

Plan de Oferta Turística del Patrimonio Natural Localizado en Torno a La Ruta de Los Capuchinos Aragoneses en el Municipio Acosta, Estado Monagas, Venezuela

Ortiz Córdoba, Carlos¹; Fernández Esteves, Patricia²; Landaeta, Rosa Elena³

RESUMEN

En el artículo presentado a continuación, se desarrolla una propuesta de un plan de oferta turística del patrimonio natural localizado en torno a la ruta de los Capuchinos Aragoneses en el municipio Acosta. Para la construcción del plan de gestión, se consideraron tres atractivos lugares naturales (las Puertas de Miraflores, La Poza del Caracol y el embalse El Guamo), realizando un inventario ambiental mediante recorridos por la zona, luego se valoraron los factores ambientales según el método Galletta posteriormente se formularon las estrategias del plan de la oferta turística sobre la base del análisis de la matriz FODA, recomendada por David, F. y David, F. (2017) y finalmente se realizó la valoración cualitativa del impacto ambiental según el método de Conesa, V. (2003) y en marco de la normativa ambiental vigente de Venezuela. El municipio Acosta presenta variados atractivos históricos, culturales y naturales que lo posicionan como un interesante destino turístico cultural, lo que permite considerar el desarrollo de un plan de gestión integral para la promoción, fomento y ejecución de diversas actividades culturales, turísticas y recreacionales, las cuales se pueden desarrollar de manera sostenible y sustentable.

Palabras clave: Monagas, patrimonio natural, plan oferta turística, ruta capuchinos aragoneses, valoración ambiental



¹ Universidad Politécnica Territorial del Oeste de Sucre “Clodosbaldo Russian. Profesor Titular. Doctor en Patrimonio Cultural.. ortizcordova@hotmail.com

² Universidad Politécnica Territorial del Oeste de Sucre “Clodosbaldo Russian”. Profesor Agregado. Candidata a Doctora en Patrimonio Cultural. pfesteves@hotmail.com

³ Universidad Politécnica Territorial del Oeste de Sucre “Clodosbaldo Russian”. Profesor Asistente. Candidata a Doctora en Patrimonio Cultural. rosalandaeta6@hotmail.com

Tourist Offer Plan of Localized Natural Heritage Around The Route of the Aragonese Capuchins in the Acosta Municipality, Monagas State, Venezuela

Ortiz, Carlos; Fernández, Patricia; Landaeta, Rosa E.

ABSTRACT

In the article presented below, a proposal for a plan of tourist offer of the natural heritage located located around the long route of the “Capuchinos Aragoneses” in the Acosta municipality. For the construction of the management plan, derived from the consideration of three attractive natural sites were considered (Las Puertas de Miraflores, La Poza del Caracol and El Guamo reservoir), carrying out an environmental inventory through tours of the area, then environmental factors were evaluated according to the method Galletta subsequently formulated the strategies of the tourism offer plan based on the analysis of the SWOT matrix, recommended by David, F. y David, F. (2017) and finally the qualitative assessment of the environmental impact was carried out according to the method of Conesa, V. (2003) and within the framework of the current environmental regulations in force of Venezuela. The Acosta municipality has various historical, cultural and natural attractions that position it as an interesting cultural tourist destination, which allows considering the development of a comprehensive management plan for the promotion and execution of diverse cultural, tourist and recreational activities, which can be developed in a sustainable way.

Key Words: Monagas; natural heritage; tourist offer plan; Capuchinos Aragoneses Route; environmental valuation



Plan d'offre touristique du patrimoine naturel localisé Autour de la route des capucins aragonais dans la municipalité d'Acosta, État de Monagas, Venezuela

Ortiz Córdoba, Carlos; Fernández Esteves, Patricia; Landaeta, Rosa Elena

RESUME

Dans l'article présenté ci-dessous, une proposition de plan d'offre touristique du patrimoine naturel situé autour de la route des Capucins aragonais dans la commune d'Acosta est développée. Pour la construction du plan de gestion, trois sites naturels attractifs ont été considérés (les Portes Miraflores, La Poza del Caracol et le réservoir El Guamo), en réalisant un inventaire environnemental à travers des visites de la zone, puis les facteurs environnementaux ont été évalués selon la méthode Galletta a ensuite formulé les stratégies du plan d'offre touristique sur la base de l'analyse de la matrice SWOT, recommandée par David, F. et David, F. (2017) et enfin l'évaluation qualitative de l'impact environnemental a été réalisée selon la méthode de Conesa, V. (2003) et dans le cadre de la réglementation environnementale en vigueur au Venezuela. La municipalité d'Acosta possède diverses attractions historiques, culturelles et naturelles qui la positionnent comme une destination touristique culturelle intéressante, ce qui permet d'envisager le développement d'un plan de gestion complet pour la promotion, la promotion et l'exécution de diverses activités culturelles, touristiques et récréatives, le qui peut être développé de manière durable et durable.

Mots-clés: Monagas, patrimoine naturel, plan d'offre touristique, route des capucins aragonais, évaluation environnementale



Touristenangebot Plan des lokalisierten Naturerbes Rund um die Route der aragonesischen Kapuziner in der Gemeinde Acosta, Bundesstaat Monagas, Venezuela

Ortiz, Carlos; Fernández, Patricia; Landaeta, Rosa

Zusammenfassung

In dem unten dargestellten Artikel wird ein Vorschlag für einen Plan des touristischen Angebots des Naturerbes rund um die Route der Aragonesischen Kapuziner in der Gemeinde Acosta ausgearbeitet. Für die Erstellung des Managementplans wurden drei attraktive Naturgebiete berücksichtigt (die Tore von Miraflores, La Poza del Caracol und der Stausee El Guamo), die eine Umweltinventur durch Besichtigungen des Gebiets durchführten. Anschließend wurden die Umweltfaktoren gemäß der Methode bewertet Galletta formulierte anschließend die Strategien des Tourismusangebotsplans auf der Grundlage der von David, F. und David, F. (2017) empfohlenen Analyse der SWOT-Matrix, und schließlich wurde die qualitative Bewertung der Umweltauswirkungen nach der Methode von durchgeführt Conesa, V. (2003) und im Rahmen der in Venezuela geltenden Umweltvorschriften. Die Gemeinde Acosta verfügt über verschiedene historische, kulturelle und natürliche Attraktionen, die sie als interessantes kulturelles Touristenziel positionieren. Dies ermöglicht es, die Entwicklung eines umfassenden Managementplans für die Förderung, Förderung und Durchführung verschiedener kultureller, touristischer und Freizeitaktivitäten in Betracht zu ziehen die auf nachhaltige und nachhaltige Weise entwickelt werden kann.

Schlüsselwörter: Monagas, Naturerbe, touristischer Angebotsplan, aragonesische Kapuzinerroute, Umweltprüfung



**PLANO DE OFERTA TURÍSTICA DO PATRIMÓNIO NATURAL LOCALIZAAO
LONGO DA ROTA DAS “CAPUCHINOS ARAGONESES”
NO MUNICÍPIO ACOSTA, ESTADO MONAGAS, VENEZUELA**

Ortiz, Carlos; Fernández, Patricia; Landaeta, Rosa

RESUMO

No artigo apresentado a seguir, é desenvolvida uma proposta de plano de oferta turística do patrimônio natural localizado no entorno do caminho dos Capuchinhos Aragoneses no município de Acosta. Para a implementação do plano de manejo, foram considerados três atrativos naturais (os portões de Miraflores, La Poza del Caracol e a bacia de El Guamo), realizando um inventário ambiental através de tours pela área, em seguida, foram avaliados os fatores ambientais segundo o método de Galletta, posteriormente formulou as estratégias do plano de oferta turística com base na análise da matriz SWOT, recomendada por David, F. e David, F. (2017) e, por fim, foi realizada a avaliação qualitativa do impacto ambiental de acordo com o método Conesa, V. (2003) e no contexto da legislação ambiental vigente na Venezuela. O município de Acosta possui diversos atrativos históricos, culturais e naturais que o posicionam como um interessante destino de turismo cultural, o que permite considerar o desenvolvimento de um plano de gestão global para a promoção, promoção e execução de diversas atividades culturais, turísticas e recreativas. , que pode ser desenvolvido de forma sustentável e sustentável.

Palavras-chave: Monagas, patrimônio natural, plano de oferta turística, rota do macaco-prego, avaliação ambiental



Piano di Offerta Turistica del Patrimonio Naturale Localizzato Intorno alla Strada dei Cappuccini Aragonesi nel Comune di Acosta, Stato di Monagas, Venezuela

Ortiz, Carlos; Fernández, Patricia; Landaeta, Rosa

RESUMEN

Nell'articolo di seguito presentato, si sviluppa una proposta di piano di offerta turistica del patrimonio naturale localizzato attorno al percorso dei Cappuccini Aragonesi nel comune di Acosta. Per la realizzazione del piano di gestione, sono stati considerati tre luoghi naturali attrattivi (le Porte di Miraflores, La Poza del Caracol e il bacino di El Guamo), effettuando un inventario ambientale attraverso tour dell'area, quindi i fattori ambientali sono stati valutati secondo il metodo Galletta ha successivamente formulato le strategie del piano di offerta turistica sulla base dell'analisi della matrice SWOT, consigliata da David, F. e David, F. (2017) ed infine è stata effettuata la valutazione qualitativa dell'impatto ambientale secondo il metodo del Conesa, V. (2003) e nell'ambito della normativa ambientale vigente in Venezuela. Il comune di Acosta possiede diverse attrattive storiche, culturali e naturali che lo posizionano come interessante meta di turismo culturale, il che consente di considerare lo sviluppo di un piano di gestione globale per la promozione, promozione ed esecuzione di diverse attività culturali, turistiche e ricreative, il che può essere sviluppato in modo sostenibile e sostenibile.

Parole chiave: Monagas, patrimonio naturale, piano dell'offerta turistica, itinerario dei cappuccini aragonesi, valutazione ambientale



Plan de Oferta Turística del Patrimonio Natural Localizado en Torno a La Ruta de Los Capuchinos Aragoneses en el Municipio Acosta, Estado Monagas, Venezuela

INTRODUCCIÓN

Los Chaima fueron los primeros pobladores de la región montañosa noroccidental del estado Monagas, a orillas del Rio Colorado en la época que precedió a la conquista; el Barón Alejandro de Humboldt en 1799, los calculó en número de 15.000 individuos (Ministerio de Desarrollo Urbano, 1999, p.10).

Según Ramírez (1983), este pueblo indígena se caracterizaba por ser

Un pueblo pacífico apegado a sus valles montañosos cultivaba maíz y yuca, practicaba la caza y la pesca y construían sus viviendas pajizas al pie de los altos cerros cubiertos de bosques. Sus creencias, estaban vinculadas a los fenómenos naturales, a los accidentes geográficos y a los misterios de la vida y de la muerte que interpretaban vagamente como todos los pueblos primitivos. Sus oratorios eran las cavernas, los picos de las montañas y los remansos profundos de las aguas dormidas. (p.182)

Con la llegada de los colonizadores, se desarrolla el proceso de evangelización, y con este se da inicio al poblamiento del estado Monagas. La Ciudad de Cumaná, antigua Provincia de Nueva Andalucía, acoge una de las cuatro misiones Capuchinas provenientes de la Provincia de Aragón, quienes se hallaban en Venezuela desde 1657. (Abaurre y Longás, 1988, p.80)

Es por el norte del estado Monagas, que logran introducirse los expedicionarios y misioneros Capuchinos Aragoneses, que se internaban en la región para evangelizarla. Abaurre y Longás, señalan que una vez establecido el contacto con los indígenas se fundaba un *pueblo de misión*, en él permanecía un fraile encargado del proceso de evangelización y de administrar el mismo. (p.77).

En 1713, al inicio de la segunda etapa evangelizadora de los Capuchinos Aragoneses, en el Valle de Payacuar, junto al Río Colorado, Fray Gerónimo de Muro, funda el pueblo de San Antonio de Capayacuar. Es importante acotar que “fue el primer centro poblado en territorio del actual estado Monagas, con alrededor de veinte familias naturales de las etnias Qoaca y Chaima”. (Ministerio de Desarrollo Urbano, 1999, p.11)

La ubicación geográfica del pueblo, sus recursos hídricos y la diversidad de flora y fauna, hacen que esta tierra presente atractivos naturales, que lo catalogan como una zona potencial para el desarrollo de actividades turísticas que permitan el conocer, disfrutar, preservar y conservar estos lugares naturales. En este sentido, es importante citar que

...la fragilidad ambiental de este paisaje, aunada a su belleza escénica, y a su principal condición de ser el principal reservorio de recursos hídricos de la región nororiental le confiere un potencial fundamentalmente protector, en su denominación de zona Protectora del Turimiquire, según decreto N° 630 del 7 de diciembre de 1989. (Gaceta Oficial N° 4158, 1990)

Es indudable que el establecimiento del pueblo de San Antonio de Capayacuar, se relacione con las potencialidades que encontraron los Capuchinos Aragoneses en esa zona, todas las riquezas naturales y los recursos que la naturaleza les proporcionaba para perpetuar el asentamiento humano en ese majestuoso lugar.

Hoy día, el pueblo de San Antonio de Capayacuar, conocido como San Antonio de Maturín, sigue conservando la identidad, la idiosincrasia y el acervo cultural de la población originaria, perpetuando el legado que los primeros habitantes de esa tierra les han heredado, y que ellos como receptores de esas dádivas que la naturaleza les ha otorgado y la historia que el tiempo ha construido, han sabido atesorar y son responsables por mantenerlas, preservarlas, conservarlas, promocionarlas y darlas a conocer al mundo.

Además, por estar ubicada en el pueblo la iglesia colonial San Antonio de Padua, testigo de los asentamientos capuchinos en el lugar–, representa una estación incluida en el proyecto cultural La Ruta de las Misiones Capuchinas Aragonesas del Oriente Venezolano, con el cual, el Estado proyecta definir pautas y mecanismos que permitan divulgar, promocionar y dar a conocer los elementos pertenecientes a dicha ruta capuchina.

La motivación de realizar esta investigación se fundamenta en la valoración de San Antonio de Maturín, como lugar propicio para el desarrollo turístico, presenta atractivos naturales, balnearios y paisajes imponentes, que hacen continua invitación al disfrute de las gracias naturales que posee esta localidad y sus alrededores. En el área rural de San Antonio, se localizan bellísimos monumentos naturales de extraordinaria contemplación, entre ellos se encuentran el balneario Miraflores, la represa El Guamo, La Poza El Caracol, Poza Santa, Poza Aguas Calientes, El Playón, entre muchas otras.

Es preciso acotar que los proyectos turísticos que contemplan el deleite de los espacios naturales, como foco de los itinerarios culturales, nos brindan la posibilidad de revalorizar nuestras propias identidades, nuestros principios como individuos y grupos culturales, tendiendo puentes de comunicación para el intercambio y el entendimiento común. A través de ellos, concebidos como elementos que movilizan la sociedad mediante la actividad turística, el patrimonio natural se puede reconocer en toda su amplitud, como las bases del desarrollo integral y sostenible de un lugar o región.

Por estas razones se presenta la propuesta de un plan de oferta turística basado en la promoción del patrimonio natural del municipio Acosta, centrándose en el pueblo de San Antonio de Maturín como eje de referencia y motor del itinerario cultural del municipio. El propósito de realizar el plan de oferta turística se sustenta sobre la base de aportar al municipio Acosta, diversas acciones con las cuales se proyecte el desarrollo de este, considerando como elementos fundamentales la calidad, sostenibilidad y sustentabilidad, siempre con la premisa de respeto, conservación y preservación hacia el ambiente y de la diversidad cultural que presenta la población.

METODOLOGÍA

Para el abordaje metodológico de la propuesta, se supone el desafío de emprender una investigación cuantitativa y multidisciplinaria, sumergida en el contraste de un proceso de investigación abierto y dialógico.

Se consideraron como principales atractivos naturales tres lugares, los cuales se encuentran adyacentes a la Iglesia Colonial de San Antonio de Padua, estos son:

Las Puertas de Miraflores, La Poza del Caracol y el Embalse el Guamo, todos envueltos entre paisajes alegóricos del lugar.

El trabajo de investigación se enmarca geográficamente en el pueblo de San Antonio de Maturín, capital del municipio Acosta del estado Monagas, se puede observar en la figura 1, la ubicación geográfica del pueblo de San Antonio.



Figura 1 Ubicación geográfica del municipio Acosta, capital San Antonio de Maturín.

Fuente: [https://www.ecured.cu/Estado_Monagas_\(Venezuela\)](https://www.ecured.cu/Estado_Monagas_(Venezuela))

Para alcanzar cada uno de los objetivos planteados, fue necesario cumplir algunas tareas basándose en métodos establecidos y ampliamente empleados actualmente. Además, se consideró el aporte de especialistas de distintas áreas, entre ellos: un biólogo, un geógrafo, el cronista de la ciudad, un historiador, un ingeniero civil, un ecólogo, un licenciado en turismo, un trabajador social, un economista, un ingeniero ambiental, un especialista en políticas públicas municipalizadas, un sociólogo, un representante del claro, profesores universitarios de distintas disciplinas y un oceanógrafo químico.

A continuación, se describen cada uno de ellos para cada situación en particular a desarrollar.

Inventario Ambiental

Se realizó un inventario ambiental de cada uno de los lugares con características propias, que permiten desarrollar actividades turístico-culturales a lo largo del camino de los capuchinos aragoneses del municipio Acosta; entre estas características se pueden nombrar: localización, vías de acceso, singularidad del paisaje y del lugar, ventajas comparativas de la zona adyacente al lugar, entre otras.

En este primer paso se empleó la metodología presentada por Garmendia, A. *et al* (2005),

Para lograr realizar el inventario ambiental se ejecutaron las siguientes fases:

- 1.- Definición de objetivos: describir el ambiente donde se va a desarrollar el estudio de impacto ambiental, delimitando el área de estudio, elementos y factores ambientales: geológicos, geomorfológicos, vegetación, fauna, clima, hidrología, paisaje, población, planeación urbana, entre otros
- 2.- Documentación: información bibliográfica o cartográfica, revisión de normas legales, constitución del estado Monagas, ordenanzas municipales, entrevistas con cronistas, visitas guiadas a centros religiosos, museos parroquiales, lugares de esparcimiento públicos emblemáticos, entre otros.
- 3.- Salidas a la zona de estudio: comprobación y complementación de los datos documentales con visitas *in situ*.
- 4.- Almacenamiento de la información: en papel como en medios informáticos disponibles para poderla consultar posteriormente.
- 5.- Valoración de los elementos o factores ambientales relevantes: es de suma importancia, estos valores se agrupan en criterios científicos, de productividad, culturales y criterios de percepción sensorial.

Valoración de los factores ambientales

Para valorar los elementos registrados durante la etapa de inventario ambiental, se aplicó el método Galletta descrito por Garmendia, A. *et al* (2005), en el cual se asignan porcentajes

entre los elementos ambientales, para analizar cuánto vale la suma de los pesos asignados a todos los sistemas y cuánto, la de los pesos asignados a los elementos de cada sistema.

Es decir, a cada uno de los lugares naturales visitados en el municipio Acosta, se evaluó la calidad inicial del medio ambiente y las áreas de menor impacto (lugares que posiblemente sean menos impactadas ambientalmente), lo que permitirá seleccionar los lugares adecuados para la propuesta de oferta turística del municipio. Este procedimiento se realizó aplicando una escala ponderativa de calidad ambiental entre 1 y 5, y se asigna un valor de esa escala a cada factor ambiental: suelo, agua, vegetación, aire, flora, fauna, accesibilidad, paisaje, infraestructura y servicios.

La valoración de cada elemento del medio es distinta y fue necesario tomar en cuenta fundamentalmente criterios científicos y culturales, por lo que se consultaron algunas normas, leyes, decretos, ordenanzas municipales, el libro rojo de fauna y flora en peligro o amenaza de extinción, consultas a expertos, así como habitantes naturales del municipio Acosta, específicamente del pueblo de San Antonio de Maturín (cronista de la ciudad, sacerdote de la Iglesia Colonial San Antonio de Padua, guías turísticos, habitantes, entre otros).

Formulación de estrategias del plan de gestión

Se aplicó la matriz FODA como herramienta de formulación de las estrategias, siguiendo la propuesta de David, F. y David, F. (2017, p.10), se formularon cuatro características correspondientes a las fortalezas (F), oportunidades (O), debilidades (D) y amenazas (A); cada una de ellas se cruzaron en una matriz originando cuatro tipos de estrategias: para el conjunto FO se usan las fortalezas con el objeto de aprovechar las oportunidades externas, con el conjunto DO se mejoran las debilidades internas valiéndose de las oportunidades externas, para el conjunto FA se utilizan las fortalezas para evitar el impacto de las amenazas externas y con el conjunto DA se desarrollan las debilidades internas y eluden las amenazas ambientales.

Valoración cualitativa del impacto ambiental

Se basó en la metodología descrita por Conesa (2011, p.78), fundamentada en la aplicación de una matriz de identificación de efectos para las fases del proyecto de más importancia,

según lo establece la norma venezolana sobre evaluación de actividades susceptibles a degradar el ambiente, de 1996.

Esta matriz consistió en la realización de un cuadro de doble entrada, en cuyas columnas figurarán las acciones impactantes, y dispuestos en filas los factores ambientales susceptibles de recibir impactos.

Para las fases del proyecto que no se encuentran en la norma antes señalada, se empleó una relación de acciones y factores impactantes para proyectos diversos.

POTENCIALIDADES CULTURALES Y NATURALES DEL MUNICIPIO ACOSTA

En este apartado se develan los principales elementos naturales, culturales, históricos y económicos que caracterizan el municipio Acosta, develados durante el inventario ambiental realizado; específicamente las pertenencias y bienes patrimoniales relacionados con la geomorfología, clima, recursos hídricos, biológicos, paisajísticos, agroindustriales y culturales. Cada una de ellas están relacionadas con las actividades que llevan a cabo los habitantes del pueblo de San Antonio de Maturín, y con las cuales se identifican con la región y el lugar.

El Municipio Acosta está situado al noroeste del Estado Monagas, limita al norte con el Municipio Montes del Estado Sucre, al este con el Municipio Caripe y Municipio Piar, al sur con el Municipio Cedeño y al oeste con el Municipio Cedeño del Estado Monagas. Situado geográficamente a una altitud de 450 msnm, con una superficie o de aproximadamente 957 km² (Bejarano, 1999, p.205). Para el año 2011, la población se estimó en 18.218 hab. (INE, 2014, p.12).

Según Bejarano (*idem*), el municipio presenta condiciones climáticas templadas, cuyas temperaturas oscilan entre 17 a 24 °C, vegetación predominante de bosque húmedo premontañoso que reposa en un relieve cuya tipografía esta formadas por lomas y mesetas. El suelo en los valles aluvionales del Río Guarapiche presenta formaciones de lomas rocosas y rocas calcáreas.

Este lugar se caracteriza por poseer un extraordinario potencial hídrico, por ser naciente de importantes ríos y afluentes de interés como los ríos Colorado, Guarapiche, Cocollar, Río

Negro, Capiricual, Río de Oro, Quebrada Bucare, entre otros, surtidores del Embalse “El Guamo” (reservorio de agua dulce, ver figura 2). Estos recursos hídricos se encuentran localizados entre formaciones físico-naturales caracterizadas por su atractivo.

Actividades económicas:

Las principales actividades económicas de San Antonio de Maturín se basan en la explotación agrícola, fundamentalmente de los rubros: café, hortalizas y frutales. También en el desarrollo agroindustrial y en algunas actividades turísticas (ecoturismo y agroturismo).



Figura 2. Embalse El Guamo, reservorio de agua dulce ubicado entre la Serranía del Turimiquire. Fuente: Instituto del Patrimonio Cultural de Venezuela, 2006.

Atractivos naturales:

El lugar es privilegiado por poseer numerosos recursos hídricos, y a su vez presentar características que le aportan valor paisajístico y sensorial al recurso, lo que hace que sean visitados y frecuentados por visitantes locales y foráneos. Entre estos lugares se pueden citar: las Puertas de Miraflores, Serranía del Turimiquire, El Banqueado, Poza Azul, Salto la Laja Roja, Salto Santa Ana, El Playón, Balneario Miraflores, Las Puertas de Miraflores (ver figura 3), Poza de Aguas Calientes, Poza El Caracol, Poza Santa y el Embalse El Guamo.



Figura 3. Las puertas de Miraflores: formación de rocas calizas formadas por paredes de 150 metros de alto. Fuente: <http://acostaturistica.blogspot.com>

Manifestaciones Histórico-Culturales:

Es indiscutible la riqueza histórica y cultural que resguarda y atesora el pueblo, siendo testimonio de ellos todas y cada uno de los monumentos conmemorativos que traen reminiscencias del legado de los fundadores y primeros pobladores del pueblo. Testimonio de ellos se encuentra la Iglesia colonial San Antonio de Padua (ver figura 4), la cual fue construida durante el proceso de evangelización de los Capuchinos Aragoneses en la época colonial, declarada Patrimonio Nacional de los venezolanos.



Figura 4. Iglesia Colonial San Antonio de Padua, construida en 1794.

En el entorno a esta majestuosa obra construida de excepcional belleza se localizan diversos monumentos y construcciones emblemáticas relacionadas con la historia del pueblo, entre ellas se pueden citar:

Museo Parroquial de San Antonio de Capayacuar: en él se resguardan algunas imágenes de santos de la colonia, así como tallas de la Dolorosa, lienzo de San Juan Bautista, imagen de la Inmaculada Concepción en madera.

Plaza Bolívar: una plaza construida en distinción al prócer de la independencia de Venezuela Simón Bolívar, llamado "El Libertador de Venezuela", en este lugar se localiza la estatua del Libertador. Es un lugar propicio para la reunión de los habitantes del pueblo y visitantes para contemplar el ambiente que engalana el lugar. En el entorno a la Plaza se localizan la Iglesia de San Antonio de Padua, la Casa de la Cultura, el Teatro Municipal y la Biblioteca Williams H. Phelps, que se encuentran frente a la Plaza Bolívar.

Biblioteca Williams H. Phelps: fue construida en el año 1984, mediante una donación del mismo Williams Phelps. En la figura 5, se presenta una imagen alusiva a este lugar, se observa que la fachada del recinto es una imitación de la arquitectura del Partenón de la Acrópolis de Atenas. En ella resaltan cuatro columnas que sostienen un frontis en forma triangular, decorado con altos relieves figurativos al hábito de la lectura y a la fundación del pueblo.



Figura 5. Imagen frontal de la Biblioteca Williams H. Phelps, San Antonio de Maturín.

Fuente: <http://www.alcaldiadeacosta.8m.net/>

Monumento a la Fundación de San Antonio de Capayacuar: es un mural ubicado en el piedemonte de la formación montañosa en la entrada del pueblo, construido en el año 1987 como representación simbólica de los elementos identitarios del pueblo: Fray Gerónimo Muro, La Culebra de Ipure, los indígenas Chaima. En la figura 6, se puede apreciar una imagen fotográfica de la obra.



Figura 6. Monumento a la fundación de San Antonio de Capayacuar (actualmente San Antonio de Maturín), conmemorativo a la fundación del pueblo en 1713.

Asimismo, la población de San Antonio de Maturín celebra diversas manifestaciones religiosas, relacionadas con la fundación del pueblo y de la santa patrona del oriente venezolano: las fiestas de San Antonio de Padua, Santo Patrono, celebradas el 12 de junio el Velorio de Cruz de Mayo festejado el 3 de mayo de cada año y las fiestas de La Virgen del Valle, celebradas el 08 de septiembre en los pueblos de Cocollar y Las Piedras de Guanaguana.

Las manifestaciones culturales materiales e inmateriales del pueblo constituyen actividades desarrolladas según los mitos y leyendas de la región, generalmente son representados en bailes alusivos a cada una de estas creencias, convertidas en expresiones culturales, como, por ejemplo: La Culebra de Ipure, La Guaraguara, El Tesoro De Las Pacas y el Velorio de Cruz de Mayo.

Culebra de Ipure: es un mito que describe la aventura de dos niños indígenas que fueron a buscar agua la Laguna de Ipure y la culebra rabo amarillo se traga a uno de los niños, el otro va por ayuda, y con invocaciones, la culebra es abierta y de su vientre sacan al cuerpo inerte de la niña aborígen.

La figura 7, muestra la representación artística de las coreografías típicas del pueblo alusivas al mito de la Culebra de Ipure, estas danzas de calle se presentan durante la celebración de las fiestas de San Antonio de Padua.



Figura 7. Danza de la Culebra de Ipure, tradición de origen indígena.
Fuente: <http://pedagogiaupelipmsanantonio.blogspot.com/>

La Guaraguara: es una leyenda muy divulgada en el devenir del pueblo, se cuenta que fue la dádiva que le dieron los indígenas Capaya a los misioneros capuchinos. Se conmemora este encuentro histórico realizando el baile tradicional de la Guaraguara, entre los habitantes del pueblo.

El Tesoro de Las Pacas: forma parte del acervo oral de la localidad y se originó durante la Guerra de la Independencia. Esta tradición relata que Boves, caudillo de los llanos venezolanos, poseía un tesoro robado en Cumaná, luego de vencer a Piar en la Batalla del Salado. Resolvió enterrar el tesoro en el Valle de las Pacas, en compañía de su esclavo y seis soldados que realizaron las excavaciones. Luego de semienterrado el tesoro asesinó a los soldados y luego dio muerte al esclavo.

También, la gastronomía del pueblo de San Antonio comprende una variedad de exquisitos platos típicos de la región, caracterizados por ser elaborados con rubros y especies que se cultivan, cazan y pescan en la localidad, entre ellos: Sancocho de Guaraguara, Sancocho de Cangrejo de Río, Arepas de Maíz Pilado, Cangrejo y Camarón de Río, Sancocho de Gallina, Buñuelos de yuca, Mazamorra, conservas de Chaco, Dulce de Cerecitas, Naiboa, Dulce de Tomate Chiquito, entre otros.

Con la intención de impulsar el desarrollo del turismo cultural en la zona se pretende proponer una ruta turística cultural en el entorno al camino de los Capuchinos Aragoneses en el municipio Acosta del estado Monagas, que aborde tres puntos de interés científico-cultural-natural, para ello se seleccionaron Las Puertas de Miraflores, La Poza El Caracol y El Embalse El Guamo.

Estos tres lugares, percibidos como potenciales estaciones turísticas, estarán relacionadas con un centro cultural ubicado en la Iglesia Colonial San Antonio de Padua.

Todo esto permitirá el desarrollo de una ruta cultural destinada al turismo de la zona, como parte del inicio de un proyecto que puede ser desarrollado mediante una red en todo el municipio que incluya otros sitios de interés, de tal manera que permitirá involucrar al visitante con los espacios naturales, los sitios de interés históricos, científicos y las manifestaciones culturales propias de la zona.



PLAN DE OFERTA TURÍSTICA CULTURAL

En esta sección se adapta un modelo teórico para llevar a cabo el desarrollo turístico en el Municipio Acosta, para ello se consideraron los aportes de distintas disciplinas que convergen en el trabajo de investigación. Además, se consideraron las riquezas que presenta el municipio para elaborar la matriz de potencialidades y oportunidades que posee la región, esto permitió definir el plan de oferta turística y el itinerario cultural que involucra el conocer, disfrutar, proyectar y salvaguardar los patrimonios naturales que atesora el municipio Acosta. Por otra parte, se desglosaron algunos objetivos, y en función de ellos se procedió a la elaboración del plan de gestión integral del patrimonio natural en torno a la ruta de los Capuchinos Aragoneses en el municipio Acosta, estado Monagas, con un enfoque desde el aprovechamiento turístico-cultural sostenible y sustentable.

Modelo propuesto para el desarrollo turístico

El desarrollo de la ruta turística científico-histórico-cultural-natural estará fundamentado en la promoción y valoración de los acervos naturales, sitios históricos, científico y manifestaciones culturales de los habitantes de la zona, a fin de generar cambios en las estructuras sociales que permitan desarrollos turísticos sustentables y sostenibles con el medio en el que se practican, resguardándolo del impacto socioambiental mediante el uso de la planificación estratégica.

Para ello, es necesario comprender la dinámica y organización estructural del fenómeno turístico que se desea desarrollar en el municipio Acosta; para expresar esta realidad se destaca el modelo turístico a implementar en dicho desarrollo. Vera et al. (2011, p.425) definen el término modelo como un intento de simplificar a través de la identificación de las variables clave una realidad compleja y entender la relación que existe entre dichas variables. Las significaciones del concepto de modelo son muy distintas, sin embargo, Hernández (2016, p.10), coincide con la visión de Vera et al., y usa el término modelo como una “representación simplificada de la realidad que captura sus aspectos más relevantes y sus relaciones”.

Desde el punto de vista práctico, un modelo es una herramienta que esquematiza las ideas y etapas de un proyecto turístico. En este sentido, Pearce (2016, p.2) expresa que “el uso de

modelos contribuye a mejorar la investigación mediante la identificación de los problemas claves y la utilización de tiempo y recursos con más eficacia para abordarlos”.

Para definir el modelo de desarrollo turístico del municipio Acosta, se consideró el modelo sistémico propuesto por Inskeep (1991) representado en la figura 8. Este modelo tiene como finalidad exponer los elementos complejos que conforman el sistema de turismo, y a la vez su interacción y relaciones con el ambiente que los rodea o en el cual estará inmerso (Petrucci, 2001; De Oliveira, 2007; Naranjo *et al.*, 2019)

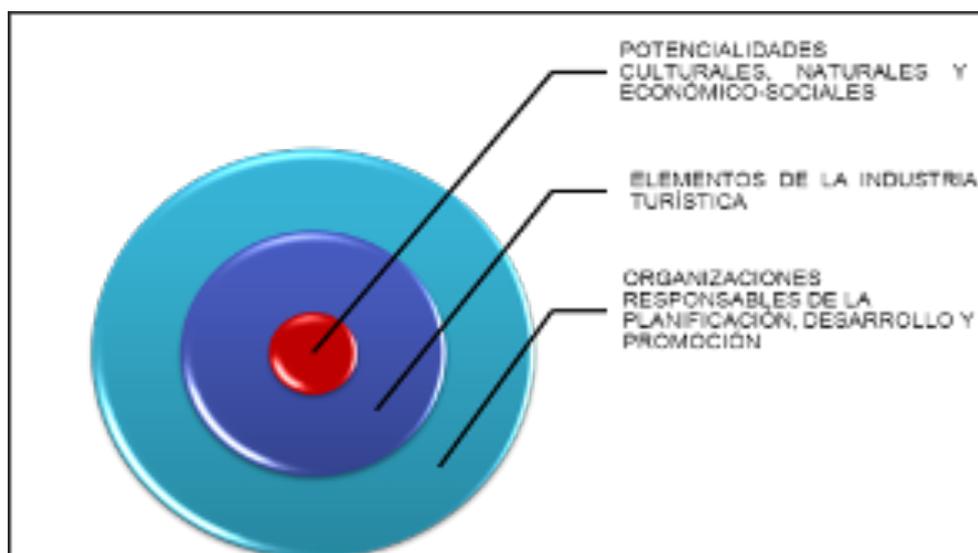


Figura 8. Diagrama del modelo teórico de Inskeep, considerado para la propuesta de desarrollo turístico. Fuente: Inskeep (en Naranjo *et al.*, 2019, p.7)

El modelo desarrollado para el plan de oferta turística que se propone para el municipio Acosta se basa en tres niveles concéntricos de significancia (de acuerdo con lo establecido por Inskeep):

El primer nivel, que conforma la posición o núcleo centrales del modelo, está conformado por las potencialidades culturales, naturales y económico-sociales (Naranjo *et al.*, 2019), es decir la riqueza paisajística del municipio Acosta, sus virtudes sociales, manifestaciones culturales (materiales e inmateriales), los tesoros naturales (balnearios, ríos, lagunas, valles, montañas, entre otras), además, se incluyen aspectos propios de la región como el clima, idiosincrasia de los naturales de la localidad, etc.

Estos aspectos fueron descritos en el apartado Potencialidades Culturales y naturales del municipio Acosta.

El segundo nivel de significancia en el modelo que se propone, lo conforman los elementos del turismo (ídem), es decir, servicios: transporte, alojamiento, restaurantes, comercio, banca comercial, redes de telecomunicación digital, vialidad, entre otros, así como las diversas actividades recreacionales y atracciones turísticas para el disfrute y gozo del visitante, también abarca lo relacionado con el sistema de protección civil, sistema jurídico, político, fiscal, también, el sistema de seguridad y protección local.

Con respecto a estos elementos que conforman el sistema turístico, es preciso señalar que, basándose en los resultados de la matriz FODA, realizada al municipio Acosta (tabla 4, en páginas posteriores). Se observaron algunas fortalezas que presenta San Antonio de Maturín (principal centro poblado y capital del municipio), entre ellas, las variadas y diversos centros dedicados a las actividades comerciales: tiendas, abastos, supermercados, farmacias, establecimientos de atención e higiene personal, panaderías, restaurantes, banca comercial, presencia de medios de comunicación digital (telefonía, internet, tv por cable y satélite), entre otros.

Por otra parte se determinó durante el proceso de levantamiento de la información e inventario realizado al pueblo (mediante visitas y entrevistas), que existe la presencia de hostales y sitios de hospedaje en los cuales los visitantes puedan pernoctar; esto, permite el disfrute del visitante no sólo de los espacios naturales seleccionados para la recreación, sino también, que los turistas se sientan complacidos al deleitarse de las diferentes actividades culturales o celebraciones tradicionales que el pueblo ofrece en las distintas fechas del año o las programadas por las instituciones locales.

Respecto a los servicios de transporte y vías de comunicación (de acuerdo con los resultados de la matriz FODA y al levantamiento de la información inicial realizada en el municipio), se observa que presenta debilidades: no están bien adecuadas las vías que interconectan los distintos lugares seleccionados como potenciales para el plan de oferta turística, con el centro poblado; específicamente el acceso a la Poza El Caracol, se caracteriza por ser una vía muy rural, sin pavimentación.

A pesar de presentar estas características, el acceso es ligero y no presenta fallas de bordes ni cualidades abruptas que impiden su transitar.

En este sentido, se consideró incorporar la adecuación y replanteamiento de algunas vías de comunicación, incorporándose esta actividad de ingeniería civil al estudio cualitativo de impacto ambiental, como posible actividad que pudiera generar consecuencias negativas en el ambiente.

El tercer nivel significativo según Naranjo *et al.* (2019, p.7) está comprendido por las organizaciones responsables de la planificación, desarrollo y promoción de la propuesta del plan de oferta turística, así como del mercadeo del turismo, espacio natural, atracciones y desarrollo del destino. Este punto se aborda más adelante, en el apartado: aproximaciones a los principios del plan de gestión, en el cual se presenta la propuesta de organización y coordinación para la administración del plan de gestión.

Plan de gestión de la oferta turística para el municipio Acosta

Como parte de todo proceso de gerencia estratégica es preciso definir objetivos y estrategias de la propuesta de la ruta turística, esta formulación de estrategias representaría el proceso conducente a la fijación de la misión del plan de gestión de oferta turística del patrimonio cultural y natural que se pretende desarrollar en la zona, para ello se establecieron algunas debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas externas, y posteriormente se realizó un análisis de los factores internos y externos que permitieron establecer los objetivos del plan de gestión.

En la tabla 2, se presenta la matriz FODA realizada a la población de San Antonio de Maturín, en ella se evidencian las fortalezas encontradas (riqueza cultural y natural, interés científico, condición climática, arraigo de los habitantes con el lugar, belleza del lugar, presencia de comunidades socialmente responsable y organizada, entre otras), además, las debilidades que se deben vencer (replanteamiento de vías de acceso, e incorporación de rutas de transporte hacia los lugares de interés turístico, falta de promoción y planificación de los destinos turísticos, preparación y educación de la población en materia de servicios turísticos, entre otras).

Tabla 2. Matriz FODA realizada al municipio Acosta, específicamente su capital San Antonio de Maturín

	F	D
	<ul style="list-style-type: none"> • Riqueza cultural y natural • Interés científico • Condición climática • Arraigo de los habitantes con el lugar • Oportunidades ofrecidas por el Plan Nacional de Desarrollo y las organizaciones gubernamentales 	<ul style="list-style-type: none"> • Vías de acceso • Sistema educativo universitario para el fomento de la conservación del patrimonio • Infraestructura para hospedaje y transporte (servicios) • Falta de planificación y promoción de los destinos turísticos
O	Estrategia FO	Estrategia DO
<ul style="list-style-type: none"> • Planes económicos de la nación (Plan de la Patria) • Programas de fomento y financiamiento de planes turísticos por parte del MPPT • La actividad turística es generadora de crecimiento económico • Auge por la consolidación de planes turísticos sustentables y sostenibles 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear planes de fomento y financiamiento turístico a través del MPPT • Desarrollar programas turísticos de autogestión social. • Fortalecer los conocimientos científicos, ambientales y culturales sobre la base del plan de desarrollo de la Nación 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar las vías de acceso mediante políticas gubernamentales. • Formar guías turísticas identificados con los valores culturales y naturales del municipio • Proponer un programa de formación universitaria referido a patrimonio cultural y natural en marco de las políticas educativas impulsadas por el Estado.
A	Estrategia FA	Estrategia DA
<ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad • Poca inversión en restauración del patrimonio construido • Precaria aplicación de las Políticas públicas para la conservación del recurso natural • Actividades turísticas sin planificación que debilitan la cultura local 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar planes de seguridad y vigilancia ambiental y social en conjunto con el gobierno municipal. • Crear campañas para la divulgación, rescate y conservación de los patrimonios en la zona, desde la perspectiva científica y de investigación. • Planificar el desarrollo de actividades turísticas sostenibles y sustentables. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar y mantener los servicios públicos • Gestionar la creación de posadas y sitios de recreación • Incorporar al sistema educativo universitario temas referido a la protección del patrimonio cultural y natural. • Planificación estratégica en los planes integrales del turismo cultural en el municipio.

Fuente: Acervo de los Autores

En la tabla 3, se presenta la planificación organizada e integral del patrimonio cultural y natural considerando el aprovechamiento de algunas actividades de recreación y turismo local y nacional que se puedan desarrollar de manera sostenible y sustentable. Considerando la propuesta de Ortiz *et al* (2016) se tomaron los objetivos, metas y actividades, de cada una de las dimensiones definidas por los autores a partir del modelo turístico y de las estrategias FO, FA, DO y DA.

Este conjunto integral dimensión-objetivo-meta, forman parte de la sistematización del plan de oferta turística, y se propone como un instrumento útil que pueda ser considerado en la planificación, de manera que lograra mejorar la gestión de los espacios naturales y las actividades culturales que estarán íntimamente relacionadas con el desarrollo del turismo, es

decir, este instrumento resulta provechoso como herramienta dinámica en la utilización de los recursos que presenta la región.

La enunciación de estos objetivos y metas tiene una base científica soportada en el diagnóstico primario realizado en el municipio Acosta, la verificación de las características del lugar mediante la observación, entrevistas, conversatorios realizados, así como la revisión teórica de postulados y su posterior análisis e interpretación. Todo ello conllevó a enunciar cada objetivo y meta, de manera pertinente y sistémica, que pudiera fortalecer, a corto y mediano plazo, las debilidades, y convertir en oportunidades las amenazas existentes.

De acuerdo con las fortalezas y oportunidades del municipio Acosta, se proponen actividades relacionadas con el uso actual de los lugares con interés turístico, basándose en la tendencia actual de uso de espacios naturales o al aire libre, descrito por López (2001, p.207) como turismo ambiental; también, Martín (2003, p.156), Troncoso (2010, p.214) y Lalangui et al. (2017, p.150) describen las mismas tendencias por el turismo cultural, y el equilibrio entre el sector turístico y el medio ambiente.

Tabla 3. Planificación integral del patrimonio cultural y natural considerando el aprovechamiento de algunas actividades de recreación y turismo, en el municipio Acosta

DIMENSIÓN	OBJETIVOS	Metas/Actividades
CULTURA, EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Promover planes de participación ciudadana y de cohesión social para la preservación, conservación y gestión del patrimonio cultural y natural. • Desarrollar iniciativas promovidas por la comunidad organizada y socialmente responsable para la valoración del patrimonio. • Fomentar actividades de formación continua (formación de formadores) y capacitación de la ciudadanía para la valoración del patrimonio cultural y natural y de la identidad local. Así como Formación de gestores en mejora de la calidad de destinos • Apoyo a la formación de postgrado, especialización e investigación. • Desarrollar programas de estímulo a las investigaciones científicas en torno al patrimonio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo y ejecución de planes de capacitación, formación y sensibilización dirigidos a la ciudadanía para, promoción la preservación, valoración y gestión del patrimonio en torno al desarrollo y promoción de actividades de investigación. <p>Actividades: Impulso de talleres, cursos de capacitación, intercambios científicos-culturales, congresos, entre otros, que permitan la divulgación, el fortalecimiento y promoción de las riquezas culturales y naturales de la zona.</p> <p>Desarrollo de actividades zootécnicas con fines educativos, turísticos y de investigación</p>

Tabla 3. Continuación.

DIMENSIÓN	OBJETIVOS	Metas/Actividades
TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar un turismo de calidad en la zona. • Promocionar costumbres, gastronomía, ferias y fiestas locales, así como las expresiones culturales de la región. • Fomentar la difusión de los mitos y leyendas propios del municipio. • Incentivar la práctica de deportes al aire libre. • Desarrollar planes que conduzcan a práctica de actividades ecoturísticas. • Consolidación de las bases del turismo activo y de aventura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de actividades culturales, religiosas y deportivas en los espacios naturales y culturales Actividades: Ferias gastronómicas, Teatro a cielo abierto en torno a los mitos y leyendas del pueblo, representaciones coreográficas de las danzas y bailes típicos, Fiestas religiosas. • Puertos deportivos y actividades acuáticas de recreación, <i>campins</i>, acuicultura y pesca deportiva, deportes de aventura y extremos
DESARROLLO ENDÓGENO	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar nuevas actividades económicas para la generación de empleo. • Promover actividades y planes de financiamiento en para la diversificación de la economía local. • Incentivar las actividades en torno al ecoturismo y agroturismo. • Impulsar el desarrollo de centros de hospedaje y atención al turista. • Fomentar las alianzas público-privadas para generar redes de conservación y uso del patrimonio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversificación de la economía con base en las fortalezas agroindustriales locales. • Ampliación de infraestructura de servicios de la comunidad: hostales, atención de salud, seguridad, vialidad, transporte, recolección de residuos, tratamiento de aguas residuales, entre otras • Actividades: ruta cultural del café, actividades de acuicultura, ampliación de los servicios socioeconómicos públicos y privados
ORDENAMIENTO DEL TERRITORIO	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar planes de desarrollo en armonía con el ordenamiento territorial. • Promover la inversión en planes de ampliación o fortalecimiento de los servicios públicos existentes. • Desarrollar nuevas rutas de transporte urbano e interurbano. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de infraestructura para servicio en consonancia con los planes de desarrollo del estado y del municipio, considerando el equilibrio ambiental de los espacios que pudieran ser impactados. Actividades: ampliación de vertederos y de plantas de tratamiento de residuales, aumento de la capacidad de carga para la electricidad y agua potable, construcción de nuevas vías de comunicación vial y ampliación de algunas de las existentes.

Fuente: Ortiz *et al.* (2016)



Considerando estas posturas, se tomaron en cuenta algunas actividades sostenibles y sustentables, que se puedan impulsar dentro del Plan de Gestión, entre ellas: explotaciones zootécnicas con fines educativos y de investigación, puertos deportivos y actividades acuáticas de recreación, *campins*, pesca deportiva, deportes de aventura y extremos y la ruta cultural del café (ecoturismo). Todas ellas estrechamente relacionadas con la actividad turística y el disfrute del patrimonio natural.

Valoración cualitativa del impacto ambiental

Considerando los elementos que pertenecen a los distintos factores ambientales identificados en el inventario ambiental realizado, se recurrió al diseño un registro que permitió verificar los componentes bióticos y abióticos que pudieran ser afectados o impactados durante las distintas fases del proyecto: ejecución o adecuación, inicio de actividades y mantenimiento.

Para realizar este levantamiento fue necesario conformar grupos de trabajo integrados por especialistas de distintas disciplinas que evaluaron cada una de las acciones que pudieran afectar el medio ambiente. Además, se apoyaron en la normativa venezolana de 1996, sobre las actividades susceptibles a degradar el ambiente, fundamentada en el cuidado, preservación, protección y apuntar a las mejoras del medio ambiente favoreciendo la calidad de la vida. Esta normativa legal describe los trabajos o acciones que requieren un análisis de impacto ambiental, presentado ante el Ministerio del Poder Popular para el Ambiente, ente regulador y encargado de velar el cumplimiento de las disposiciones y políticas establecidas.

Fueron comparadas las distintas actividades que se proponen como oferta turística y el marco legal, reportando sólo las fases de construcción de nuevas vías de comunicación y acceso a los lugares más intrínsecos aplican para la realización del análisis de impacto ambiental. Ortiz *et al* (2016), indican que esta fase de levantamiento de vías de comunicación terrestre debe diferenciarse en dos fases: construcción y funcionamiento.

En la tabla 4, se presenta la matriz de efectos para las vías de comunicación, en la fase de construcción, en la cual se pone en evidencia que esta actividad repercutirá en los diversos factores del medio, evidenciándose que entre los factores más impactados se encuentra la tierra, flora, fauna, medio perceptual, los factores culturales y la infraestructura, y medianamente impactados los factores como el aire, agua, uso del territorio, humanos e infraestructura. Sobre la base de la reflexión de estos resultados, quedan identificados los factores de interés primordial para considerarlos en el estudio cuantitativo de impacto ambiental, además de ponerlos en valor para las medidas de mitigación a acometer para la disminución del impacto.

Tabla 4. Matriz de identificación de efectos para las vías de comunicación, fase de construcción.

Factores del medio	ACCIONES DE LA ACTIVIDAD								
	Movimientos de tierra	Transporte de materiales	Movimiento de maquinaria pesada	Destrución de vegetación	Creación de pasillos entre valles	Vertidos	Depósitos de Materiales	Acciones ligadas a la demografía	Estructuras necesarias
Aire	x		x						x
Tierra	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Agua				x					x
Flora	x			x	x		x	x	x
Fauna				x	x	x		x	
medio perceptual	x			x	x	x	x		
uso del territorio	x			x			x		
Culturales				x	x	x		x	x
Infraestructuras	x	x	x		x			x	x
Humanos	x			x					
Económicos	x	x							x

Fuente: Acervo de los autores

También se presenta en la tabla 5, la matriz de identificación de efectos para las vías de comunicación durante la fase de funcionamiento, observando que los factores mayormente afectados son la tierra, flora, fauna, el medio perceptual y los factores culturales.

Cotejando estos factores impactados en la fase de funcionamiento de las vías de acceso con los factores muy impactados durante la construcción se observa que los factores son comunes en ambas etapas de la actividad de reconstrucción y pavimentación, lo que a juicio de los autores es de importancia esta actividad pues pone en riesgo algunas especies de flora y fauna, así como la modificación de los factores culturales de la población por influencia por los procesos de intercambio de culturas, producto del contacto con visitantes con otras costumbres propias de su origen.

Tabla 5. Matriz de identificación de efectos para las vías de comunicación, fase de funcionamiento.

Factores del medio	ACCIONES DE LA ACTIVIDAD				
	Incremento de tráfico	Asfaltado de superficies	Aumento de accesibilidad	Creación de escombreras	Acciones que implican explotación de recursos
Aire					X
Tierra	X	X	X	X	X
Agua			X		X
Flora		X	X	X	X
Fauna	X		X	X	X
medio perceptual	X	X	X	X	X
uso del territorio	X			X	X
culturales	X		X	X	X
infraestructuras	X	X			X
humanos	X			X	X
económicos	X		X		X

Fuente: Acervo de los autores

En cada una de las acciones caso asfaltado y replanteo de vías de comunicación y construcciones de edificaciones turísticas y residenciales, además de las actividades recreacionales propuestas en el plan de oferta turística, tales como: explotaciones zootécnicas con fines educativos y de investigación, puertos deportivos y actividades acuáticas de recreación, *campins*, pesca deportiva, deportes de aventura y extremos (kayak, escalada en roca, jets y motos de agua), se ejecutaron las relaciones de acciones impactantes para cada actividad las cuales se observan en la tabla 6.

Se puede observar que, en la mayoría de las actividades, existen comunes denominadores en las acciones impactantes; las cuales en su mayoría se relacionan con alteraciones del medio ambiente: la cubierta vegetal, suelo, modificación de hábitats, producción de ruido, condiciones sanitarias (generación de aguas residuales y de basura), alteración en los cuerpos de agua (ríos, balnearios, embalse), intromisión de vehículos automotores, entre otros.

Tabla 6. Relaciones factores impactados y acciones impactantes para cada una de las actividades planificadas en marco del plan de oferta turística del patrimonio natural del municipio Acosta.

ACTIVIDAD A DESARROLLAR	FACTORES IMPACTADOS	ACCIONES IMPACTANTES
ACUICULTURA Y PESCA DEPORTIVA	Medio Natural <ul style="list-style-type: none"> • Aire • Agua • Tierra • Flora • Fauna • Medio Perceptual Medio Socioeconómico <ul style="list-style-type: none"> • Usos del Territorio • Culturales • Infraestructura • Humanos Economía y población 	Práctica <ul style="list-style-type: none"> • Modificación de hábitats • Ruido • Vehículos • Control de maleza y vegetación silvestre • Delimitación de espacio de cría de especies • Comercialización Normativa <ul style="list-style-type: none"> • Zona de seguridad • Normativa vigente • Vedas y períodos hábiles para la pesca • Protección de determinadas especies
ACTIVIDADES ZOTÉCNICAS CON FINES EDUCATIVOS, TURÍSTICOS Y DE INVESTIGACIÓN	Medio natural <ul style="list-style-type: none"> • Aire • Tierra y suelos • Agua • Flora • Fauna • Medio perceptual Medio socioeconómico <ul style="list-style-type: none"> • Uso del territorio • Culturales • Infraestructuras • Humanos • Economía y población 	Fase construcción <ul style="list-style-type: none"> • Modificación hábitat • Excavaciones y Construcciones de edificaciones • Producción de ruido y vibraciones Fase funcionamiento <ul style="list-style-type: none"> • Producción de olores • Presencia de ganado • Servicios (agua, electricidad) • Actividades productivas • Evacuación de desechos y reciclaje de residuos • Condiciones sanitarias: aguas residuales • Cultivo para alimento de ganado • Acciones que implican el deterioro del paisaje • Vehículos de transporte
PUERTOS DEPORTIVOS Y ACTIVIDADES ACUÁTICAS DE RECREACIÓN	Medio Natural <ul style="list-style-type: none"> • Atmósfera • Suelo • Medio Acuático • Flora • Fauna • Medio perceptual Medio socioeconómico <ul style="list-style-type: none"> • Usos del territorio • Culturales • Infraestructura • Humanos • Economía y Población 	Fase de construcción <ul style="list-style-type: none"> • Ampliación superficie localizada • Relleno, Dragado, Diques • Muelles • Edificaciones • Producción de ruidos • Emisión de polvo • Alteración de cubierta terrestre Fase de funcionamiento <ul style="list-style-type: none"> • Navegación • Edificio de servicios • Actividades comerciales • Actividades sociales • Abastecimiento de agua • Saneamiento • Afluencia de visitantes • Costos (explotación y funcionamiento)

Tabla 6. Continuación

ACTIVIDAD POR DESARROLLAR	FACTORES IMPACTADOS	ACCIONES IMPACTANTES
CAMPAMENTOS	<p>Medio Natural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aire • Tierra y suelo • Agua • Flora • Fauna • Medio Perceptual <p>Medio Socioeconómico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Usos del Territorio • Culturales • Infraestructura • Humanos • Economía y población 	<p>Fase de construcción</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alteración de la cubierta vegetal • Modificación de hábitat • Emisión de gases y polvos • Producción de ruidos <p>Fase de funcionamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Control de Maleza y vegetación • Emisión de gases y polvos • Emisión de olores • Producción de ruidos • Vehículos • Servicios comerciales • Instalaciones deportivas • Servicios médicos sanitarios • Servicios de abastecimiento • Recogida de residuos • Evacuación de aguas residuales • Controles biológicos sanitarios • Recreación • Tiendas de campaña • Incendios • Accidentes, delincuencia • Iluminación nocturna, vallado
RUTA CULTURAL DEL CAFE	<p>Medio natural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tierra y suelos • Agua • Flora • Fauna • Medio perceptual <p>Medio socioeconómico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso del territorio • Culturales • Infraestructuras • Humanos • Economía y población 	<p>Práctica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consumo y mantenimiento (agua, electricidad) • Actividades productivas • Evacuación de desechos y residuos • Condiciones sanitarias y de limpieza • Almacenamiento de productos • Utilización y reciclado de desechos • Acciones que implican el deterioro del paisaje • Vehículos de transporte • Presupuesto anual de funcionamiento
DEPORTES DE AVENTURA Y EXTREMOS	<p>Medio natural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tierra y suelos • Agua • Flora • Fauna • Medio perceptual <p>Medio socioeconómico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso del territorio • Culturales • Infraestructuras • Humanos • Economía y población 	<p>Práctica de actividades acuáticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abandono de objetos • Accidentes • Producción de ruidos • Residuos líquidos peligrosos • Afluencia de visitantes • Actividades comerciales • Reparaciones industriales • Actividades sociales • Navegación

Fuente: Acervo de Autores

Es preciso indicar, que el plan de gestión y aprovechamiento de los recursos culturales y naturales debe ser administrado de manera racional considerando una capacidad de carga que el pueblo, sus habitantes y el ambiente puedan soportar, sin llegar a la sobrexplotación y a la pérdida de la identidad de los habitantes por los diversos procesos de transculturación e interculturación que se pudieran dar (en diversos niveles).

Por esta razón, se recomienda incorporar políticas públicas municipales, regionales y estatales que se pudieran aplicar en el manejo de los recursos turísticos-culturales, acometidas desde una perspectiva del desarrollo endógeno, sostenible y sustentable, de manera que las diversas actividades que se desarrollen estén soportadas sobre la base fundamental del conocer, utilizar y proteger los recursos culturales y naturales de San Antonio de Maturín, en torno a la iglesia colonial de San Antonio de Padua, patrimonio cultural construido del Estado.

Por otra parte, en su mayoría, cada una de estas actividades repercutirán sobre algunos aspectos sociales y económicos en el municipio, tales como incremento de establecimiento comerciales y las actividades inherentes a estas, aumento de la afluencia de visitantes, incremento de las actividades sociales, entre otras que inciden directa e indirectamente sobre el ambiente, pero, que pudieran favorecer económicamente la población

Consideraciones del plan de gestión del itinerario cultural del municipio Acosta

El turismo cultural y natural ha tenido un impulso significativo dentro de las tendencias en estas últimas décadas, dando un giro hacia una opción dentro de una gama amplia de otras categorías del turismo, abriendo una brecha hacia la ampliación de una gama más complementaria, de manera que se lícen los distintos elementos culturales que enriquecen el lugar de destino y su entorno ambiental.

En este orden, es necesario reflexionar sobre una concepción turística desde un todo, donde los itinerarios culturales más que dar valor a al patrimonio cultural y natural del lugar-región, conduzcan a resignificar la herencia cultural desde lo ontológico, despertando e integrando las sensibilidades, de esta manera suscitar la comprensión del desarrollo de los procesos sociohistóricos y culturales.

De acuerdo con esta posición, López y Vidargas (2011), nos indican que:

“Los Itinerarios Culturales nos brindan, la posibilidad de revalorizar nuestras propias identidades, y principios como individuos y grupos culturales, tendiendo puentes de comunicación para el intercambio y el entendimiento comunes A través de ellos, entendidos como elementos dinamizadores de la sociedad, los patrimonios cultural, natural e inmaterial pueden ser considerados en su total dimensión, como fundamento del desarrollo integral y sostenible. (p.7)

Esto hace pensar en el desarrollo de actividades turísticas fundamentadas en el conocer, mirar, comprender, disfrutar y sensibilizarnos con las tradiciones y costumbres de los pueblos, de manera que se preserve y conserve el patrimonio cultural y natural. En este sentido, Lunar (2011), señala que:

(...) existe una relación directa entre el patrimonio cultural de los pueblos y el turismo a través de mecanismos que van estrechando los lazos de dependencia mutua y estableciendo vínculos entre conservación de la riqueza cultural e histórica de una región o país determinado, con una actividad que debe tender a que se ponga en valor ese patrimonio, rescatando y conservando las manifestaciones culturales tanto tangibles como intangibles del pueblo para así lograr una armónica simbiosis entre turismo y la riqueza patrimonial.” (p.136)

La posición de Lunar, (2011), reafirma lo planteado anteriormente, definiendo la actividad turística como un motor capaz de relacionar activamente el patrimonio cultural de una región o lugar, con el aprendizaje significativo de quienes gozan o disfrutan de dichos bienes culturales, logrando de esta manera, elevar el conocimiento que se tiene al respecto de la significación socio-histórica del bien o de una determinada cultura, contribuyendo a su preservación y protección.



Con estas ideas, nace la necesidad de definir pautas, planes de gestión o lineamientos que permitan el disfrute y gozo de los bienes patrimoniales de una determinada localidad, en este caso de las riquezas culturales y naturales del municipio Acosta, que apunten a salvaguardarlo, protegerlo y conservarlo. Para ello se precisa definir algunas consideraciones como principios en el plan de gestión o manejo del patrimonio del municipio Acosta.

El itinerario cultural o ruta turística que se propone para el municipio Acosta, parte del principio de revalorizar nuestras propias identidades, de valorarnos como individuos pertenecientes a un determinado grupo cultural, tejiendo o construyéndose vías de comunicación para el intercambio con otras culturas, sin menoscabo o pérdida de la identidad local, regional o nacional.

Debe existir una relación armoniosa entre el turismo y el patrimonio natural del municipio Acosta, de manera que no se generen conceptos desorientados con respecto al turismo local. Esta posición, no es nueva, pues autores como Sánchez (2011) señala que se producen intercambios no deseables entre la población residente y los visitantes, como la aculturación de las comunidades receptoras, la pérdida de la identidad local, del legado cultural y el reemplazo del paisaje cultural por un paisaje artificial que ya no tiene tampoco valor histórico patrimonial.

Esta posición deja ver que es importante considerar los impactos que se generan durante la intervención turística con las distintas actividades antrópicas en el ambiente, y en la cultura general de los pueblos.

Sin embargo, las relaciones turismo-ambiente-sociedad, no sólo deja entrever el detrimento de los patrimonios naturales o los modos o costumbres de los pueblos, sino que se generarían detrimentos en la misma actividad turística. Al respecto, Soares *et al.* (2017, p. 117) indica que “los diversos factores internos que afectan a los destinos tienen como consecuencia final la pérdida de beneficios económicos, problemas ambientales y socioculturales”.

En este mismo orden, más recientemente Lunar (2011), señala que:

(...) El turismo que no ha sido planificado debería tener finalmente, a un proceso sistemático y metodológico del que surja una planificación que considere todos los factores que intervienen en la actividad turística, caso contrario, sería nocivo no sólo para la economía, sino también para la sociedad y su cultura y todo ello con consecuencias además en el medio ambiente (p.136)

Esto hace pensar en lo asertivo que resulta diseñar instrumentos de planificación y gestión de ofertas turísticas, de manera que no sean cometidos posibles errores y malas prácticas turísticas, que puedan conllevar al deterioro y destrucción de las riquezas naturales del municipio Acosta, daños irreversibles al ambiente, y hasta el hecho significativo de desdibujar la identidad de los habitantes de la región.

Aproximaciones a los principios del plan de gestión de la oferta turística

Los planes de manejo son instrumentos de organización y coordinación de carácter interinstitucional, en la cual se articulan entes del sector público, privado y sociedad civil socialmente responsable, y que tienen por finalidad promover la conservación sustentable del territorio, asimismo, promover el desarrollo socioeconómicos de la población, elevando sus condiciones de vida y mejorando su calidad de vida. De este modo, se estimula el crecimiento local o regional sustentable, sobre la base de los valores culturales de dicha localidad.

Un punto a favor, para el desarrollo del plan de gestión de la oferta turística, es la noción que los habitantes del municipio Acosta tienen de su historia y de las potencialidades culturales y naturales de la región.

Ortiz *et al* (2016), plantean ciertos elementos que caracterizan un plan de gestión, basándose en las potencialidades del municipio Acosta. Estos principios se fundamentan en el carácter transversal del plan de gestión, en el posicionamiento del patrimonio cultural y natural (como eje central para establecer el manejo y administración del plan) y en la protección, conservación y defensa de los recursos naturales que posee el lugar.

Además de estos principios, es ineludible considerar el marco legal ambiental regulatorio venezolano, así como la normativa pertinente al ordenamiento y planificación del territorio, el apartado reglamentario vigente del sector turístico y del patrimonio cultural, entre otras.

Por otra parte, con la finalidad de dar seguimiento a las disposiciones de protección y salvaguarda del patrimonio cultural y natural, así como las disposiciones que consideren los derechos que tienen los ciudadanos sobre el patrimonio cultural, es esencial definir mediante instrumentos legales, quienes son los organismos o autoridades que deben ejercer esa función, en este sentido es preciso considerar un programa bajo principios legales de protección.

En este sentido Ortiz *et al.* (2016, p.192) propone que se debe motivar hacia la creación de una organización encargada de evaluar el alcance, significación e impacto del plan de gestión.

Además, los autores proponen que esté conformado por una coordinación en la que coexistan y se articulen las labores entre miembros gubernamentales de la alcaldía del municipio, comisionados que pertenezcan a las instituciones educativas, de investigación, así como de los diversos poderes ejecutivos relacionados con el sector turismo, ecología, agua y planificación territorial.

Asimismo, Ortiz *et al.* (2016), indican que es preciso promover la incorporación en esta organización, a los movimientos comunales de la localidad:

(...) se motiva la inserción de una asamblea comunitaria, conformada por representantes de las comunidades socialmente responsables: consejos comunales, representantes del sector privado y banca comercial, representantes de instituciones gubernamentales relacionadas con la seguridad ciudadana. (p.193)

La inserción de los movimientos sociales en la planificación, administración y seguimiento del plan de oferta turística promovería mecanismos para la generación de empleos; además,

la participación de los habitantes haría que las diversas actividades desarrolladas tuvieran carácter sostenibles y sustentables, pues son ellos quienes conocen, habitan y conviven en el entorno sociocultural. Son los campesinos, agricultores, cronistas, relatores, bailarines, cantautores los que poseen los saberes populares y ancestrales y comprenden su realidad, saben de que manera se pueden desarrollar las estrategias, cuáles son los requerimientos, y sus necesidades reales.

La promoción y divulgación del plan de oferta turística debe ir en concordancia a las tendencias mundiales actuales. La primera es el uso del internet y las redes sociales para realizar *marketing*. Cada día son más los suscriptores al uso de las tecnologías de la comunicación digital, en este sentido, muchas empresas están abordando el comercio electrónico para promover, anunciar, comercializar y vender productos. Este modo de negocio implica algunas ventajas como reducir las tareas administrativas, minimiza los intermediarios o gestores turísticos, permite compartir la información en tiempo real, y lo más importante, abrirá un portal internacional a San Antonio de Maturín, esto trae como beneficios la reducción de distancias, minimiza el gasto de tiempo, de gastos directos e indirectos, la promoción del turismo local llegaría a distintos países del mundo, se establecerían convenios gubernamentales nacionales e internacionales para promover el turismo local.

En este sentido, hay que impulsar un tipo de comercialización que apunte hacia la implementación de políticas que involucren el empleo de herramientas electrónicas, creando aplicaciones gratis para teléfonos inteligentes y páginas web interactivas con la información integrada de los elementos turísticos existentes, servicios, seguridad, recursos e itinerarios turísticos que ofrece el pueblo de San Antonio de Maturín.

La segunda consideración como estrategia de planificación, es la propensión global hacia los problemas ambientales del planeta: cambio climático, desechos, contaminación de cuerpos de aguas por plásticos, fauna y flora silvestre en peligro de extinción, ambiente seguro y sano, entre otros.

La imagen que se debe abordar durante la comercialización electrónica es hacia el ecoturismo y turismo de paz, fomentando las actividades al aire libre, un ambiente sano, libre

de humo, armas, ruido, químicos y pesticidas; mostrando la cotidianidad en los habitantes, su sencillez, su estilo de vida un poco aletargado en la época colonial reflejado en la arquitectura típica de las casas de la época, los sembradíos de café como potencial para el desarrollo de la agroecología y cultivos orgánicos. Es de pensar en el diseño e implementación de sistemas de selección y recolección de la basura y los desechos de acuerdo con su composición, así como en provocar la minimización del uso de envases plásticos avocándose al empleo de recipientes reutilizables. El senderismo y *campins* se preconcebirían como actividades de contacto fraternal visitante-naturaleza, suscitando la educación ambiental en el turista.

De este modo, la oferta turística del pueblo de San Antonio de Maturín se insertaría en las políticas ecológicas planetarias, instituidas en los distintos convenios internacionales para el cuidado, protección y preservación del planeta y de los elementos bióticos y abióticos que en ella coexisten.

CONCLUSIONES

El municipio Acosta presenta variados atractivos históricos, culturales y naturales que lo posicionan como un interesante destino turístico cultural, lo que permite considerar el desarrollo de un plan de gestión integral para la promoción, fomento y ejecución de diversas actividades culturales, turísticas y recreacionales, las cuales se pueden desarrollar de manera sostenible y sustentable.

La propuesta del plan de gestión del patrimonio natural localizado en el entorno del camino de los Capuchinos Aragoneses comprende actividades relacionadas con el esparcimiento en el medio natural, conocer el potencial cultural del municipio, el deleite del patrimonio material e inmaterial, desarrollo y contacto con el ecoturismo y la agroecología, disfrutar del recurso hídrico, además impulsar las actividades que promuevan la sociedad del conocimiento con el desarrollo de la investigación científica.

El modelo considerado para comprender la dinámica y organización estructural del fenómeno turístico que se desea desarrollar en el municipio Acosta está formado por:

- El núcleo central que comprende las potencialidades culturales, naturales y económico-sociales del municipio Acosta.
- Un segundo nivel de significancia que contiene los elementos del turismo (transporte, alojamiento, restaurantes, comercio, banca comercial, redes de telecomunicación digital, vialidad, actividades recreacionales y atracciones turísticas, protección civil y seguridad ciudadana, sistema jurídico, político, fiscal).
- El tercer nivel conformado por las organizaciones responsables de la planificación, desarrollo y promoción de la propuesta del plan de oferta turística.

Mediante una planificación estratégica integral, se consideró la formulación de objetivos estratégicos y metas a partir de un análisis preliminar de las actividades impactantes en el medio, tomando como indicadores de los factores impactados: medio natural (aire, agua, tierra, flora, fauna, medio perceptual) y el medio socioeconómico (usos del territorio, culturales, infraestructura, humanos economía y población).

Las actividades contempladas dentro de las propuestas fueron valoradas cualitativamente a partir de los factores ambientales (bióticos y abióticos) identificados en el inventario ambiental, que pudieran ser afectados en las diferentes etapas del proyecto: adecuación, inicio de actividades y mantenimiento.

El desarrollo de este plan podría impactar positivamente en el desarrollo socioeconómico de las comunidades del municipio Acosta generando diversificación de la economía, desarrollo de pequeñas y medianas empresas familiares, gubernamentales, privadas o mixtas; además, nuevas formas de producción agroecológicas basadas en el desarrollo sostenible y sustentable de la región.

El plan de oferta turística debe darse a conocer y ser impulsado en consonancia con los estilos mundiales y los actuales temas de interés de la sociedad, entre ellos, el uso del internet y las redes sociales como estrategia de publicitaria y de mercadeo llevadas a cabo en los medios digitales. Además, el performance definido para la comercialización electrónica *online* se recomienda debe ser orientada hacia el ecoturismo y turismo de paz.



BIBLIOGRAFÍA

- Abaurre, M. y Longás, L. (1988). *Aportación al estudio de las misiones en América: los Capuchinos Aragoneses y la misión de Cumaná*. Argensola: *Revista de Ciencias Sociales del Instituto de Estudios Altoaragoneses*, (101,) pp. 78-96 Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=652456>
- Bejarano, S. (1999). *Acosta abre sus puertas al III Milenio*. Venezuela: PDVSA.
- Conesa, V. (2011). *Guía metodológica para la evaluación del impacto ambiental*. Madrid: Ediciones Mundi-Prensa.
- David, F, y David, F. (2017). *Conceptos de Administración estratégica*. México: Pearson Education, S.A.
- De Oliveira, G. (2007). *Modelos teóricos aplicados al turismo*. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16(1), pp.96-108. Recuperado de [http:// www.redalyc.org/pdf/1807/180713890005.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/1807/180713890005.pdf).
- De Rionegro, F. (1929). *Misiones de los Padres Capuchinos*. España: Imp. de Luis Martínez Pontevedra.
- Garmendia, A., Salvador, A., Crespo, C. & Garmendia, L. (2005). *Evaluación de impacto ambiental*. Madrid: Pearson Education, S.A.
- Hernández R. (2016). *Impactos económicos del turismo*. Cruz M. Parra E (Eds). *¿Existe un modelo turístico canario?*, pp. 8-32. España: Promotur turismo Canarias, S.A
- Inskip, E., (1991). *Tourism planning an integrated and sustainable development approach*. Canada: John Wiley & sons, Inc.
- Instituto Nacional de Estadística, INE. (2014). *XIV Censo Nacional de Población y Vivienda: resultados por entidad federal y municipios del estado Monagas*. Venezuela: INE.
- Instituto del Patrimonio Cultural de Venezuela (2006). *Catálogo del Patrimonio Cultural Venezolano, Municipios Acosta y Piar, estado Monagas*. Caracas:IPC
- Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. R., & Pérez Espinoza, M. J. (2017). *Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo*. *Universidad y Sociedad*, 9(1), pp. 148-153. Recuperado de [http:// rus.ucf.edu.cu/](http://rus.ucf.edu.cu/)
- López, A. (2001). *El medio ambiente y las nuevas tendencias turísticas: referencia a la región de Extremadura*. *Observatorio medioambiental*, (4), pp.205-252. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=197452>
- López, F. y Vidargas, F. (2011). *Itinerarios culturales: planes de manejo y turismo sustentable*. Recuperado de <http://openarchive.icomos.org/>
- Lunar, R. (2011). *Turismo y patrimonio histórico cultural*. *Citur en línea: Revista del Centro de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Oriente*, 1(1). Recuperado de <http://www.researchgate.net>

- Martín, B. (2003). *Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: el patrimonio cultural*. Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 1(2), pp. 155-160. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/881/88110204.pdf>
- Ministerio de Desarrollo Urbano. (1999). *San Antonio de Capayacuar*. Caracas:autor
- Ministerio de Transporte y Comunicaciones. (1997). *Normas para proyectos de carreteras*. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/93578879/MTC-Normas-Para-El-Proyecto-de-Carreteras-1997#>
- Naranjo, M.; Pelegrín, A.; Marín, L.; Pelegrín, N.; Pelegrín, L. y López, Y. (2019). *Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas*. RECUS, 25 (1), pp. 16-25. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/332952720>
- Normas sobre evaluación de actividades susceptibles a degradar el ambiente. (Decreto N° 1257). (1996, abril 26). *Gaceta Oficial de la República de Venezuela*, 35946, abril, 1996.
- Ortiz, C., Fernández, P. y Landaeta, R. (2016). *Medidas de mitigación del impacto ambiental sobre las opciones de uso del patrimonio natural localizado en la ruta Capuchina Aragonesa del municipio Acosta*. En J. González (coord.). *Desafíos y Propuestas en Salvaguarda de nuestro Patrimonio Cultural*. (pp.176-195). Caracas, Venezuela: FEULAC.
- Pearce, D. (2016). *Modelos de gestión de destinos. Síntesis y evaluación*. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(1), pp. 1-16. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180743275001.pdf>
- Petrocchi, M. (2001). *Gestão de pólos turísticos*. São Paulo: Futura.
- Ramírez, J. (1983). *San Antonio de Capayacuar: Huellas en la historia*. Monagas: Ed. del Consejo Municipal del Distrito Acosta.
- Sánchez, D. (2011). *Indicadores turísticos en la Argentina: Una primera aproximación*. *Revista Investigaciones Turísticas*, (2), pp. 29-65. Recuperado de <https://investigacionesturisticas.ua.es/article/>
- Soares, J.; Gandara, J. y Baidal, J. (2017). *Indicadores para analizar la evolución del ciclo de vida de los destinos turísticos litorales*. *Investigaciones Turísticas*, 3. pp. 19-38. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/>
- Troncoso, C. (2010). *Patrimonio, turismo y lugar: selecciones, actores y lecturas en torno a la quebrada de Humahuaca (Jujuy, Argentina) como patrimonio de la humanidad*. *Cuadernos de Turismo*, (25), pp.207-227. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3239828.pdf>.
- Vera, J. F.; López Palomeque, F.; Marchena, M. J. & Anton Clavé, S. (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. España: Tirant Lo Blanch.