

## **Turismo y Desarrollo Urbano en Ciudades de Los Valles Centrales del Estado de Oaxaca; 2000-2010**

### RESUMEN

**Palabras clave:** Ciudad, turismo, patrimonio, pueblos originarios, planificación urbana

La centralidad se entiende como el excedente de infraestructura, servicios y su aprovechamiento en beneficio de la población que se encuentra bajo el área de influencia de una localidad, la cual determina su jerarquía y operatividad ante el conjunto de localidades que se interrelacionan (Miguel, 2004). El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2015).

En este sentido, el estudio analiza la relación existente entre la centralidad urbana y la centralidad turística durante el periodo 2000-2010 de las ciudades; Heroica Ciudad de Ejutla de Crespo, Oaxaca de Juárez, Ocotlán de Morelos, Villa de Etna, Tlacolula de Matamoros, Villa de Zaachila y Zimatlán de Álvarez de los valles centrales del estado de Oaxaca.

La metodología es de tipo cuantitativa, misma que permite la recolección y análisis de datos, además de la utilización de medición numérica, el conteo y estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010). Para medir los factores que componen la centralidad turística y urbana, se utiliza el índice de centralidad de Davis y la correlación de Pearson, por consiguiente se analiza la evolución y comportamiento de los indicadores que componen ambas variables.

De acuerdo a los resultados de investigación, se determina que el desarrollo urbano (equipamiento urbano), no necesariamente se relaciona con el turismo, donde es requerida la participación de los actores de la actividad turística para identificar zonas de desarrollo en las diversas ciudades en este sector, y generar así un óptimo aprovechamiento del patrimonio existente.



## **Tourism and urban development in emerging cities of the Central Valleys of Oaxaca, Mexico 2000-2010**

Beatriz Rebeca Hernández  
Andrés Enrique Miguel Velasco  
Maribel Pérez Pérez  
Marcelo Andrés López Villanueva

### **ABSTRACT**

**Keywords:** City, tourism, heritage, native peoples, urban planning

Centrality is understood as the surplus of infrastructure, services and its use for the benefit of the population that is under the area of influence of a locality, which determines its hierarchy and operability before the set of interrelated locations (Miguel, 2004). Tourism includes the activities that people carry out during their trips and stays in places other than their usual environment, for a consecutive period of time less than one year, for leisure, business and other purposes according to the World Tourism Organization (OMT, 2015).

In this sense, the study analyzes the relationship between urban centrality and tourist centrality during the 2000-2010 period of cities; Heroic City of Ejutla de Crespo, Oaxaca de Juárez, Ocotlán de Morelos, Villa de Etla, Tlacolula de Matamoros, Villa de Zaachila and Zimatlán de Álvarez from the central valleys of the state of Oaxaca.

The methodology is quantitative, which allows the collection and analysis of data, in addition to the use of numerical measurement, counting and statistics to accurately establish patterns of behavior in a population (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010). To measure the factors that make up the tourist and urban centrality, the Davis centrality index and the Pearson correlation are used, therefore the evolution and behavior of the indicators that make up both variables are analyzed.

According to the research results, it is determined that urban development (urban equipment), is not necessarily related to tourism, where the participation of the actors of the tourist activity is required to identify areas of development in the various cities in this sector, and thus generate optimal use of existing assets.



## Tourisme et développement urbain dans les villes émergentes des vallées centrales d'Oaxaca, Mexique 2000-2010

Beatriz Rebeca Hernández Hernández  
Andrés Enrique Miguel Velasco  
Maribel Pérez Pérez  
Marcelo Andrés López Villanueva

### RÉSUMÉ

**Mots-clés:** ville, tourisme, patrimoine, peuples autochtones, urbanisme

On entend par centralité l'excédent d'infrastructures, de services et de son utilisation au profit de la population sous influence d'une localité, ce qui en détermine la hiérarchie et l'opérabilité avant l'ensemble des lieux interdépendants (Miguel, 2004). Le tourisme comprend les activités que les personnes exercent au cours de leurs voyages et séjours dans des lieux autres que leur environnement habituel, pendant une période consécutive inférieure à un an, pour les loisirs, les affaires et d'autres objectifs, selon l'Organisation mondiale du tourisme. (OMT, 2015).

En ce sens, l'étude analyse la relation entre la centralité urbaine et la centralité touristique au cours de la période 2000-2010 des villes; Ville héroïque d'Ejutla de Crespo, d'Oaxaca de Juárez, d'Ocotlán de Morelos, de Villa d'Etla, de Tlacolula de Matamoros, de Villa de Zaachila et de Zimatlán de Álvarez, situées dans les vallées centrales de l'État d'Oaxaca.

La méthodologie est quantitative, ce qui permet la collecte et l'analyse de données, ainsi que l'utilisation de mesures, comptages et statistiques numériques pour établir avec précision les modèles de comportement d'une population (Hernández, Fernández et Baptista, 2010). Pour mesurer les facteurs qui constituent la centralité touristique et urbaine, on utilise l'indice de centralité de Davis et la corrélation de Pearson. C'est pourquoi l'évolution et le comportement des indicateurs constituant les deux variables sont analysés.

Selon les résultats de la recherche, il est établi que le développement urbain (équipement urbain) n'est pas nécessairement lié au tourisme, où la participation des acteurs de l'activité touristique est nécessaire pour identifier les zones de développement des différentes villes de cette région. secteur et générer ainsi une utilisation optimale des actifs existants.



## **Turismo e sviluppo urbano nelle città emergenti delle valli centrali di Oaxaca, Messico 2000-2010**

Beatriz Rebeca Hernández Hernández  
Andrés Enrique Miguel Velasco  
Maribel Pérez Pérez  
Marcelo Andrés López Villanueva

### **SOMMARIO**

**Parole chiave:** città, turismo, patrimonio, popolazioni autoctone, pianificazione urbana

La centralità è intesa come il surplus di infrastrutture, servizi e il suo utilizzo a beneficio della popolazione che si trova sotto l'area di influenza di una località, che determina la sua gerarchia e operabilità prima dell'insieme di località correlate (Miguel, 2004 ). Il turismo comprende le attività che le persone svolgono durante i loro viaggi e soggiorni in luoghi diversi dal loro ambiente normale, per un periodo di tempo consecutivo inferiore a un anno, a fini di svago, affari e altri scopi secondo l'Organizzazione mondiale del turismo (OMT, 2015).

In questo senso, lo studio analizza il rapporto tra centralità urbana e centralità turistica nel periodo 2000-2010 delle città; Eroica città di Ejutla de Crespo, Oaxaca de Juárez, Ocotlán de Morelos, Villa de Etla, Tlacolula de Matamoros, Villa de Zaachila e Zimatlán de Álvarez dalle valli centrali dello stato di Oaxaca.

La metodologia è quantitativa, che consente la raccolta e l'analisi dei dati, oltre all'utilizzo di misurazioni numeriche, conteggio e statistiche per stabilire con precisione modelli di comportamento in una popolazione (Hernández, Fernández e Baptista, 2010). Per misurare i fattori che compongono la centralità turistica e urbana, vengono utilizzati l'indice di centralità di Davis e la correlazione di Pearson, pertanto vengono analizzati l'evoluzione e il comportamento degli indicatori che compongono entrambe le variabili.

Secondo i risultati della ricerca, si è determinato che lo sviluppo urbano (attrezzatura urbana) non è necessariamente correlato al turismo, dove è richiesta la partecipazione degli attori dell'attività turistica per identificare le aree di sviluppo nelle varie città in questo settore e quindi generare un uso ottimale delle risorse esistenti.



## **Tourismus und Stadtentwicklung in aufstrebenden Städten der Zentraltäler von Oaxaca, Mexiko 2000-2010**

Beatriz Rebeca Hernández Hernández  
Andrés Enrique Miguel Velasco  
Maribel Pérez Pérez  
Marcelo Andrés López Villanueva

### **ZUSAMMENFASSUNG**

**Schlüsselwörter:** Stadt, Tourismus, Erbe, Ureinwohner, Stadtplanung

Unter Zentralität wird der Überschuss an Infrastruktur, Dienstleistungen und deren Nutzung zugunsten der Bevölkerung verstanden, die dem Einflussbereich eines Ortes unterliegt, der seine Hierarchie und Funktionsfähigkeit vor der Menge der miteinander verbundenen Orte bestimmt (Miguel, 2004) ). Nach Angaben der Welttourismusorganisation umfasst der Tourismus die Aktivitäten, die Menschen während ihrer Reisen ausführen und sich in einem Zeitraum von weniger als einem Jahr an einem anderen Ort als dem üblichen aufhalten (OMT, 2015).

In diesem Sinne analysiert die Studie die Beziehung zwischen städtischer Zentralität und touristischer Zentralität im Zeitraum 2000-2010 von Städten; Heroische Stadt von Ejutla de Crespo, Oaxaca de Juárez, Ocotlán de Morelos, Villa de Etla, Tlacolula de Matamoros, Villa de Zaachila und Zimatlán de Álvarez aus den zentralen Tälern des Bundesstaates Oaxaca.

Die Methode ist quantitativ und ermöglicht neben der Erfassung und Analyse von Daten auch die Verwendung numerischer Messungen, Zählungen und Statistiken zur genauen Ermittlung von Verhaltensmustern in einer Bevölkerung (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010). Zur Messung der Faktoren, aus denen sich die touristische und städtische Zentralität zusammensetzt, werden der Davis-Zentralitätsindex und die Pearson-Korrelation herangezogen. Daher werden die Entwicklung und das Verhalten der Indikatoren, aus denen beide Variablen bestehen, analysiert.

Aus den Forschungsergebnissen geht hervor, dass die Stadtentwicklung (städtische Ausstattung) nicht unbedingt mit dem Tourismus zusammenhängt, wobei die Beteiligung der Akteure der touristischen Aktivität erforderlich ist, um Entwicklungsbereiche in den verschiedenen Städten in diesem Bereich zu identifizieren und damit eine optimale Nutzung des vorhandenen Vermögens zu erzielen.



## **Turismo e Desenvolvimento Urbano em cidades emergentes dos Vales Centrais de Oaxaca, México 2000-2010**

Beatriz Rebeca Hernández Hernández  
Andrés Enrique Miguel Velasco  
Maribel Pérez Pérez  
Marcelo Andrés López Villanueva

### **RESUMO**

**Palavras-chave:** cidade, turismo, patrimônio, povos indígenas, planejamento urbano

Entende-se centralidade o excedente de infra-estrutura, serviços e seu uso em benefício da população que se encontra sob a área de influência de uma localidade, o que determina sua hierarquia e operacionalidade perante o conjunto de locais inter-relacionados (Miguel, 2004 ). O turismo inclui as atividades que as pessoas realizam durante suas viagens e permanecem em lugares diferentes de seu ambiente habitual, por um período consecutivo de tempo inferior a um ano, para lazer, negócios e outros fins, de acordo com a Organização Mundial de Turismo. (OMT, 2015).

Nesse sentido, o estudo analisa a relação entre centralidade urbana e centralidade turística no período 2000-2010 das cidades; Cidade heróica de Ejutla de Crespo, Oaxaca de Juárez, Ocotlán de Morelos, Villa de Etla, Tlacolula de Matamoros, Villa de Zaachila e Zimatlán de Álvarez dos vales centrais do estado de Oaxaca.

A metodologia é quantitativa, o que permite a coleta e análise de dados, além do uso de mensuração numérica, contagem e estatística para estabelecer com precisão padrões de comportamento em uma população (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010). Para medir os fatores que compõem a centralidade turística e urbana, são utilizados o índice de centralidade de Davis e a correlação de Pearson, portanto, a evolução e o comportamento dos indicadores que compõem as duas variáveis são analisados.

De acordo com os resultados da pesquisa, está determinado que o desenvolvimento urbano (equipamento urbano), não está necessariamente relacionado ao turismo, onde a participação dos atores da atividade turística é necessária para identificar áreas de desenvolvimento nas várias cidades do país. e, assim, gerar o uso ideal dos ativos existentes.



## El turismo y el desarrollo urbano en ciudades emergentes de los Valles Centrales de Oaxaca, México 2000-2010\*<sup>1</sup>

Beatriz Rebeca Hernández Hernández<sup>2</sup>

Andrés Enrique Miguel<sup>3</sup>

Maribel Pérez Pérez<sup>4</sup>

Marcelo Andrés López Villanueva<sup>5</sup>

### Introducción:

Actualmente, el impulso turístico en el estado de Oaxaca es considerado importante, debido a que el gobierno ha apostado al turismo como uno de los principales generadores del PIB e inversión privada. Partiendo de ese punto, las condiciones en algunas áreas turísticas se deben potenciar partiendo del trazo de nuevas rutas, o vincular las ciudades que cuenten con mayor equipamiento urbano con una oferta emergente de turismo, donde se aprovechen los productos que ahí se ofrecen.

---

<sup>1</sup> **Contexto del artículo:** Este estudio forma parte del capítulo de resultados correspondientes al proyecto de investigación “Desarrollo urbano-regional y turismo en las ciudades de Valles Centrales, Oaxaca, México, 2000-2010”, realizado en el periodo 2014-2016 durante la Maestría en Desarrollo Regional y Tecnológico en el Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Oaxaca, cuyo documento se encuentra disponible en la biblioteca digital Eumed <https://www.eumed.net/libros/1788/index.html>, con registro ISBN-13: 978-84-17583-22-4 y registro de autor 03-2018-102911551700-01.

La importancia de estudiar la relación entre centralidad turística y centralidad urbana, y el desarrollo de las ciudades, permite contribuir a realizar estrategias tendientes a mejorar la calidad de vida de la población, conservando al mismo tiempo el patrimonio biocultural con el que se cuenta. El beneficio que puede aportarse con este documento es servir de apoyo para conocer la situación actual del turismo como sector competitivo y equipamiento urbano de las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca, además para informar a la población y a los sectores interesados en el desarrollo sobre ambas variables en las diferentes ciudades.

<sup>2</sup> <sup>1</sup>Maestra en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico y candidata a doctora en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico en el Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Oaxaca, México. Disciplina: Desarrollo Regional Sustentable. Oaxaca, México. Correo-e: [hernandez\\_m26@hotmail.com](mailto:hernandez_m26@hotmail.com)

<sup>3</sup> <sup>2</sup>Doctor en Ciencias en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional por el Instituto Tecnológico de Oaxaca. Actualmente es profesor investigador de la División de Estudios de Posgrado e Investigación en la misma institución. Disciplina: Desarrollo regional sustentable. Oaxaca, México. Correo-e: [andres.miguel@itoaxaca.edu.mx](mailto:andres.miguel@itoaxaca.edu.mx)

<sup>4</sup> <sup>3</sup>Maestra en Ciencias de la Educación por el Instituto de Estudios Universitarios con especialidad en competencias docentes por la Universidad Pedagógica Nacional. Actualmente es estudiante del Doctorado en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico en el Instituto Tecnológico de Oaxaca, México. Disciplina: Desarrollo Regional Sustentable. Oaxaca; México Correo-e: [mary01758@hotmail.com](mailto:mary01758@hotmail.com)

<sup>5</sup> Profesor investigador de la Facultad de Arquitectura C. U. / Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca. Su línea de investigación actual es el Desarrollo Urbano Sustentable, Dirección postal: Cinco Señores, Oaxaca; Oaxaca, México; código postal 68120. Correo-e: [lvm\\_andres@hotmail.com](mailto:lvm_andres@hotmail.com)

El presente artículo retoma como marco de referencia de esta actividad las ciudades de la región de los Valles Centrales de Oaxaca, México, mismas que poseen como particularidad especializarse en oferta de servicios, infraestructuras, gestión de la conservación del patrimonio tangible e intangible con el que cuentan, además de ser el espacio llamativo para atraer personas a nuevos puestos de trabajo y construcción de viviendas a buen precio, entre otros (Miguel, Torres, & Hernández, 2015). Estas características las sitúa como ciudades emergentes.

En ese sentido, se puede expresar que el escenario único para que la región se detenga a repensar el futuro, con el fin de ayudar a este grupo de ciudades a planificar un futuro más sustentable es el diseño de futuras metrópolis. La iniciativa de Ciudades Emergentes y Sostenibles (ICES) propuesta por el Banco Interamericano de Desarrollo BID (2017), propone que las ciudades deben considerar un límite urbano definido, contar con espacios de sociabilidad y dotaciones de áreas verdes, públicos y resilientes frente a los desastres naturales, propias para desarrollar la actividad turística.

De ahí la importancia de crear un esquema de conectividad regional que permita enlazar estos dos sectores, el turismo y desarrollo urbano en las ciudades con la finalidad de favorecer la atracción de turistas, generar mayor derrama económica y mejorar las condiciones de vida de las familias oaxaqueñas, principalmente de la región de los Valles Centrales de Oaxaca. Esa región fue el ámbito geográfico donde se desarrolló la cultura zapoteca, tuvo como principal centro urbano a Monte Albán incluido en la lista de Patrimonio Cultural de la Humanidad (Instituto Nacional de Antropología e Historia INAH, 2018), y tras el abandono de esta ciudad por los zapotecos, los valles recibieron la influencia de la cultura mixteca, para posteriormente caer bajo el dominio de los mexicas.

Los Valles Centrales de Oaxaca se han distinguido por su producción textil y alfarera, también es el centro de las ciudades que albergan diversos atractivos turísticos entre ellos: Etlá (feria de productos lácteos), Ejutla (feria de productos gastronómicos entre ellos la famosa salchicha ejuteca), Ocotlán (producción artesanal de textil y cuchillería), Tlacolula (característico por sus mercados y zonas arqueológicas), Zimatlán (inicio de la ruta del turismo religioso), y Zaachila (famosa por sus mercados y zonas arqueológicas). Estas ciudades también cobijan el turismo en la región, y distinguen a ésta de las otras regiones por la dinámica de interacción que existe entre la ciudad capital y las comunidades

campesinas originarias que las sustentan, gracias a la cercanía geográfica y a la actividad económica, pero la actividad turística puede considerarse emergente en estas ciudades, pues no posee una estrategia definida para impulsar su potencial.

El propósito del presente artículo es analizar la importancia del desarrollo de las ciudades emergentes para la dinámica del turismo, representada a través de la relación territorial existente entre la centralidad urbana y centralidad turística, tomando como referencia el caso de las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca, durante 2000-2010. La hipótesis propuesta es que durante ese periodo la centralidad urbana posee una alta correlación (mayor a 0.60) con la centralidad turística, es decir a mayor desarrollo urbano aumenta el turismo en las ciudades. Para dar respuesta a la hipótesis anterior se utiliza la metodología de tipo cuantitativa, enfoque que permite la recolección y análisis de datos, además de la utilización de medición numérica, el conteo y estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010 ).

Los contenidos abordados son cinco y parten de escala general y evolucionan hacia una realidad más específica. El primero analiza la importancia del turismo y desarrollo urbano en el contexto global y regional en las ciudades. El segundo describe el turismo cultural en las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca. El tercero se centra en identificar líneas estratégicas para el desarrollo turístico cultural en la región. El cuarto expone la metodología implementada durante la investigación. El quinto apartado detalla los resultados derivada de la investigación, y finalmente las conclusiones, discusión y recomendaciones.

### ***1. Importancia del turismo y desarrollo urbano en el contexto global y regional en las ciudades***

En la actualidad, el mercado turístico se ha diversificado en la búsqueda de mayor competitividad, es decir la actividad turística diversificada puede aportar mucho a la construcción del espacio urbano si se considera a la planeación y al ordenamiento territorial como herramientas para su gestión y desarrollo. Sin embargo de acuerdo a (Dosso, 2015), son indispensables para su gestión y desarrollo la presencia de ciertos recursos turísticos, infraestructura y servicios de apoyo que constituyen oferta, características que en las ciudades de los Valles Centrales se encuentran con mayor presencia en la ciudad central

Oaxaca de Juárez, no descartando que ciudades vecinas también poseen estas características, las que sin embargo no están tan desarrolladas.

### **1.1 Contexto del turismo a nivel mundial**

El turismo internacional durante 2012 tuvo como resultado 1,035 millones llegadas de turistas internacionales y 1,075 mil millones de dólares estadounidenses de ingresos. Europa es la región más visitada del mundo y también tiene la cuota más elevada de ingresos por turismo; América se encuentra en la segunda posición en llegadas y Asia ocupa esa posición en ingresos. Medio Oriente es la zona que representa una disminución de llegada de turistas en los últimos años, en 2012 decreció 5%, por el contrario Asia- Pacífico registró el mayor crecimiento 7% de aumento.

América del Norte es la región más visitada en el continente zona, integrada por Canadá, Estados Unidos y México, y concentra el 65% de los turistas, lo que corresponde al 10.3% del turismo mundial. De cual, México de forma individual captura el 21.9% del total regional y el 2.3% del total mundial (Organización Mundial del Turismo OMT, 2013).

### **1.2 Importancia de la actividad turística en México**

En México a partir del 2018 la llegada de turistas internacionales fue de 3.4 millones superior en 379 mil turistas al observado en enero 2017 y equivalente a un incremento anual de 12.7%. El ingreso de divisas por concepto de viajeros internacionales ascendió a mil 941 millones de dólares, lo que representa un incremento de 0.7% con respecto a enero de 2017. El monto de divisas que gastaron los viajeros residentes en México al salir al exterior fue de mil 25 millones de dólares, monto superior en 122 millones de dólares al observado en enero de 2017 y equivalente a un incremento de 13.5%.

Se destaca la llegada vía aérea de visitantes extranjeros residentes en Estados Unidos, al representar 52.5% del total. De la región de América Latina y el Caribe, los países de residencia con el mayor número de llegadas fueron Argentina, Brasil y Colombia con 3.7%, 2.4% y 2.2% del total, respectivamente. El porcentaje de ocupación hotelera en la agrupación de 70 centros turísticos fue de 58.6%, nivel superior en 0.4 puntos porcentuales respecto al observado en enero del año anterior cuando registró 58.2%. La llegada de turistas nacionales a cuartos de hotel alcanzó los 4 millones 538 mil turistas (71.3% del

total); mientras que un millón 831 mil fueron turistas internacionales (28.7% del total) (Secretaría de Turismo Sectur, 2018).

Dentro de esta dinámica económica, el estado de Oaxaca desempeña un papel trascendental; cuenta con dos de los 37 principales municipios turísticos del país. Uno de estos lugares Santa María Huatulco que al encontrarse en la orla del Pacífico, dispone de atractivos naturales tropicales. El otro es la ciudad de Oaxaca de Juárez (OAX), centro turístico multifuncional con fuerte riqueza cultural, que es el centro del sistema de ciudades de Etna, Ejutla, Ocotlán, Tlacolula, Zimatlán y Zaachila, las cuales cobijan una actividad emergente del turismo en los Valles centrales de Oaxaca (Miguel, Torres, & Hernández, 2015).

### **1.3 Importancia del turismo en el estado de Oaxaca**

La región de los Valles Centrales de Oaxaca concentra una oferta importante de atractivos turísticos con base en artesanías, gastronomía, historia, arqueología y cultura, convirtiéndose en un nodo para el turismo a lo largo y ancho del estado. El perfil del desarrollo turístico de las ciudades de los Valles Centrales lo posee la ciudad de Oaxaca, donde se concentra la mayoría de los servicios relacionados con esta actividad. En el transcurso de enero- abril 2019 la ciudad de Oaxaca registró un total de 318,125 266,530 visitantes nacionales y 51,595 extranjeros a museos, zonas arqueológicas, templos y ex conventos (Oaxaca. gov.mx, 2019).

Los empleos directos e indirectos generados en los principales destinos turísticos en la ciudad de Oaxaca fueron los siguientes:

**Tabla 1. Empleos directos e indirectos en los principales destinos turísticos de la ciudad.**

Alimentos y Bebidas	6,649
Restaurantes	3,602
Restaurant- Bar	857
Cafetería	1,453
Discotecas o Centros Nocturnos	68
Bares	422
Hoteles	3,289
Otros servicios	614
Agencias de viaje	273
Arrendadoras de autos, motos y bicicletas	35
Transportadoras turísticas	240
Guías de turistas	63
Balneario	3

### **1.4 Contexto del Sistema Urbano nacional, estatal y regional**

El Sistema Urbano Nacional (SUN) es el conjunto de ciudades de 15 mil habitantes o más. Este se integra por 384 ciudades que se clasifican en: 59 zonas metropolitanas con 63.8 millones de habitantes, que representa 79% del total urbano; 78 conurbaciones con 5.2 millones, representa el 6% y 247 centros urbanos con una población de 12.2 millones, es decir el 15%. Estas zonas fueron identificadas y definidas a partir del marco geoestadístico del Censo de Población y Vivienda 2010.

En el sistema urbano estatal, Oaxaca ocupa el segundo lugar en el país con mayor población rural. De acuerdo a los datos censales de 2010, el 44.3 % de la población vive en localidades rurales. En la entidad se tienen registradas más de 10 mil localidades rurales (menores a 2,500 habitantes), y 156 localidades mixtas (rurales-urbanas de 2,500 a 14,999 habitantes) (NOTICIAS, 2015).

El sistema urbano regional en Oaxaca es muy desigual, pues de los 43 centros urbanos (localidades mayores a 15,000 habitantes) predominan las ciudades pequeñas al conformar 37 núcleos urbanos de 15,000 a 50,000 habitantes; 3 ciudades de 50,000 a 100,000 habitantes: Pinotepa Nacional, Huajuapán de León y Juchitán; 1 ciudad con casi 150,000 habitantes Tuxtepec, y 2 zonas metropolitanas, de las cuales Tehuantepec registra aproximadamente 160,000 habitantes y Oaxaca capital integrada por 20 municipios suma casi 600,000 habitantes equivalentes al 15 % de la población del conjunto de la entidad.

Por lo tanto, solo la región de los Valles Centrales y la región del Istmo cuentan propiamente con un sistema de ciudades articuladas hacia el interior de las regiones, pero no hacia el resto de la entidad; además de que la jerarquía en términos de tamaño se encuentra muy desproporcionada.

Derivado de lo anterior, se muestra la complejidad que presenta la ciudad en conjunto, sus habitantes y actores.

Por lo tanto, para el caso de Oaxaca el crecimiento, transformación y desarrollo urbano de cada ciudad se puede abordar mediante un instrumento de planificación territorial y plan regional de desarrollo urbano.

En ese sentido, de acuerdo a Bazán (2011) la planeación puede ser enfocada de diferentes maneras: a) Desde el punto social, se orienta a buscar una equidad en la distribución de los recursos (obras públicas, equipamiento, infraestructura); b) desde el punto legal, es un instrumento de negociación entre el Gobierno y los gobernados a través de pactos sociales sobre la ciudad y los espacios a los que concurren los habitantes como el trabajo, escuela, centros de recreación, entre otros. c) Desde el punto de vista económico, las ciudades representan los centros de actividad y servicios sobre los cuales se moviliza la economía moderna, y la planeación urbana lo que busca es impulsar el desarrollo económico para que haya mayor derrama de empleos, y beneficios económicos entre sus habitantes.

Podemos resumir que las condiciones de la centralidad territorial favorecen la apuesta en valor y en desarrollo de un nodo turístico, es decir, los lugares con un mejor equipamiento urbano favorecen que las actividades turísticas consolidadas otorguen mayor oportunidad para una mejor actividad artística, posicionando y proyectando una imagen atractiva de las ciudades.

## ***2. Turismo cultural en ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca.***

La Ciudad de Oaxaca, con una población estimada de 263,357 hab., es un destino colonial muy importante de México, conectando a sus visitantes con cinco rutas turísticas denominadas: 1) Ruta dominica, 2) Sierra norte, 3) San Bartolo Coyotepec-Ocotlán, 4) Tule-Tlacolula -Mitla y 5) la Ruta a Monte Albán-Zaachila, además de las Rutas; Caminos del mezcal, ruta mágica de las artesanías, ruta de la fe Juquila, ruta chinantla, ruta de la costa Oaxaqueña.

En las mismas los visitantes pueden apreciar: arquitectura virreinal, espectaculares áreas naturales, atractivos culturales, arqueológicos, antropológicos y gastronómicos (Económico, 2015). Las fiestas más importantes en este destino son: Semana Santa, la Guelaguetza y la Noche de Rábanos (Miguel, Torres, & Hernández, 2015).

También es el centro de las ciudades turísticas emergentes que albergan un patrimonio cultural y diversos atractivos de los Valles Centrales de Oaxaca como ETLA (ETL),

**Zaachila (ZAA), Tlacolula (TLA), Ejutla (EJU) y Ocotlán (OCT)**

**(figuras 1- 6)**

**Figura 1 y 2. Teatro Macedonia Alcalá, Oaxaca de Juárez y templo  
Santo Domingo de Guzmán Ocotlán de Morelos, Oax.  
Fuente: Autores**



**Figura 7 y 8. Artesanías Villa de Zaachila, Oax  
Fuente: Autores**



### **3. Líneas estratégicas para el desarrollo turístico cultural**

La ciudad de Oaxaca es un destino turístico consolidado, famoso y demandado. Su éxito se debe a la conjunción de naturaleza pródiga, historia, dinámica artística y esencia indígena, representados por un pueblo amable y generoso.

Sin embargo existen factores internos y externos que afectan el desarrollo turístico, principalmente el turismo cultural, los que sustentan su viabilidad y los que ponen en riesgo su equilibrio armónico y éxito comercial.

Para ello, el Centro de Estudios Superiores en Turismo (Cestur, 2015), propone seis ámbitos de actuación en los que se plantean una serie de lineamientos estratégicos y planteamientos tácticos que permitirán fortalecer y potenciar la relación de las actividades turísticas en su vertiente cultural:

**Figura 5 y 6. Gastronomía Villa de Etila, Ejutla de Crespo**

Fuente: Autores



A. Revaloración de la relación cultura y turismo;

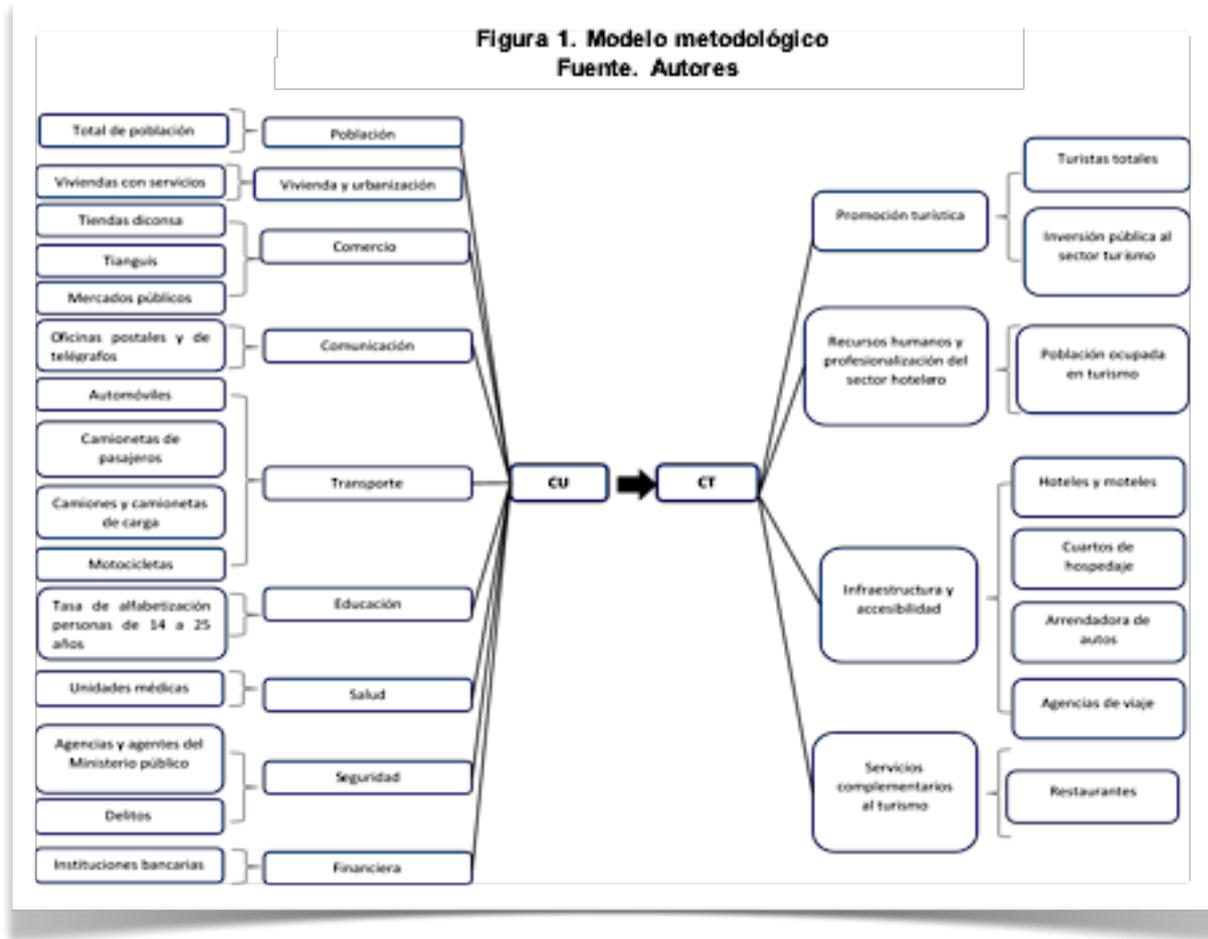
- B. Sistematización de instrumentos de planeación y control;
- C. Fortalecimiento organizacional;
- D. Optimización de la gestión del patrimonio cultural;
- E. Enriquecimiento de la oferta turístico-cultural, y replanteamiento de la promoción y comercialización.

Sin dejar de lado la importancia de las dinámicas sociales, flujos migratorios y cambios en la estructura e interconexión de la ciudad, que puedan alterar el paisaje cultural derivado de nuevos usos de suelo como lo menciona (Judd, 2003).

#### **4. Metodología**

La metodología utilizada para la comprobación de hipótesis es la de tipo cuantitativa, y se propone como variable dependiente la centralidad turística, y como variable independiente, la centralidad urbana de las ciudades de Valles Centrales de Oaxaca.

El modelo de investigación propuesto sitúa a la centralidad turística como el conjunto de equipamiento de infraestructura y servicios de las ciudades complementarios al turismo, y se retoma como indicadores la promoción turística, recursos humanos y profesionalización del sector hotelero, infraestructura y accesibilidad (Sistema Estatal y Municipal de Base de datos SNIM, 2015). Así mismo se propone que la centralidad urbana influye en el desarrollo de las ciudades a través de los indicadores de población, urbanización, comercio, comunicación, transporte, educación y salud (Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI, 2015).



(Figura 1).

Los instrumentos de recolección de información fueron fuentes documentales, base de datos de instituciones correspondientes como el Instituto nacional de Estadística y Geografía INEGI, y la Secretaria de Turismo SECTUR.

Para la construcción del índice de centralidad urbana y turística se utilizó la fórmula del Índice de Centralidad de Davis, cuyo proceso se describe en la siguiente expresión matemática:

1) se calcula el coeficiente de localización

$$Li=100/Ti \text{ ---(1)}$$

Donde  $Li$  es el coeficiente de localización de la función  $i$  considerada, y  $Ti$  es el total de establecimientos de esa función dentro de la región.

2) Se calcula la centralidad de cada establecimiento en esa función, es decir:

$$li = ni * Li \text{ ---(2)}$$

Donde  $li$  representa la centralidad de cada establecimiento,  $Li$  coeficiente de localización de la función  $i$ , y  $ni$  el número de establecimientos de la función  $i$  que posee la ciudad.

3) Se calcula el índice de centralidad basándose en la siguiente indicación:

$$C = \sum (li) \text{ ---(3)}$$

4) Para la prueba de hipótesis se establece una correlación entre los índices de la centralidad urbana y la centralidad turística. Los coeficientes de correlación son la expresión numérica que indica el grado de relación existente entre las 2 variables y en qué medida se relacionan. Son números que varían entre los límites +1 y -1, cuya magnitud indica el grado de asociación entre las variables: el valor  $r = 0$  indica que no existe relación entre las variables; los valores igual 1 indican una correlación perfecta. Para la aprobación de la hipótesis se espera que su valor sea igual o mayor a 0.60, y su interpretación depende de los valores de la correlación indicados a continuación: de 0 a 0.20 muy baja, 0.21 a 0.40 baja; de 0.41 a 0.60 media; 0.61 a 0.80 alta; 0,81 a 1.00 muy alta.

## **5. Resultados**

### **5.1 Contexto de las ciudades emergentes de los Valles Centrales de Oaxaca**

Actualmente la división política del estado de Oaxaca se conforma por ocho regiones geográficas y culturales, con 570 municipios divididos en 30 distritos donde albergan más de 11 mil comunidades.

Las regiones son: Cañada, Costa, Istmo, Mixteca, Papaloapan, Sierra Sur, Sierra Norte y Valles Centrales.

Ésta última abarca una superficie de 9480.00 km<sup>2</sup> y tiene una población aproximada de 1,033,884 habitantes, se subdivide en 121 municipios agrupados en siete distritos.

Es una región geográfica y cultural del centro del estado de Oaxaca, en el sur de México, se trata de un conjunto de tres valles fluviales localizados entre el Nudo Mixteco, la Sierra Juárez y la Sierra sur y principalmente donde se ubican las ciudades de este estudio.

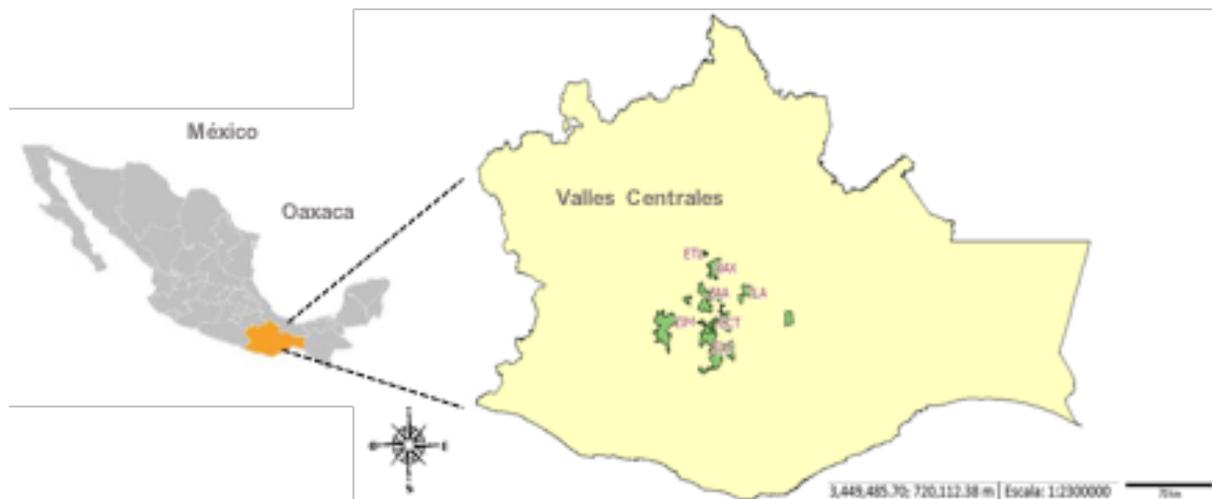
## 5.2 Centralidad urbana por sector en las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca

Durante el periodo 2000-2010, la mayor centralidad urbana del sistema de ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca (CDs-VC-Oax) la poseyó la ciudad de Oaxaca (OAX), la cual opera como el lugar central de mayor jerarquía de este sistema.

CIUDADES
EJU-Heroica ciudad Ejutla de Crespo
OAX-Oaxaca de Juárez
OCT-Ocotlán de Morelos
ETL-Villa de Etla
TLA-Tlacolula de Matamoros
ZAA-Villa de Zaachila
ZIM-Zimatlán de Álvarez

Mapa 1. Ciudades emergentes de la región Valles Centrales de Oaxaca, México, ubicación geográfica

Fuente: Autores con apoyo del software Mapa Digital versión 6.3. Marco Geoestadístico Nacional (INEGI, 2019)



Es la ciudad con mayor centralidad debido a su posición histórico-jurídica, por la infraestructura y servicios que concentra, y al crecimiento de su población, lo que conlleva a poseer la mayor funcionalidad del sistema.

El resto de las ciudades (ETL, EJU, OCT, ZAA y ZIM) prácticamente poseen el mismo nivel de centralidad, muy bajo, y dependen de la dinámica económica, y turística, del lugar central del cual son parte integrantes de la red turística que integran (ver cuadros 1 a 4).

**Cuadro 1. Centralidad urbana 2000 ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca, México**  
Fuente: Autores con base en datos censales INEGI, 2000

CIUDAD	POB	VIV	COMER	COM	TRANS	EDU	SAUD	JURÍDICA	FINANCIERA	TOTAL	Coefficiente de localización U	Centralidad (ini*U)	Nivel de Centralidad Urbana 2000
EJU	17573	9588	36	13	2608	74.88	3	152	2	30027.8755	1.71372E-05	0.51	0.03
OAX	296330	221306	27	208	72067	94.64	16	16338	35	585212.64	1.71372E-05	3.99	0.48
OCT	18183	9713	8	18	5670	85.54	4	234	2	34218.5351	1.71372E-05	0.59	0.03
ETL	7629	5485	3	5	1522	93.14	2	281	0	25222.1357	1.71372E-05	0.26	0.01
TIAC	13587	10039	5	9	3347	85.00	4	476	1	27473.8043	1.71372E-05	0.47	0.02
ZAA	19247	11183	2	8	2058	87.78	1	271	0	32857.7846	1.71372E-05	0.56	0.03
ZIM	16881	11125	4	11	1827	85.00	5	289	1	38133	1.71372E-05	0.52	0.03
ESTADAL	3408765	2085768	2257	3941	284563	79.12	1204	40781	117	5895275.12	1.71372E-05	100.00	5.00

**Cuadro 2. Centralidad urbana 2005 ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca, México**  
Fuente: Autores con base en datos censales INEGI, 2005

CIUDAD	POB	VIV	COMER	COM	TRANS	EDU	SAUD	JURÍDICA	FINANCIERA	TOTAL	Coefficiente de localización U	Centralidad (ini*U)	Nivel de Centralidad Urbana 2005
EJU	17232	12384	31	34	3095	75.15	2	286	1	32110.1489	1.56885E-05	0.50	0.03
OAX	265006	229367	24	195	76940	95.33	32	16696	49	588404.331	1.56885E-05	8.23	0.46
OCT	19682	12172	8	34	2824	87.27	3	338	3	34030.272	1.56885E-05	0.53	0.03
ETL	7617	5778	2	8	2174	93.82	2	357	0	16051.8187	1.56885E-05	0.25	0.01
TIAC	16518	12387	6	11	4097	86.32	4	665	1	33937.3181	1.56885E-05	0.53	0.03
ZAA	28803	17382	2	11	2891	88.67	2	665	1	48995.675	1.56885E-05	0.77	0.04
ZIM	18878	13537	5	11	1453	85.37	6	277	1	33748.3736	1.56885E-05	0.53	0.03
TOTAL	3606921	2502828	2228	1738	308847	79.10	1318	50099	158	6374108.1	1.56885E-05	100.00	5.00

**Cuadro 3. Centralidad urbana 2010 ciudades de los Valles  
Centrales de Oaxaca. México**  
Fuente: Autores con base en datos censales INEGI, 2010

CIUDAD	POB	VIV	COVER	COM	TRANS	EDU	SAUD	JURÍDICA	FINANCIERA	TOTAL	Coefficiente de localización U	Centralidad (INEGI)	Nivel de Centralidad Urbana 2010
EJU	35679	15992	36	29	3739	88.28	3	30	2	39510.2817	1.36481E-05	0.54	0.03
OAX	263357	253295	47	187	89510	95.56	33	33577	65	649166.558	1.36481E-05	8.86	0.44
OCT	21340	15192	6	22	3943	88.17	5	712	4	40714.3723	1.36481E-05	0.96	0.03
ETL	9288	7946	2	17	7547	95.27	2	813	2	30704.7795	1.36481E-05	0.28	0.01
TLAC	29825	18350	5	35	4459	88.33	4	1266	2	43825.3295	1.36481E-05	0.60	0.03
ZAA	34900	24990	1	30	3954	98.53	3	223	0	62982.5314	1.36481E-05	0.86	0.04
ZIM	35215	15581	7	38	7907	88.10	7	296	1	37000.0079	1.36481E-05	0.51	0.03
TOTAL	3805962	3075648	2323	4002	383385	96.60	1530	57333	208	7126477.6	1.36481E-05	100.00	5.00

**Cuadro 4. Resumen centralidad urbana 2000-2010 ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca, México**

Fuente: Autores

CIUDAD	Nivel de Centralidad Urbana			TOTAL	PROM
	2000	2005	2010		
EJU	0.03	0.03	0.03	0.08	0.03
OAX	0.48	0.46	0.44	1.39	0.46
OCT	0.03	0.03	0.03	0.08	0.03
ETL	0.01	0.01	0.01	0.04	0.01
TLAC	0.02	0.03	0.03	0.08	0.03
ZAA	0.03	0.04	0.04	0.11	0.04
ZIM	0.03	0.03	0.03	0.08	0.03
ESTATAL	5.00	5.00	5.00	15.00	5.00

Durante este periodo también se observó que los factores de mayor influencia en la centralidad urbana de las ciudades analizadas fueron los factores financiero (2000), educativo (2005) y de seguridad (2010).

## 5.2 Centralidad turística por sector en las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca

La ciudad con mayor centralidad turística es OAX, debido a la gran afluencia de turismo cultural que recibe, siendo además la primera estancia de llegada de turistas, y de la cual se distribuyen los flujos hacia las demás ciudades y destinos turísticos. La declaratoria por parte de la Unesco como Ciudad Patrimonio de la Humanidad la posiciona con un valor universal excepcional, ya que para los turistas de las diversas regiones del mundo el pertenecer a la lista de la Unesco significa no solo la seguridad de que visitaran un sitio con características únicas y extraordinarias sino, además, un lugar, que en el caso de Oaxaca, posee una gran

riqueza cultural. Para la centralidad turística de estas ciudades los factores que más influyeron fueron las agencias de viajes (2000, 2005), y las arrendadoras de autos (2010) (Cuadros 5 a 8).

**Cuadro 5. Centralidad turística 2000 ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca, México**

CIUDAD	PER	HOT	CLM	AJUM	AGEN	ARRAUT	TURISTS	INV	TOTAL	Coefficiente de localización U	Centralidad (Inel*U)	Nivel de Centralidad turística 2000
EJU	309	1	34	7	3	0	0	803.046	937.046	4.3031E-05	0.04	0.00
OAX	8684	189	5254	296	50	10	678638	19951.796	730672.756	4.3031E-05	30.58	1.53
OCT	335	2	22	9	1	0	0	809.246	1248.246	4.3031E-05	0.05	0.00
ETL	128	1	20	12	1	0	0	490.607	652.607	4.3031E-05	0.03	0.00
TIAC	136	3	65	14	2	0	0	1254.96	1474.96	4.3031E-05	0.06	0.00
ZAA	170	0	0	9	1	0	0	651.28	831.28	4.3031E-05	0.04	0.00
ZIM	89	1	30	6	1	0	0	405.013	512.013	4.3031E-05	0.02	0.00
ESTATAL	29952	632	15368	1294	96	22	1564936	711625.034	2323805.03	4.3031E-05	100.00	5.00

**Cuadro 6. Centralidad turística 2005 ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca, México**

Fuente: Autores con base en datos censales INEGI, 2005

CIUDAD	PER	HOT	CLM	AJUM	AGEN	ARRAUT	TURISTS	INV	TOTAL	Coefficiente de localización U	Centralidad (Inel*U)	Nivel de Centralidad turística 2005
EJU	36	1	14	8	3	0	0	8793.257	9835.157	1.03748E-05	0.10	0.01
OAX	1161	240	5922	400	44	7	3068294	61647.06	1137715.96	1.03748E-05	11.80	0.59
OCT	53	3	40	9	1	0	0	244028.931	244036.931	1.03748E-05	2.54	0.13
ETL	34	1	20	10	2	0	0	3006.855	3068.855	1.03748E-05	0.01	0.00
TIAC	70	3	74	12	2	0	0	12414.556	12575.556	1.03748E-05	0.13	0.01
ZAA	103	0	0	9	1	0	0	5927.87	6463.87	1.03748E-05	0.10	0.00
ZIM	26	2	49	5	1	0	0	35517.298	35600.298	1.03748E-05	0.57	0.03
ESTATAL	7143	862	14265	1596	108	22	3032188	6577457.77	4638725.77	1.03748E-05	100.00	5.00

**Cuadro 7. Centralidad turística 2005 ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca, México**

Fuente: Autores con base en datos censales INEGI, 2010

CIUDAD	PER	HOT	CLM	AJUM	AGEN	ARRAUT	TURISTS	INV	TOTAL	Coefficiente de localización U	Centralidad (Inel*U)	Nivel de Centralidad turística 2010
EJU	37	3	44	10	0	0	6768	13647.899	18504.099	8.50796E-06	0.16	0.01
OAX	1663	263	6108	412	43	7	3017006	66664.508	1092113.53	8.50796E-06	9.29	0.46
OCT	118	5	99	6	1	0	15703	5728.676	21210.676	8.50796E-06	0.18	0.01
ETL	25	4	48	12	1	0	7383	182.068	3860.068	8.50796E-06	0.07	0.00
TIAC	74	4	85	18	1	0	14992	3830.041	13694.042	8.50796E-06	0.15	0.01
ZAA	70	2	14	6	0	0	2152	2045.263	4290.263	8.50796E-06	0.04	0.00
ZIM	40	4	89	5	1	0	13889	8409.614	22237.614	8.50796E-06	0.19	0.01
ESTATAL	9023	1192	24153	1926	106	22	4246677	7521648.77	11754943.7	8.50796E-06	100.00	5.00

**Cuadro 8. Centralidad turística 2005 ciudades de los Valles  
 Centrales de Oaxaca, México**

Fuente: Autores

CIUDAD	Nivel de Centralidad Turística			TOTAL	PROM
	2000	2005	2010		
EJU	0.00	0.01	0.01	0.01	0.00
OAX	1.53	0.59	0.46	2.58	0.86
OCT	0.00	0.13	0.01	0.14	0.05
ETL	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00
TLAC	0.00	0.01	0.00	0.02	0.01
ZAA	0.00	0.00	0.01	0.01	0.00
ZIM	0.00	0.02	0.00	0.03	0.01
ESTATAL	5.00	5.00	5.00	15.00	5.00

En resumen, durante el periodo 2000- 2010, la ciudad de Oaxaca (OAX) se ha posicionado con una mayor centralidad (0.86%), resultado que indica un impacto positivo de la conectividad que existe entre la infraestructura , accesibilidad, hoteles, cuartos de hospedaje, agencia de viaje, promoción turística, la inversión en el sector y los servicios complementarios necesarios para ofertar turismo.

### **5.3 Relación entre la centralidad urbana y centralidad turística en las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca**

Los datos obtenidos de la correlación se valoraron con la escala de la tabla 2, en la cual se espera un coeficiente de correlación alto, es decir mayor a 0.60, entre la centralidad urbana y centralidad turística.

**Tabla 2. Escala para probar hipótesis**  
Fuente: Autores

VALORES	CORRELACIÓN
0.00 - 0.20	Muy baja
0.21 - 0.40	Baja
0.41 - 0.60	Media
0.61 - 0.80	Alta
0.81 - 1.00	Muy alta

La hipótesis planteada que sugiere que durante el periodo 2000-2010 la centralidad urbana de las ciudades posee una alta correlación con la centralidad turística, es decir a decir a mayor centralidad urbana mayor turismo, se acepta de manera parcial, pues para los años 2000 y 2010 no se cumple, debido a que existe una baja correlación, obteniendo valores entre 0.0 y 0.33 como se observa Tabla 3, sin embargo en el año 2005 si se cumple dicho supuesto, pues la correlación es muy alta (0.99).

**Tabla 3. Correlaciones**  
Fuente. Autores con base en el programa estadístico IBM SPSS  
Statistics, v.21

**Correlaciones**

		CU00	CU05	CU10	CT00	CT05	CT10
CU00	Correlación de Pearson	.a	.a	.a	.a	.a	.a
	Sig. (bilateral)	.	.	.	.	.	.
CU05	Correlación de Pearson	.a	1	.295	.999**	.999**	.999**
	Sig. (bilateral)	.	.	.521	.000	.000	.000
CU10	Correlación de Pearson	.a	.295	1	.331	.331	.333
	Sig. (bilateral)	.	.521	.	.468	.468	.466

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

### **Conclusiones, discusión y recomendaciones:**

Derivado de los resultados obtenidos indican que la correlación fue muy alta (0.99) durante el periodo 2005, pero muy baja (0.33) durante el periodo 2000 y 2010, se puede interpretar que en las ciudades de los Valles Centrales de Oaxaca, el crecimiento de su centralidad urbana no necesariamente promueve una mayor centralidad turística de las ciudades analizadas, y por consiguiente, solo de manera parcial e intermitente favorece una mayor dinámica del turismo de las mismas. Esto implica que la mejora de la infraestructura y servicios urbanos en general, es relativamente autónoma de la mejora de la infraestructura y servicios turísticos y viceversa.

Es trascendente sugerir que uno de los requerimientos que existen en las ciudades de la región con patrimonio tangible e intangible de los Valles Centrales de Oaxaca, como las analizadas en el presente artículo: ETLA, EJUTLA, OCOTLÁN, ZAACHILA y ZIMATLÁN, es que requieren una estrategia de turismo para ofrecer los atractivos y productos de cada ciudad, lo que elevaría la oferta turística, así como las posibilidades de desarrollo de las mismas.

Otras estrategias que pueden mencionarse son que las organizaciones de promoción turística u organizaciones de servicio, establezcan contacto con turistas para mantener y ofrecer la lista de atractivos turísticos de estas ciudades.

La oferta de ferias estatales y regionales, así como exposiciones ganaderas también son atracciones turísticas interesantes. Además es conveniente que las organizaciones turísticas alienten a restaurantes y hoteles, para ofrecer comidas regionales.

También resulta fundamental el diseño de políticas territoriales, que involucren la infraestructura de soporte (transporte, comunicaciones, recintos feriales, parques empresariales o tecnológicos, incubadoras de empresa, centros de servicios a las empresas, etc.), para favorecer la movilidad de los turistas en la región.

En resumen, todo lo anterior indica que aún se debe mejorar sustancialmente la relación del desarrollo urbano y del turismo en las ciudades de esta región, para aprovechar de una manera sustentable el patrimonio tangible e intangible de las ciudades turísticas emergentes existentes.



## BIBLIOGRAFÍA

- Bazant Sánchez, J. (2011). Planeación urbana estratégica: métodos y técnicas de análisis. En J. Bazant Sánchez, PLANEACIÓN URBANA ESTRATÉGICA MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ANÁLISIS (pág. 198). México: Editorial Trillas, S.A de C.v.
- Cestur, C. d. (31 de marzo de 2015). EL TUSIMO CULTURAL EN MÉXICO. Recuperado el 20 de mayo de 2019 de cultura.gob.mx: [http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/pdf/Resumen\\_Ejecutivo.pdf](http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/pdf/Resumen_Ejecutivo.pdf)
- Dosso, R. (15 de Febrero de 2015). Centralidad litoral y centralidad interior: opciones turístico-recreacionales. Diferentes y articulables. Recuperado el 10 de mayo de 2019 de Centralidad litoral y centralidad interior: <http://nulan.mdp.edu.ar/931/1/00188.pdf>
- Judd, D. R. (2003). El turismo urbano y la geografía de la ciudad. Revista eure 87, pp. 51-62.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. M. (2010 ). Recolección de los datos cuantitativos. En R. Hernández Sampieri, C. C. Fernández, & L. M. Baptista, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (págs. 196-198). México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Instituto Nacional de Antropología e Historia INAH. (11 de Enero de 2018). CULTURA . Recuperado el 09 de julio de 2019 de Zona Arqueológica de Monte Albán : <https://www.inah.gob.mx/zonas/94-zona-arqueologica-de-monte-alban>
- INEGI, I. N. (18 de marzo de 2015). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Recuperado el 28 de junio de 2019 Obtenido de Productos: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/productos/>
- Miguel, A. E. (2004). CIENCIA Regional Principios de Economía y Desarrollo. En A. E. Miguel, CIENCIA Regional Principios de Economía y Desarrollo, p.411. Oaxaca: Derechos reservados conforme a la ley.

Miguel, V. A., Torres, V. J., & Hernández, H. B. (20 de diciembre de 2015). El turismo y las redes territoriales en ciudades de pueblos originarios. El caso de Oaxaca, México. Recuperado el 16 de julio de 2019 de Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, <http://www.eumed.net/rev/turydes/19/pueblos.html>.

NOTICIAS, G. N. (23 de septiembre de 2015). GRUPO NVI NOTICIAS. Recuperado el 10 de julio de 2019 de Noticias Voz e Imagen de Oaxaca, Tuxtepec, Chiapas: <http://old.nvinoticias.com/64291-el-sistema-urbano-regional-de-oaxaca>

Oaxaca. gob.mx. (10 de Julio de 2019). Regiones. Recuperado el 10 de julio de 2019 de Regiones de Oaxaca: <https://www.oaxaca.gob.mx/regiones/>

Organización Mundial del Turismo OMT. (20 Julio de 2013). Recuperado el 10 de julio de 2019 de Panorama OMT del turismo internacional. Obtenido de UNWTO: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284415519>

OMT, O. M. (14 de Diciembre de 2015). Organización Mundial del Turismo OMT. Recuperado el 09 de junio de 2019 de turismo glosario básico: <http://media.unwto.org/>: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.

Secretaría de Turismo Sector . (20 de Abril de 2019). Oaxaca juntos construimos el camino . Recuperado el 01 de julio de 2019 de Gobierno del Estado : <http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/wp-content/uploads/2019/06/Indicadores-de-la-Actividad-Turistica-Enero-Abril-2019.pdf>

Secretaria de Turismo SECTUR. (6 de Julio de 2018). Subsecretaría de Planeación y Política Turística. Recuperado el 06 de julio de 2019 de Resultados de la Actividad Turística Enero 2018: [https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2018-01\(ES\).pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2018-01(ES).pdf)

Sistema Nacional de Información Municipal (SNIM) (10 de Marzo de 2015): Sistema Nacional de Información Municipal. Recuperado el 10 de julio de 2019 de SNIM: <http://www.snim.rami.gob.mx/>

