 Destinos intermedios de playa
180 Centros turísticos complementarios	175 Ciudades y pueblos tradicionales 5 Ciudades de apoyo a zonas arqueológicas
560 localidades de tránsito y excursión	139 Poblados tradicionales 192 Zonas arqueológicas 50 Haciendas, Conventos y Misiones fuera de las ciudades 179 Sitios naturales relacionados
(Fuente CESTUR, 2002)	

Ubicado en la Región Occidental, el Estado de Michoacán cuenta con una gran concentración de recursos, naturales y del patrimonio cultural material o inmaterial, que son un atractivo para el turista cultural, lo que le permite al Estado situarse como uno de los principales destinos turísticos del país, meta que de hecho se viene planteando en los sucesivos gobiernos estatales desde 1996⁸.

⁷ En México, las expresiones del Patrimonio Cultural Inmaterial incluidas en la Lista Representativa de la UNESCO, son las siguientes: Festividad Indígenas dedicadas a los muertos (2008); La ceremonia ritual de los Voladores (2009); los lugares de memoria y tradiciones vivas de los otomí-chichimecas de Tolimán; la Peña de Bernal (2009); La cocina tradicional mexicana: El paradigma de Michoacán (2010), -Los parachicos en la fiesta tradicional de Chiapa de Corzo (2010); La pirekua, canto tradicional de los p'urhépechas (2010) y El Mariachi, música de cuerdas, canto y trompeta (2011).

⁸ La promoción de Michoacán como destino de turismo cultural se plantea abiertamente como vehículo de desarrollo en la administración 1996-2002, aunque las políticas destinadas a promover el turismo en Michoacán se remontan a la década de 1960, y en las sucesivas administraciones el crecimiento de la actividad se ha incluido en los planes de desarrollo estatales y de varios municipios, destacando entre ellos el de Morelia. (Cf. Hiriart, 2006, p. 352-374).

El Centro Histórico de Morelia forma parte, desde 1991, del selecto grupo de las Ciudades Mexicanas inscritas en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO. Aunado a ello, la Secretaría Federal de Turismo ha registrado a ocho poblaciones históricas de Michoacán dentro del programa *Pueblos Mágicos* de México (Pátzcuaro, Cuitzeo, Tlalpujahuá, Santa Clara del Cobre, Angango, Tzintzuntzan, Tacámbaro y Jiquilpan). La Reserva de la Mariposa Monarca, figura como parte del los bienes del Patrimonio Mundial Natural de México, promocionada fuertemente como producto denominado “País de la Monarca” y en las siete regiones del Estado se identifican expresiones culturales que forman parte de la identidad cultural de Michoacán.

Actualmente, destaca *La Ruta Don Vasco*⁹, como programa estratégico para impulsar el turismo cultural en la Región de la Cuenca del Lago Pátzcuaro. Esta Ruta, desarrollada en las últimas dos administraciones del Gobierno del Estado de Michoacán (2002-2012) y por el Gobierno Federal (2006-2012), se estructura en 11 circuitos culturales y cuenta con un excepcional centro de interpretación, ubicado en la ciudad de Pátzcuaro, que potencializa y muestra el legado cultural de este humanista, materializado en la herencia histórica y la identidad de la región purépecha, en la gastronomía, las artes, el paisaje, las tradiciones y el patrimonio edificado religioso de las poblaciones que bordean el lago.

Es indiscutible el papel que el turismo cultural está jugando para Michoacán, preponderantemente como una actividad económica con altas posibilidades de mejorar el desarrollo local. Sin embargo, aún se debe trabajar mucho para estructurar un escenario con modelos y estrategias de gestión equilibradas, sustentables, novedosas y sostenibles, que aglutinen el patrimonio urbano arquitectónico, el paisaje cultural, la herencia inmaterial y los pongan en valor, vinculados a la actividad turística, planteando integralmente acciones de coordinación institucional para la protección del patrimonio histórico y la conservación, de la naturaleza y el desarrollo local, como parte de las estrategias que permitan elevar, o al menos conservar, como indicador económico la participación de un 8.7% en el PIB de Michoacán, producto de la actividad turística desarrollada intensamente en los últimos años nueve años (Mercado, 2012).

⁹ Este proyecto fue concebido en el año 2007 como un programa de turismo cultural prioritario para México, y para Michoacán por el Presidente Felipe Calderón. “La Ruta de la Independencia y la Ruta Vasco de Quiroga, son las primera dos propuestas del llamado turismo cultural que se pondrán en marcha en este sexenio para atraer divisas al país”. Cf. Sánchez, 2007. Michoacán y Guanajuato, ejes del turismo cultural de Calderón.

4. Morelia: nacimiento y evolución del destino turístico

En el contexto antes señalado, de competencia y posicionamiento turístico, la ciudad de Morelia con su Centro Histórico es actualmente la carta fuerte para impulsar y atraer el turismo en Michoacán. En el municipio de Morelia se concentran 1787 monumentos catalogados, en 1998, por el INAH y el H. Ayuntamiento de Morelia, incluyendo los 1113 localizados dentro la Zona de Monumentos Históricos de Morelia, lo que equivale al 25,6% del total de bienes clasificados en el estado. A esta ventaja cuantitativa también se suma el reconocimiento de la UNESCO y la proximidad a las principales ciudades del centro-occidente del país (Ciudad de México, Guadalajara, León, Querétaro, Guanajuato y el Puerto Lázaro Cárdenas).

De hecho, la modernización y ampliación en las comunicaciones a finales de la última década del siglo XX, fue un factor decisivo en el desarrollo de Morelia como destino turístico. Como antecedente se debe recordar cómo a partir de la construcción de la Carretera Nacional, en la década de 1930, la antigua Valladolid se convirtió en la puerta de acceso a Michoacán; esta “nueva vía de comunicación” en su momento hizo posible una mayor difusión y conocimiento de los atractivos naturales y culturales del Estado ya que facilitó, a los incipientes turistas, el acceso a zonas de interés a las que antes era muy complicado llegar.

Es precisamente en esa década, cuando en México comienza el desarrollo de la industria turística; un ejemplo es la creación de la “Compañía Mexicana de Turismo” cuyo lema rezaba: “Impulsar el turismo es hacer patria”. La competencia, por atraer visitantes para Michoacán, comenzó incipientemente teniendo en ese momento como destino de atracción principal y siendo el más conocido internacionalmente, a la ciudad de Pátzcuaro con su lago. En Michoacán se generó una nueva oferta hotelera y se estableció el corredor turístico Morelia-Pátzcuaro-Uruapan, aprovechando los atractivos naturales, poblaciones típicas, tradiciones y artesanía local de la región.

En Morelia, la ampliación de Hotel Virrey de Mendoza y la edificación del Hotel Alameda - ambos situados en los alrededores de la Plaza de Armas y la Catedral-, fueron las primeras acciones expresamente encaminadas a fomentar el turismo en la ciudad, ambas ocurridas en 1939. A partir de entonces, y hasta el momento actual, el desarrollo de infraestructura para el turismo y la consolidación de la imagen de centro turístico cultural han sido constantes en el devenir de la ciudad. Algunos antecedentes que han conducido al actual auge turístico de la ciudad se pueden rastrear hasta el año de 1947 con la formación del grupo de Niños Cantores

de Morelia, pero es a partir de 1960 cuando se hace más evidente el esfuerzo por promocionar la ciudad, un ejemplo es el Festival Internacional de Órgano, instaurado en esa década.

En torno a 1960, comienza una de las campañas de imagen más memorables, cuyas repercusiones permanecen hasta el día de hoy, en la que se presentó a Morelia como “la ciudad de la cantera rosa”. Esta campaña inicialmente no fue una iniciativa oficial, sino que el Gobierno del Lic. Agustín Arriaga Rivera (1962-1968) la hizo propio de ella, a partir de una corriente estilística local detonada por una reivindicación por parte de diversos intelectuales y de la sociedad moreliana, a partir de la tendencia de retirar los aplanados tradicionales de los edificios históricos, dejando al descubierto la mampostería constructiva (que en la mayoría de los casos es de un tono rosáceo).

A diferencia de otras ciudades fundadas en la misma época, Morelia perdió los colores en las fachadas de sus edificios históricos, luciendo un aspecto monocromático marcado por los tonos rosas. Actualmente algunos aplanados han sido restaurados a partir de una recomendación del Comité del Patrimonio Mundial de la UNESCO, en 1991, que hace referencia a la autenticidad de la ciudad histórica, habiéndose recuperando parcialmente los enlucidos y el antiguo colorido de la ciudad.

Polémica aparte, la eliminación de los diferentes recubrimientos en los edificios antiguos pareció reivindicar la percepción de ciudad colonial en propios y extraños. La identidad de Morelia y los morelianos ha quedado ligada irremediablemente a su naturaleza pétreo. La cantería, el color rosa y el carácter colonial son los elementos que hasta el día de hoy se asocian con mayor frecuencia a la imagen de Morelia.

También en la década de 1960, el gobierno estatal impulsó algunas acciones encaminadas a mejorar la imagen urbana de la ciudad, entre las que se cuenta la reubicación del antiguo mercado que hasta entonces había funcionado en el atrio del ex convento de San Francisco, construyendo para ello el actual Mercado Independencia, primer mercado moderno de Morelia. Como parte del proceso de reubicación, al ser despejadas las instalaciones del complejo de San Francisco, fue posible realizar obras de rehabilitación urbana, destacando la creación de la actual Plaza Valladolid, que con un estilo neocolonial, se constituye como punto de referencia de la ciudad.

En esa época, se construye el actual Mercado de Dulces a un costado del Ex Colegio Jesuita, hoy la Biblioteca Central y el Centro Cultural Clavijero. En ese nuevo espacio se instalaron los vendedores de dulces que solían ocupar los portales aledaños a la Catedral y Plaza de Armas, en lo que sería la primera reubicación del comercio informal que invadía los

espacios públicos de la antigua Valladolid. Antes de que concluyera esa década, se construye el Parque Juárez, donde actualmente funciona el Zoológico de Morelia, desde entonces constituido uno de los principales espacios recreativos y atractivos turísticos, tanto para los residentes, como para los visitantes de la localidad.

En los años siguientes, se desarrolla nueva infraestructura encaminada a propiciar la afluencia turística, tanto nivel estatal, como en la ciudad de Morelia. Hasta ese momento, la estación de autobuses local funcionaba en el atrio del ex convento del Carmen. Con la finalidad de restaurar dicho edificio histórico y al mismo tiempo contar con el espacio adecuado para el servicio de transportes, se construye la *Central de Autobuses Generalísimo Morelos* (dentro de los límites del Centro Histórico)¹⁰, instalaciones que se encuentran actualmente se han concesionado para estacionamiento público y se encuentran subutilizadas por la poca demanda del mismo.

La construcción del Centro de Convenciones de Morelia, del Aeropuerto Internacional de Morelia, del mercado de comida en la plaza de San Agustín, la habilitación del ex Convento Jesuita para albergar las oficinas de la Dirección de Turismo de Michoacán, y la restauración del inmueble (que actualmente alberga el Museo de Arte Contemporáneo Alfredo Zalce) en el que se instaló la Galería de Arte Contemporáneo, son algunas de las acciones realizadas en la década de 1970, que de forma directa o indirecta incidieron en el desarrollo de la industria turística en Morelia. Podemos afirmar que desde un principio, el impulso al turismo en Morelia ha estado íntimamente ligado a la explotación del patrimonio cultural.

El desarrollo de las infraestructuras y la habilitación de espacios patrimoniales con fines turístico-culturales continuó en la década de 1980, se edifica el Hotel del Centro de Convenciones de Morelia (hoy, Hotel *Fiesta Inn*), comienza sus actividades el Museo de Arte Contemporáneo y se restaura el ex-convento de Las Rosas. En este periodo comienza también un gran interés, encabezado por diversos académicos nacionales y locales, para lograr que el Centro Histórico de Morelia formase parte de la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO. Con esa finalidad, en el año de 1990 se publica el *Decreto que declara una Zona de Monumentos en el Centro Histórico de Morelia*. Al año siguiente, el 13 de diciembre de 1991, el Centro Histórico de Morelia recibiría la distinción de la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

¹⁰ Con el paso de los años, el flujo de pasajeros fue aumentando hasta que esas instalaciones de volvieron insuficientes, además las condiciones de circulación de vehículos en esa zona de la ciudad eran ya demasiado complicadas para el tráfico doméstico. En vista de lo anterior y dentro del Plan de Rescate del Centro Histórico de Morelia, en 2001 comenzó a funcionar la nueva Terminal de Autobuses de Morelia, construida sobre el Libramiento Norte de la ciudad, muy cerca del Estadio Morelos.

El reconocimiento como Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO no podía llegar en mejor momento para Morelia, ya que en esa década el patrimonio monumental y su potencial turístico comenzaron a ser considerados como una opción más dentro del abanico de recursos que podía ofrecer el país. Esa visión se concretó en el *Programa Nacional de Modernización del Turismo 1991-1994* impulsado por la Secretaría de Turismo (SECTUR). Dentro de ese programa se buscaba diversificar la oferta de destinos turísticos nacionales, proponiendo alternativas a los sitios de sol y playa. Una de las vertientes de ese plan es el Programa Nacional de Ciudades Coloniales, cuyo objetivo es fomentar el desarrollo de estas localidades a través de la recuperación y puesta en valor de su patrimonio monumental. Este programa fue la primera iniciativa a nivel nacional que toma en cuenta al turismo cultural como un factor que puede contribuir al crecimiento económico.

Pero en Morelia aún restaba un largo camino por recorrer para consagrarse como destino vacacional. Recién descubierta su vocación turística, quedaba mucho por hacer en todos los ámbitos: planes de gestión, protección legal del patrimonio, infraestructura y servicios turísticos, imagen urbana de la zona histórica, entre otras. Gradualmente, los gobiernos estatal y municipal han ido desarrollando iniciativas para mejorar esos aspectos. Aunque la primera mitad de la década es relativamente pasiva, en el período de 1996 a 2002 se concretan diversas acciones como la publicación del *Reglamento urbano de los sitios culturales y de transición* del Municipio de Morelia en 1997, la publicación de la *Guía Turística Arquitectónica de Morelia* (convenio entre la SECTUR Michoacán y el INAH), la instalación de paneles informativos en los principales monumentos del Centro Histórico, y la elaboración del *Plan para la Reestructuración Turística de Morelia*.

A partir de 1998, se inicia la promoción del turismo cultural en Morelia con una visión de planificación estratégica, en la cual se presenta esta vertiente como uno de los segmentos con mayor potencial de crecimiento, iniciándose diversas acciones de promoción y de conservación del patrimonio monumental, mismos que en los años siguientes tendrían una continuidad para hacer crecer esta actividad de manera sostenida y continua, hasta la fecha, por las diferentes administraciones municipales y con el apoyo del Gobierno de Michoacán.

Con el inicio del siglo XXI, comienza la etapa más intensa en las labores de recuperación y promoción del Centro Histórico de Morelia. El 5 de junio de 2001 es un momento clave en que influirá en la consolidación del proyecto turístico de la ciudad. A través de negociaciones con los líderes de los comerciantes ambulantes se logra la recuperación de calles, portales y plazas de la zona de monumentos, que hasta ese momento habían sido ocupados por puestos de

comercio informal. Esta acción, que formó parte estratégica de la tercera etapa del *Plan Maestro para el Rescate del Centro Histórico de Morelia*¹¹, fue el resultado de la voluntad política y de una iniciativa de coordinada entre la administración estatal y municipal, en el año de 1999. A la luz de las secuelas que se reflejan en los indicadores turísticos, la puesta en marcha de este plan ha sido calificada como un detonante para el crecimiento del turismo en Morelia.

Una vez recuperados los espacios públicos de la zona monumental, comienza la mayor campaña de promoción turística en la historia de la ciudad, que tuvo como punto de partida el *Plan de Reestructuración Turística de Morelia* elaborado en el año 2001, y cuyo objetivo general planteó:

Dotar a la ciudad de Morelia de un instrumento de reflexión, consenso y toma de decisiones que permita su revitalización como destino turístico y mejorar la contribución de esta industria, tanto a la economía de la ciudad como a la conservación y recuperación de su patrimonio y entorno (H. Ayuntamiento de Morelia, 2001, p.12).

Las estrategias propuestas en ese plan son las que han marcado la línea oficial de trabajo en materia turística a partir del año 2000, entre los avances y logros obtenidos podemos citar: la creación de la Secretaría de Turismo Municipal, la remodelación de la Plaza de los Mártires (Plaza de Armas) y de la Plaza Morelos, el Plan Luz (iluminación exterior e interior de inmuebles patrimoniales), la restauración e iluminación de la Calzada Fray Antonio de San Miguel, la renovación de las aceras en las calles del centro histórico, un intento poco afortunado de mejorar la accesibilidad para las personas con movilidad reducida en algunos monumentos, así como en los cruces de calles del recinto histórico, la creación de Festival Internacional de Cine de Morelia, la creación del Centro de Atención al Turista (CAT), la restauración y puesta en valor del ex Colegio Jesuita (hoy, Centro Cultural Clavijero), la reutilización de emblemáticos inmuebles patrimoniales de propiedad privada como Hoteles Boutique, y la recuperación de los enlucidos en algunas las fachadas de casas y edificios públicos del Centro Histórico¹².

A lo largo de la década aparecen estrategias de gestión y protección del patrimonio cultural complementarias al *Plan de Reestructuración Turística*, como son el *Programa Parcial de Desarrollo Urbano del Centro Histórico de Morelia* aprobado en 2001y actualmente, ya

¹¹ La primera etapa consistió en la reubicación de varias oficinas administrativas de los tres niveles de gobierno localizadas en el Centro Histórico de Morelia, con lo que se pretendía disminuir la afluencia ciudadana y de automóviles a esa zona de la ciudad. En la segunda etapa se trasladó la estación de autobuses del recinto histórico a las nuevas instalaciones fuera de la zona de monumentos históricos (Villicaña Palomares, 2001:12).

¹²Por su magnitud, este proceso se ha cumplido sólo en parte, aunque continua avanzando gradualmente.

actualizado, en proceso de consulta pública para su aprobación conjuntamente con el Plan de Manejo de Centro Histórico de Morelia, el *Plan Director de Turismo del Municipio de Morelia 2005-2008* y el *Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de Morelia* elaborado en el año 2009.

Como resultado de los programas de rehabilitación, gestión y promoción¹³ del patrimonio cultural con fines turísticos, el Centro Histórico de Morelia lograría consolidar una imagen como destino cultural cada vez mejor situada entre sus competidores (hasta el año de 2007), gracias al aumento de la infraestructura cultural y servicios de excelente calidad dirigidos a los turistas, apoyándose en el éxito rescate de sus espacios públicos, escenario que, a pesar de muchos inconvenientes actuales de seguridad y movilizaciones sociales, ha definido el recinto patrimonial como un espacio amigable y muy atractivo para los ciudadanos y para los visitantes.

5. Morelia: tendencias y escenarios para consolidar un turismo cultural sustentable

A partir de la revisión de los indicadores sobre desarrollo turístico muestra el crecimiento positivo de este sector en Morelia. A nivel nacional, en los años 2007 y 2008 Morelia alcanzó el puesto 17 entre los 20 destinos con más llegadas de turistas registradas (Ver Cuadro 2).

De acuerdo con las estadísticas oficiales (DATATUR, 2013), entre el grupo de las diez Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial, que son sus competidoras directas, Morelia, *con una vocación turística con funciones urbanas diversificadas* (Hiriart, 2008:31), es una de las mejor posicionadas en cuanto a llegadas de turistas, ya que sólo están por encima de ella la Ciudad de México, Puebla, Querétaro y Oaxaca.

¹³ En materia de promoción del destino Morelia, en los Informes de Gobierno Municipal de los años 2008-2010 se destaca la participación en eventos turísticos como el Tianguis Turístico de Acapulco, la Feria Internacional de Turismo en Madrid, entre las más relevantes. A través de la Secretaría de Turismo Municipal se lleva a cabo la organización de giras de promoción con la exposición fotográfica "Ven a Morelia, más hermosa que nunca" en ciudades del interior de la República y algunas de Estados Unidos. Se han puesto en marcha los portales de internet www.esmorelia.com, www.venamorelia.com y www.cometomorelia.com y el servicio telefónico de atención al turista 01800MORELIA, todos ellos propiedad del Ayuntamiento de Morelia. En 2009 se inicia el Programa de Mercadotecnia Turística con el que se realizan campañas de promoción en medios de comunicación nacionales, estatales y locales. Cada año se produce y distribuye una cantidad importante de materiales impresos como mapas, planos, trípticos, posters, y demás mercadería. Los datos anteriores constan en los Informes de Gobierno del H. Ayuntamiento de Morelia 2008-2011, correspondientes a los años 2008, 2009, y 2010, disponibles en la página web: <http://www.morelia.gob.mx/Informes.cfm>.

CUADRO No.2
 Principales destinos de México, con base en llegadas de turistas

DATO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
México DF	11,408,603	10,296,329	10,307,002	11,565,225	9,966,507	11,074,690	12,380,036	9,150,350
Acapulco	3,775,597	4,162,588	4,659,774	5,454,468	4,876,386	4,890,456	3,903,849	3,517,454
Cancún	3,072,413	2,431,748	3,003,839	3,265,591	4,096,898	4,041,429	3,892,029	3,395,870
Riviera Maya	1,942,441	2,200,577	2,324,189	2,640,681	2,322,604	2,880,499	3,078,405	2,626,144
Guadajajara	2,192,004	2,305,237	2,362,450	2,364,710	2,260,800	2,512,252	2,712,936	2,199,279
Veracruz	991,522	1,773,966	1,997,352	2,079,616	2,170,926	1,949,313	1,925,816	1,666,606
Monterrey	1,511,068	1,596,203	1,761,359	1,919,211	1,645,626	1,450,869	1,388,139	1,123,543
Puerto Vallarta	1,341,891	1,493,458	1,430,990	1,432,052	1,222,707	1,201,078	1,276,306	1,151,244
Mazatlán	481,039	1,253,854	1,238,991	1,296,849	1,473,545	1,603,808	1,548,300	1,199,531
Puebla	936,773	1,005,472	1,136,485	1,240,126	1,170,467	1,309,125	1,497,743	1,248,616
Los Cabos	862,380	1,072,729	1,095,377	1,290,659	1,201,360	1,120,983	1,237,283	944,244
León	957,674	950,810	977,168	943,722	921,935	1,076,609	1,138,702	910,548
Mérida	876,030	850,642	972,483	1,093,318	916,214	953,254	1,044,536	770,557
Tijuana	1,132,236	1,087,033	1,126,267	993,577	720,713	829,480	851,723	677,413
Querétaro	724,276	763,311	836,964	897,636	810,863	930,110	977,173	774,781
Oaxaca	963,860	647,305	709,492	819,332	797,449	880,590	897,565	688,423
Morelia	781,917	742,227	813,229	738,348	723,318	816,071	705,336	529,780
Nuevo Vallarta	641,531	759,590	828,649	751,770	625,454	721,600	718,503	589,681
San Juan de los Lagos	494,353	551,059	640,478	715,079	690,483	755,385	806,697	578,181
bdapa-Zihuatanejo	568,693	686,569	726,428	669,537	618,831	640,441	546,258	443,221

Fuente: Datatur de la Secretaría de Turismo,
<http://datatur.sectur.gob.mx/portalDatatur2/formaReporteador.do>
 Consultado el 17 de enero de 2013.

Paradójicamente, las cifras de la afluencia turística en Morelia revelan, a pesar de su importancia en el ranking nacional, una importante disminución en la llegada de viajeros, en los últimos cinco años. De hecho, este declive muestra contundentemente la forma negativa en que el incremento de la inseguridad y violencia en el Estado, en la ciudad y en el país en general, afecta al sector turístico. El mencionado decrecimiento es evidente al comparar las llegadas contabilizadas entre los años 2005 y 2012. Mientras que en 2005, se registraron 781, 917 visitantes; en el año 2007 se alcanza el máximo del período con una afluencia de 813, 229 personas. Sin embargo a partir del año 2008 se genera una disminución en estas cifras, mismas que alcanzan su cúspide más baja en 2012, cuando se registraron 518,862 visitantes, es decir, un 35% menos que en 2008.

CUADRO No.3
 Clasificación de las ciudades del Patrimonio Mundial en México

Carácter funcional y tipología turística de las Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial					
Ciudad	Año	Superficie (en hectáreas)	Monumentos catalogados	Carácter funcional	Tipología turística
México D.F.	1987	910	1.937	Centralidad mixta	Vocación turística con funciones urbanas diversificadas
Oaxaca	1987	500	860	Centralidad mixta	Nítida especialización turística
Puebla	1987	699	1.032	Centro funcional de la ciudad actual	Vocación turística con funciones urbanas diversificadas
Guanajuato	1988	200	552	Centralidad simbólica	Nítida especialización turística
Morelia	1991	343	1.142	Centro funcional de la ciudad actual	Vocación turística con funciones urbanas diversificadas. Tímida especialización turística antes de 1998. Competitividad a partir de su especialización turística cultural (desde 1998).
Zacatecas	1993	55	Sin datos	Centralidad mixta	Nítida especialización turística
Querétaro	1996	400	1.380	Centralidad mixta	Vocación turística con funciones urbanas diversificadas
Tlacotalpán	1998	75	547	Centro funcional de la ciudad actual	Destinos turísticos emergentes
Campeche	1999	181	1.036	Centralidad mixta	Destinos turísticos emergentes
Fuente, Hiriart (2008:31), a partir de información de la Dirección del Patrimonio Mundial del INAH y de la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial; de las tipologías planteadas por Troitiño Vinuesa (1992) y Cabrales Barajas (2007)					

A partir de la revisión de estas cifras, queda de manifiesto que el turismo es una actividad que ha generado grandes y muchos beneficios para Morelia, pero cuyo crecimiento se encuentra amenazado por cuestiones de imagen pública, atribuibles no solamente a las cuestiones asociadas la inseguridad, sino también a otros factores como son los enfrentamientos y conflictos estudiantiles, las marchas y cierres de calles ocasionadas por grupos de manifestantes y los muchos enfrentamientos violentos acontecidos en diferentes puntos del Estado de Michoacán, especialmente en la capital.

Tales enfrentamientos han tenido su máxima expresión durante el año 2012, lo que permitiría explicar, como una de las principales causas, el drástico descenso en la llegada de turistas para ese período.

IMAGEN No. 3

Atentados en la Ciudad de Morelia en septiembre de 2007



Fuente: Imagen tomada del Periódico La Voz de Michoacán,
16 de septiembre del 2007.

IMAGEN No.4

Vigilancia en el Centro Histórico de Morelia.



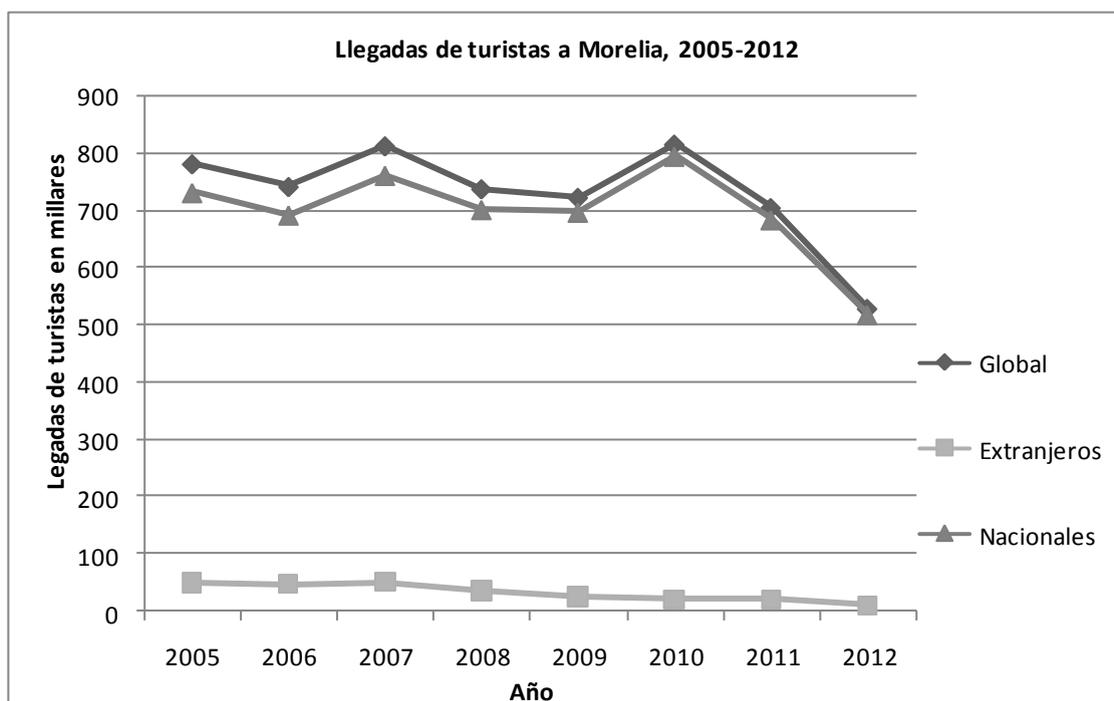
Fuente: Fotografía de C .Hiriart, de septiembre del 2007

Por otra parte, también resulta particularmente interesante y relevante, analizar la llegada de turistas extranjeros a la ciudad.

La afluencia de este grupo se redujo de 50,284 en el año 2005 a 10,918 visitantes en 2012, es decir, una reducción de casi el 80% en un lapso de 7 años. (Ver Gráfico 1).

Valga mencionar que en los últimos años el gobierno de Estados Unidos de América ha emitido varias alertas de viaje por medio de las cuales advierte a sus ciudadanos sobre la inseguridad que prevalece en algunos estados del país (Baja California, Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Jalisco, Tamaulipas, Zacatecas, Chiapas, Aguascalientes, Colima, Estado de México, Guerrero, Michoacán, Morelos y Veracruz), recomendándoles no visitar tales zonas ya que pueden poner en peligro su vida (Milenio, 21 de noviembre de 2012).

GRÁFICA No.1
Llegada de turistas a Morelia



Fuente: Elaboración propia con datos de Datatur de la Secretaría de Turismo. <http://datatur.sectur.gob.mx/portalDatatur2/formaReporteador.do>, consultado el 17 de enero de 2013.

IMAGEN No.5

Lo anterior resulta significativo, ya que los turistas procedentes de Estados Unidos y Canadá representan el porcentaje más alto entre los visitantes extranjeros que arriban a Michoacán. Con estos datos, podemos entonces plantear un paralelismo entre la imagen de violencia en torno a México y el descenso en la llegada de turistas de otros países a Morelia, en un escenario alarmante que debe ser atendido estratégicamente y de manera integral, dado que sus valores patrimoniales y culturales, su infraestructura turística y la calidez provinciana de sus ciudadanos, y la buena voluntad del Consejo Estatal de Promoción Turística,



Promotores turísticos con vestimentas de época "colonial" ofertando los recorridos teatralizados, en la Plaza de Armas de Morelia, al fondo vista del tranvía que recorre las calles del centro histórico. Foto: I. Alvarado Sizzo, febrero de 2013

no son suficientes para atraer a los viajeros, situación alarmante que debe ser atendida estratégicamente, más allá de los discursos y la presencia de stands en ferias y tianguis turísticos nacionales e internacionales.

Monumentos y plazas	Espacios culturales	Festividades y eventos
<ul style="list-style-type: none"> • Catedral, Pza. de Armas, Pza. Ocampo • Templo y Pza. de Sn. Agustín • Templo de La Merced • Jardín Niños Héroes • Capilla del Santo Niño • Templo de Cristo Rey • Capilla del Prendimiento • Jardín de La Soterraña • Pza. Carrillo • Ex Convento, templo y Plaza del Carmen • Ex convento de Las Rosas, Templo Santa Rosa de Lima, Jardín Luis González • Templo de Sta. Catalina de Sena • Iglesia y Jardín de San José • Jardín Villalongin y Fuente de las Tarascas • Iglesia de San Juan • Acueducto • Calzada Fray Antonio de San Miguel • Callejón del Romance • Colegio de San Nicolás de Hidalgo • Palacio de Gobierno • Iglesia y Plaza de San Francisco • Iglesia y Jardín de Capuchinas • Santuario de Guadalupe • Ex convento de San Diego • Capilla del Sr. de la columna • Capilla de Ntra. Sra. de Lourdes • Bosque Cuauhtémoc • Jardín Héroes del 47 • Jardín Morelos • Palacio Municipal • Jardín Azteca • Palacio Federal 	<ul style="list-style-type: none"> • Museo de sitio Casa de Morelos • Casa Natal de Morelos • Museo Regional Michoacano • Museo Histórico del Poder Judicial • Pinacoteca de San Agustín • Archivo Histórico y museo de la ciudad • Museo de arte colonial • Museo del Estado • Centro Cultural Clavijero • Museo Casa de las Artesanías • Museo del dulce • Museo de Arte Contemporáneo • Museo de la Máscara • Museo de Ciencias Naturales • Teatro Ocampo • Teatro Rubén Romero Flores • Corral de la comedia • Auditorio Samuel Ramos • Biblioteca Central 	<ul style="list-style-type: none"> • Festival Internacional de Cine de Morelia • Torneo de Ajedrez Morelia-Linares • Festival Internacional de Guitarra • Festival Internacional de Órgano de Morelia • Festival Internacional de Música Miguel Bernal Jiménez • Feria del Libro • Festival Internacional de Jazz • Fest. Música Contemporánea experimental • Fest. del Mariachi y tradiciones mexicanas • Fest. Internacional de Arte Joven • Feria Mundial de Turismo Cultural • Festival de la enchilada y la corunda (gastronomía típica) • Feria del dulce y la artesanía • Festival Gastronómico Morelia en Boca • Feria del Nopal • Procesiones de Semana Santa • Cabalgata de los Reyes Magos (6 de enero) • Aniversario de la fundación de la ciudad (18 de mayo) • Aniversario de la Independencia (15 y 16 de septiembre) • Natalicio de Morelos (30 de septiembre) • Día de Muertos (1 y 2 de noviembre) • Festividades por el día de la Virgen de Guadalupe y Feria de la caña (12 de diciembre y vísperas) • Espectáculo del encendido de la luces de Catedral

CUADRO No.4

Clasificación de las ciudades del Patrimonio Mundial en México

Fuente: I. Alvarado Sizzo (2012). Elaboración propia a partir de los datos presentados en guías turísticas y portales de internet sobre Morelia

6. La oferta turística en Morelia

En las páginas previas, hemos revisado someramente las estrategias llevadas a cabo por las instituciones oficiales para promover el turismo en Morelia. De igual manera, hemos visto cómo gran parte de las acciones realizadas tienen que ver con la cultura, ya sea en sus expresiones materiales (patrimonio cultural edificado) o inmateriales (tradiciones, fiestas, festivales, gastronomía).

Como consecuencia de ello, debemos reconocer que Morelia, con su Centro Histórico, se ha consolidado como una de las ciudades mexicanas más atractivas para el turismo cultural, a pesar del escenario actual.

Al día de hoy, la configuración de Morelia como destino cultural, podemos entenderla en función de tres aspectos: los monumentos junto con los espacios abiertos patrimoniales (plazas y jardines), la oferta de espacios culturales como museos y teatros, y por último las festividades y eventos culturales que se llevan a cabo, durante diversas temporadas del año.

Muchos de estos “recursos”-“productos” turísticos han sido habilitados durante la última década, sobre todo tratándose de festivales y eventos culturales.

El Festival Internacional de Cine de Morelia se inició en el año 2002, al igual que el Festival Internacional de Jazz (Jazztival); el Festival Internacional de Música Contemporánea comenzó en el 2005; el primer Festival de Ajedrez Morelia-Linares se realizó en 2006; el Festival de Música experimental arrancó en 2008 al igual que la Feria de la Corunda y la Enchilada; la Feria del Libro, en 2009 y la Feria Mundial de Turismo Cultural, en 2010; y la Feria del Nopal, en 2012, por citar algunos ejemplos de los eventos creados en los últimos diez años.

Las ferias y festivales son un modelo que ha funcionado bastante bien para promocionar la ciudad y lógicamente atraer turistas, de tal forma que la existencia de estos eventos contribuye a incrementar la ocupación hotelera en temporadas que son normalmente bajas (por ejemplo, el Festival de Cine en Octubre). (Ver cuadro 4)

En Morelia el sector turístico como industria se ha fortalecido tanto en el aumento de productos culturales, como en la pujante oferta de servicios e infraestructura turística. Los establecimientos de hostelería en el Centro Histórico aumentan cada día, a pesar del declive de la afluencia turística que ya se ha mencionado, en razón del incremento de las demandas y necesidades de los visitantes, pero sobre todo de la población local juvenil, que ha hecho del casco histórico un lugar de reunión y esparcimiento los fines de semana.

Esta situación, como una dinámica funcional urbana de la ciudad, está propiciando cambios de uso del suelo, repercutiendo directamente en la pérdida de la función habitacional, situación que si no se logra revertir a corto plazo, propiciara un problema mayor por la terciarización del centro histórico, trayendo consigo la pérdida de inmuebles patrimoniales y la aparición, ya evidente, de actividades como la prostitución en determinadas zonas, que lamentablemente se relacionan también con actividades regenteadas por el crimen organizado.

El caso del ramo hotelero en Morelia ejemplifica el desarrollo comercial relacionado con la demanda turística. En 2001, existían en Morelia 3 mil 109 habitaciones de hotel repartidas en 45 establecimientos.

Los últimos datos indican que en 2010 esas cifras aumentaron a 94 establecimientos de hospedaje, con un total de 3 mil 753 habitaciones (H. Ayuntamiento de Morelia, 2010: 119) y se estima que alrededor del 60% de ellos se encuentran en la zona del Centro Histórico (H. Ayuntamiento de Morelia, 2009: 13).

En apariencia, el incremento en el número de habitaciones no ha sido tan notorio como el aumento de establecimientos, lo que se debe a que gran parte de los nuevos hoteles que se han creado entran dentro de la categoría denominada *boutique*, es decir, hoteles con pocas habitaciones y servicio personalizado.

De hecho, la oferta hotelera en Morelia se puede considerar como de alta calidad ya que más del 65% de las habitaciones existentes pertenecen a hoteles de categoría 3 estrellas y superiores (H. Ayuntamiento de Morelia, 2009: 13).

Al igual que en todas las ciudades mexicanas patrimonio mundial y muchos centros históricos del país, existen varias empresas que ofrecen visitas guiadas por el Centro Histórico y se realizan en autobuses caracterizados a la manera de un tranvía antiguo o en un autobús turístico (llamado "Altibus").

Los recorridos a pie, principalmente las rutas teatralizadas de leyendas, son muy populares y ocasionalmente también se organizan rutas nocturnas en bicicleta que transitan por la zona patrimonial.

IMAGEN No.5

Volantes promocionando los principales productos turísticos de Morelia



Fuente: Secretaría de Turismo de Morelia-Centro de Atención al Turismo (CAT)

El padrón de bares, cafeterías y restaurantes –que también se ha incrementado en los últimos años- del Centro Histórico incluye una amplia variedad. En la rama de restaurantes predominan los locales de comida tradicional moreliana, michoacana y mexicana, pero también existen sitios de comida internacional, su mayoría de gran variedad y calidad.

Los bares van desde terrazas al aire libre, peñas de trova con un ambiente más bohemio, hasta locales con música en vivo de diversos géneros –rock, pop, salsa- pasando por bares de ambiente *gay* y discotecas, sin olvidar más de un par de tradicionales cantinas.

De tal forma, el Centro Histórico de Morelia cuenta con una vasta gama de opciones en gastronomía y bares, situación que debería, a partir de una visión de desarrollo sustentable del turismo local, replantear estrategias para recuperar a los visitantes, evitar banalizar su patrimonio y revertir la tendencia de declive hacia un proceso de consolidación como destino turístico, teniendo presente que los elementos principales que ha generado e impulsado el turismo en Morelia y en su Centro Histórico, son sus recursos patrimoniales y sobre todo, el hecho de contar con el distintivo de ser Patrimonio Cultural de la Humanidad.

7. El escenario actual del turismo cultural de Morelia.

Han transcurrido un poco más de dos décadas después de que la UNESCO decidiera inscribir el Centro Histórico de Morelia en la Lista Representativa del Patrimonio Mundial, y más de trece años desde la entrada en vigor del Plan Maestro de Rescate del Centro Histórico de Morelia (1999). Estos dos sucesos, han sido, sin lugar a dudas, factores decisivos en la consolidación de la ciudad del destino turístico. Es quizá el momento de re-evaluar seriamente la situación actual del sector turístico local, a la luz no sólo de los indicadores numéricos, sino también considerando los efectos sociales de esta actividad.

Aquella frase de Gardel: “veinte años no es nada”, sale a colación en el caso de Morelia ya que se trata de un destino relativamente joven, cuya apuesta ha sido el turismo cultural impulsado por su condición de ciudad colonial y distinción internacional como patrimonio mundial (1991). En el caso de otros destinos habituados al turismo de masas desde hace mucho más tiempo –Venecia, Roma, Praga, Santiago de Compostela, Granada, Machu Pichu, etc.- los efectos colaterales de la llamada “industria sin humo” están siendo estudiados por expertos tomando en cuenta el concepto “capacidad de acogida”, término que se refiere a una gestión en la cual “[...] los niveles de actividad y desarrollo turístico se mantienen dentro de los límites aceptables por la colectividad interesada [...]” (Hernández García, 2000, pp. 134-135).

El concepto de capacidad de acogida considera que la actividad turística es un fenómeno que deja huella en los espacios. Aquellos lugares expuestos a una presencia constante de visitantes necesariamente han de pagar un precio por el beneficio económico que reciben a cambio. En este sentido, el impacto del turismo puede afectar diversos ámbitos como son: medio urbano, ecología, economía y en la cultura e identidades locales (Hernández García, 2000). En esta línea, Troitiño Vinuesa explica:

Hay cuatro dimensiones de la capacidad de acogida que deben manejarse de forma combinada y complementaria: la capacidad de acogida física, a partir de cuya superación el medio ambiente y los recursos culturales se ven afectados negativamente; la capacidad de acogida económica, una vez desbordada los equilibrios funcionales empiezan a resentirse; la capacidad de acogida social cuando, ante un número de visitantes excesivo, los residentes perciben el turismo como invasión; la capacidad de acogida cultural cuando, por la presión excesiva o por estrategias de comercialización y gestión incorrectas, la cultura local se banaliza y pierde identidad (2003, p.49).

Es decir, el turismo no es solamente aporta beneficios económicos a la comunidad, como suele asumirse, sino que también puede llegar a afectar a las sociedades locales en su estructura más íntima: su identidad.

Vemos entonces que la perspectiva planteada por los estudios de capacidad de acogida turística, plantea una visión sostenible de esta actividad, en tanto que propone una visión holística para abordar la cuestión así como un conocimiento profundo de las sociedades receptoras. De esta manera, se pretende minimizar el impacto del turismo en beneficio de la salvaguarda de los valores naturales y culturales, así como materiales e inmateriales del patrimonio.

Bajo esta perspectiva, podemos repensar la actividad turística que se ha desarrollado en Morelia y replantear los modelos y estrategias de manejo, difusión y promoción del destino, los planes de gestión, el desarrollo de productos turísticos, integrando éticamente la opinión de los visitantes y la percepción de los residentes de la ciudad.

Aunque hasta el momento no hay ningún trabajo institucional del sector público que haya abordado esta temática y la problemática que hemos venido planteando, desde una visión holística, diversas investigaciones académicas se han ocupado exhaustivamente de plantear estos análisis de manera objetiva, metodológica y propositiva. Algunas investigaciones que, desde diferentes perspectivas, abordan cuestiones relativas al turismo y a las dinámicas urbanas que inciden en la función turística de la ciudad han sido desarrolladas por Cabrales Barajas (2002), Hiriart Pardo (2006); Mercado López (2009), Shieldhouse (2011), Ruiz Lanuza (2011), Alvarado Sizzo (2012), Muñoz Barrios, (2012) y Pedraza Gómez (2012).

Estos trabajos, derivados unos de proyectos de investigación y otros desarrollados como tesis de maestría y doctorado, son relevantes pues plantean en general análisis puntuales de los diversos fenómenos que inciden en las dinámicas urbanas de la ciudad histórica como producto turístico, abordando diversos ángulos que pueden contribuir a replantear las directrices de Morelia, como destino cultural en el marco de una visión de sustentabilidad que puede contribuir replantear escenarios y políticas estrategias para impulsar un turismo sostenible que en verdad contribuya al desarrollo local, siendo también una parte fundamental la participación en ambos sentidos de las autoridades responsable de la planeación y promoción y en particular de la evaluación sistemática del destino.

Derivado de lo anterior destacamos algunos planteamientos de los trabajos antes señalados

a) En 2006, se preveían como desafíos a futuro para Morelia: Reconocer de manera responsable los riesgos y costos que el patrimonio monumental tendría que enfrentar, derivado de la actividad turística cultural, debiéndose prever estrategias de gestión para generar escenarios favorables y un equilibrio, entre los usos deseables y los posibles que puede acoger el patrimonio edificado y la propia ciudad histórica, buscando generar un cambio cualitativo y fortalecer un proceso de gestión sustentable e integral de la actividad turística. (Hiriart, 2006).

b) Morelia no presenta actualmente problemas de sobrecarga de visitantes y no hay un impacto significativo del turismo relacionado con problemas de contaminación, complicaciones del tráfico, congestión de espacios o monumentos y por ende, se puede decir que la ciudad se encuentra dentro de un rango aceptable en cuanto a capacidad de acogida física y económica (Ver Hiriart Pardo, 2006)

c) La imagen de la ciudad de cara al turismo: Un análisis de la imagen que Morelia proyecta a través de su publicidad turística institucional (Alvarado Sizzo, 2012), tanto impresa como electrónica, deja ver una oferta turística basada exclusivamente en el patrimonio cultural, esto coincide con el análisis diacrónico sobre el desarrollo de la actividad turística presentado al inicio de este artículo. De igual manera, se aprecia un uso excesivo del concepto “colonial”, manifiesto tanto de forma verbal como gráfica. Esto último, resulta preocupante ya que se está presentando una imagen estereotipada y por lo tanto, limitada, de la ciudad.

d) La capacidad de acogida social tampoco parece ser problema, ya de manera general, los residentes perciben el turismo como una actividad benéfica para la ciudad, y de hecho, se muestran orgullosos de contar con un centro histórico reconocido como Patrimonio de la Humanidad que atrae a los visitantes (Ver Alvarado Sizzo, 2012), y de ninguna manera ven esta actividad como una invasión.

e) La capacidad de acogida cultural es, sin duda, el punto más preocupante –y menos estudiado- en este caso. Brandis y Del Río (1998) han señalado que cuando las ciudades no están preparadas para recibir flujos importantes de visitantes, se corre el riesgo, entre otras cosas, de que ocurra una banalización, social y cultural de la comunidad de acogida. En Morelia, la idea de ciudad colonial, va más allá de la publicidad y se hace tangible en elementos como la presencia de personas vestidas con trajes de época que abarrotan la

plaza de armas, así como otros puntos del centro histórico, ofreciendo a los visitantes recorridos teatralizados donde se cuentan las leyendas de la ciudad. Aunque es una estrategia perfectamente válida, habría que preguntarse hasta qué punto se está cayendo en una trivialización de la riqueza histórica de la ciudad, saturando el mercado con este tipo de productos, los cuales más que fomentar la cultura, hacen de ella un producto comercial sin mayor contenido.

f) Partiendo de lo planteado en el inciso anterior y considerando algunas definiciones del concepto de turismo cultural¹⁴, se pone sobre la mesa la cuestión de hasta qué grado en Morelia se está fomentando un turismo verdaderamente cultural, sin reducirse a lo que Hiernaux (2006) denomina “ciudad farsa”, y buscar la manera de que la actividad turística a la larga conlleve resultados positivos tanto para el patrimonio, los residentes y los visitantes. La respuesta a tal interrogante requiere el consenso de todos los sectores implicados: población local, académicos, autoridades, empresarios e incluso, los propios turistas. Al final, se trata de buscar un modelo sostenible en el que todos resulten beneficiados.

A manera de cierre, queremos señalar que los puntos desarrollados a lo largo de estas páginas no pretenden establecer una censura a la actividad turística en Morelia, sino hacer un llamado a la reflexión sobre el camino recorrido hasta ahora en términos de desarrollo turístico a partir de la explotación del patrimonio cultural y el devenir que ha de tomar este sector en los años venideros.

Al mismo tiempo, planteamos un compromiso académico para abordar estas temáticas con mayor profundidad, desde diferentes disciplinas y perspectivas, siempre en aras de impulsar una gestión sostenible de la ciudad histórica. El objetivo de todo lo anterior, debe ser buscar que el turismo se convierta en una oportunidad para el desarrollo local, y no en una amenaza para la conservación del entorno, el patrimonio y la identidad de las comunidades.

¹⁴ La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2000) define el turismo cultural como una actividad donde los visitantes buscan experimentar y vivir las culturas y estilos de vida de la población local. Para el ICOMOS (1976), el turismo cultural es motivado por el conocimiento de monumentos y sitios históricos y sitios artísticos, de igual manera, se considera que esta actividad tiene un efecto positivo para el patrimonio, ya que contribuye a su conservación y mantenimiento. En el ámbito mexicano, el Centro de Estudios Turísticos (CESTUR, 2002) el turista cultural tiene el objetivo de conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

6. Consideraciones finales

La breve revisión que hemos hecho de la evolución del sector turístico en Morelia, los actuales indicadores de crecimiento y el análisis de la oferta turística local, nos proporcionan una visión de conjunto sobre el devenir de esta actividad en la ciudad. Por un lado, encontramos que la noción de turismo en Morelia siempre ha estado asociada a los recursos culturales. En un principio en la oferta turística predominaban los elementos del patrimonio construido y con el paso del tiempo se han sumado recursos inmateriales.

Desde las tres instancias de gobierno (federal, estatal y municipal) se han impulsado planes y estrategias enfocadas a fomentar el crecimiento del turismo cultural. Morelia es un buen ejemplo de cómo pasar de ser una ciudad con encanto a un destino turístico competitivo.

Por otro lado, una vez que se ha logrado atraer visitantes a un sitio el reto es mantenerlos, y para ello, paralelamente a las estrategias gubernamentales, surgen toda una serie de recursos comerciales relacionados con el turismo: hoteles, restaurantes, bares, tiendas de recuerdos, etc.

En el caso de Morelia, este tipo de establecimientos ha tenido un vertiginoso aumento, lo que como indicador de crecimiento es un buen indicio, pero al mismo tiempo esa situación es una espada de doble filo ya que por un lado se asegura la afluencia de turistas, pero por el otro, se corre el riesgo de que la zona monumental pierda su esencia original para convertirse en una especie de parque temático diseñado para atraer y retener a los visitantes.

Antes de llegar a tal extremo, es necesario tomar medidas que conduzcan a una gestión sostenible de la ciudad histórica, proceso que implica forzosamente diseñar un plan que contemple el desarrollo de un turismo cultural sostenible.

P. Nowicka (2008, p.5) señala: “Ser turista es sencillo pero el turismo es complejo”, y la práctica y análisis de la gestión turística, demuestra la validez de esta frase, especialmente en el tema que abordamos y dentro de la situación que esbozamos para Morelia, en donde se ven envueltos un sinnúmero de factores inherentes a la conservación tanto de los bienes materiales, como de elementos intangibles de la cultura e identidades de las comunidades anfitrionas.

Para el caso de Morelia, y de otras ciudades mexicanas patrimoniales, consideramos que se debe evitar que los valores locales y patrimonio edificado e inmaterial, se banalicen y degraden propiciando un proceso de “turistificación”, simplemente en aras de atraer visitantes. Se debe ver, como ya plantemos, la problemática integral, reforzar las oportunidades y aprender de los éxitos y de los fracasos recientes, escenarios estrechamente relacionados con las funciones y dinámicas inherentes a una ciudad como Morelia; por ello, es indispensable replantear la gestión del turismo desde una perspectiva sostenible que incluya, en su haber y en

su hacer, a los actores y agentes interesados, a los ciudadanos, las instituciones, los turistas, los museos, así como a las empresas turísticas y los poderes públicos. La idea es que todos los involucrados sean sensibles respecto al concepto de turismo sostenible y, en la medida de lo posible, estén al tanto de las prácticas menos invasivas en materia de gestión turística.

Referencias Bibliográficas

- Alvarado Sizzo, I. (2012). *El espacio subjetivo de la ciudad de Morelia en relación a su centro histórico y el turismo cultural. Un estudio de percepción e imagen*. Toledo: Universidad de Castilla-La Mancha, Facultad de Humanidades de Toledo (Tesis doctoral).
- Brandis, D. y Del Río, I. (1998). La dialéctica turismo y medio ambiente en las ciudades históricas: una propuesta interpretativa. *Ería*, 47: 229-240.
- Cabrales, L. F. (2008): "Ciudades Patrimonio de la Humanidad de México: experiencia asociativa y de gestión del turismo cultural", en TROITIÑO VINUESA, M.A. (Coord.): *Ciudades Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio, Turismo y Recuperación Urbana* (pp. 115-135). La Rábida: Universidad Internacional de Andalucía.
- Centro de Estudios Turísticos (CESTUR) (2002). *El turismo cultural en México. Resumen ejecutivo del estudio estratégico de viabilidad del turismo cultural en México*, México: CESTUR.
- Consejo Internacional de Museos (actualizada: 06 de julio de 2012). *Por un turismo cultural sostenible*. Recuperada el 03 marzo de 2013. En: http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/Statements/SPA/tourism2007_spa.pdf.
- Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR)-EURA (2009). *Programa Especial de Apoyo al Desarrollo Turístico del Centro Histórico de la Ciudad de Morelia, Estado de Michoacán de Ocampo*, Morelia: FONATUR.
- García Hernández, M. (2000). Turismo y medio ambiente en ciudades históricas: de la capacidad de acogida turística y la gestión de flujos de visitantes en conjuntos monumentales". *Anales de Geografía de Universidad Complutense*, 20: 131-148.
- Gobierno Del Estado De Michoacán (2008). *Plan Estatal de Desarrollo 2008-2012*, Morelia: Gobierno del Estado de Michoacán.
- H. Ayuntamiento De Morelia (2001). *Plan de Reestructuración Turística de la Ciudad de Morelia en CD-ROM*, Morelia: Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Michoacán /H. Ayuntamiento de Morelia/ IDT Consultores.
- H. Ayuntamiento De Morelia (2008). *Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011*, Morelia: H. Ayuntamiento.
- H. Ayuntamiento De Morelia (2010). *3er Informe de Gobierno H. Ayuntamiento de Morelia 2008-2011*, Morelia: H. Ayuntamiento.
- H. Ayuntamiento De Morelia (2010). *3er Informe de Gobierno H. Ayuntamiento de Morelia 2008-2011*, Morelia: H. Ayuntamiento.
- Hiernaux, D. (2006). Los centros históricos ¿espacios posmodernos? (De choques de imaginarios y otros conflictos). En: A. Lindón, M.A. Aguilar y D. Hiernaux (Coords.): *Lugares e imaginarios en la metrópolis* (pp. 27-41). Barcelona: Anthropos-Universidad Autónoma Metropolitana.

- Hiriart Pardo, C.A. (2002). "El uso del patrimonio histórico monumental. El caso de Morelia" en *Primer Seminario sobre Patrimonio Cultural y Turismo*, Coordinación de Patrimonio Cultural y Turismo-CONACULTA, (Col. Cuadernos, Vol. 2), México.
- Hiriart Pardo, C.A (2006). *La gestión del turismo cultural en Michoacán y sus impactos en el Patrimonio Monumental de Morelia y Pátzcuaro*, Morelia: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (Tesis doctoral).
- Hiriart Pardo, C.A (2008). "El impacto del turismo cultural en las Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial: Morelia como estudio de caso" en *Ciutat, Morelia Patrimonio Mundial*, No. 13, Año 2, Mayo-Junio.
- Hiriart, Pardo, C.A. (2012), "Panorama Mundial del Turismo Cultural" en *Patrimonio Cultural y Turismo, Colección. Cuadernos. No. 18, Turismo Cultural*, CONACULTA-Coordinación Nacional de Patrimonio y Turismo .
- Análisis, Foro Nacional de Turismo 2013: México a la baja (19 de febrero de 2013). En: La Voz de Michoacán, Sección Dinero, p. 6C.
- "Lanza EU alerta de viaje en 19 estados de México" (12 de noviembre 2012). En: Milenio Diario En: <http://www.milenio.com/cdb/doc/noticias2011/1521185d96309e309dc7be3890a06ac4>, consultado el 22 de enero de 2013.
- Mercado, H. (2012). "El turismo como fuente de desarrollo del estado de Michoacán" en *TURyDES Revista de investigación en turismo y desarrollo local*. En: <http://www.eumed.net/rev/турыdes/05/index.htm>, consultado el 27 de febrero de 2013.
- Nowicka, P. (2008). *Vacaciones en el Paraíso*. España: Intermón Oxfam.
- Muñoz, Barrios, Y.Y. (2012). *El Centro Histórico de Morelia a veinte años de su reconocimiento como Patrimonio de la Humanidad*. Morelia: Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Nicolás de Hidalgo (Tesis de maestría).
- OECD (2009). *El Impacto de la Cultura en el Turismo*, OECD-Secretaría de Turismo de México, México, 64 pp.
- Organización Mundial de Turismo (OMT) (2000). *Cultural Heritage and Tourism Development*, Madrid: OMT.
- Pedraza, Gómez. (2012). *Usos Turísticos y Religiosos en el centro histórico de Morelia: Hacia la gestión para la conservación del patrimonio religioso edificado*. Morelia: Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Nicolás de Hidalgo (Tesis de maestría).
- Ruiz Lanuza, A. (2001). Guanajuato (México): *Dinámica y estructura de un destino turístico patrimonio de la humanidad*. Madrid: Departamento de Geografía Humana, Universidad Complutense de Madrid (Tesis doctoral).
- Organización Mundial de Turismo (2010). *Barómetro OMT del Turismo Mundial*, Vol. 8, No. 3, Octubre del 2010.
- Secretaría de Turismo (SECTUR) (2007). *Plan Sectorial de Turismo 2007-2012*, México: SECTUR.
- Secretaría de Turismo (SECTUR) (17 de febrero de 2013). "Boletín 22: El Turismo es un sector prioritario para el Gobierno de la República: EPN". En: http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/Boletin_022, consultado el 26 de febrero 2013.
- Shieldhouse, R. G. (2011). *A jagged Path: Tourism, Planning, and Development in Mexican World Heritage Cities*. Florida: University of Florida, Gainesville, Florida (Tesis doctoral).
- Troitiño Vinuesa, M.A. (1992): *Cascos antiguos y centros históricos. Problemáticas, políticas y dinámicas urbanas*, Madrid: Ministerio de Obras Públicas y Transportes.
- Troitiño Vinuesa, M. A. (2003). Ciudades históricas y turismo sostenible, *A Distancia*, 1: 47-51.
- Villicaña Palomares, E. (2001), *Plan Maestro de Rescate del Centro Histórico de Morelia. 2001 año de realizaciones*, Morelia: H. Ayuntamiento de Morelia.

UNWTO (January, 2013), *World Tourism Baromete*, Statiscal Annex, Volume 11.

Cabralés B., L.F. (2002), "El Centro Histórico de Morelia: gestión social y revaloración del patrimonio", en *Anales de Geografía de la Universidad Complutense de Madrid*, Vol. 22, Madrid, 2002.

Sitios de Internet consultados:

Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial: <http://www.ciudadesmexicanaspatrimonio.org/>, Consultada el 07 de febrero del 2013

Centro de Estudios Superiores en Turismo: <http://cestur.sectur.gob.mx/>, Consultado el 28 de enero del 2013.

Consejo de Promoción turística de México: <http://www.cptm.com.mx/index.jsp>, Consultado el 12 de febrero del 2013.

DATATUR: <http://datatur.sectur.gob.mx/portalDatatur2/formaReporteador.do>, Consultado el 15 de febrero del 2013.

Fondo Nacional de Fomento al Turismo: <http://www.fonatur.gob.mx/es/index.asp>, Consultado el 25 de enero del 2013.

H. Ayuntamiento de Morelia: <http://www.morelia.gob.mx/principal.cfm>, Consultado el 07 de febrero del 2013.

Gobierno del Estado de Michoacán: <http://www.michoacan.gob.mx/>, Consultado el 07 de febrero del 2013.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: <http://www.unesco.org/new/es/unesco/>, Consultada el 12 de diciembre del 2012.

Organización Mundial del Turismo: <http://unwto.org/es>, Consultada el 20 de noviembre del 2013

Secretaría de Turismo: <http://www.sectur.gob.mx/>, Consultada el 05 de febrero del 2013.

Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo. Indicadores Turísticos: <http://sedetur.qroo.gob.mx/index.php/estadisticas/indicadores-turisticos>, Consultada el 06 de noviembre del 2012.

Secretaría de Turismo del Estado de Puebla. Indicadores Turísticos: http://www.turismo.pue.gob.mx/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=76&Itemid=160, Consultada el 02 de enero del 2013.

Secretaría de Turismo de Michoacán: <http://www.turismomichoacan.gob.mx/>, Consultada el 07 de febrero del 2013.

Visit México: <http://www.visitmexico.com/>, Consultada el 05 de enero del 2013.

Visit Michoacán: <http://www.visitmichoacan.org/>, Consultada el 25 de diciembre del 2012.

Visit Morelia: <http://www.visitmorelia.com/>, Consultada el 07 de febrero del 2013.

