

**Paz Patrimonial: El ADN de México.****Martín Quintanilla Sánchez Juárez**

Fotografía de Pirámide del Sol y la Catedral en la Ciudad de México  
En representación del Pasado y Patrimonio de México. Fuente: El ADN de México®

**México**, cuna de gloriosas civilizaciones, las más elevadas de la América Precolombina: Mesoamérica.

*La América Media*, epicentro de las artes ilustres, de logros intelectuales del más encumbrado calibre.

Añadiendo a tal dicha, somos en nuestras artes la nación más europea de América, habiendo sido durante exactamente 3 soberbios siglos la joya de la corona española en ultramar: La Nueva España.

México es epítome del emerger de las culturas, del tránsito de los imperios, de la temporalidad de las religiones, del auge y colapso de ideales, paradigma de los logros y descalabros humanos, pedestal de la era global norteamericana.

El destino que podemos forjarnos se sustenta en firmes pilares de experiencia colectiva pues la génesis de México es la de una enérgica colisión única en la historia de Homo Sapiens.

**Diseño por: Yadira Itzel Cruz Pérez**





Martín Quintanilla Sánchez Juárez.  
Fuente:El ADN de México®

La historia de México es el canon de la sagrada tragedia del ser humano. El encuentro de las dos civilizaciones más distanciadas entre sí. Cuando dimos la vuelta al mundo encontrándonos las dos esencias más opuestas: Iberia y Mesoamérica: polos antípodos de las migraciones salidas de África 70,000 años atrás. Arcano es nacer en México. y Que te nutra una tierra estampada de sangre y oro, de pedernal y jade. En tus ancestros yacen ecos de construcción de pirámides y catedrales, de sacrificios humanos y adoración a la Virgen. Que por tus venas corra la sangre de caballero águila e intrépido conquistador.

Mi nombre es Martín Quintanilla Sánchez Juárez y nací descendiente en sexta generación del Benemérito de las Américas.

Mi alma es latina, mi corazón de piedra verde. Soy artista, investigador y poeta enamorado intrigado del ser humano, sobreviviente de calamidades, conferencista, viajero por el mundo.

Soy emprendedor y políglota, soñador, pero hombre de metas, curioso enamorado del humano y su historia.

Mi único gran sueño es ver a mi **Madre Patria** emerger en todo su poderío cultural. Liberar esas fuerzas psíquicas de nuestro herido colectivo y sublimarlas en una era universal de arte y colosal edificación, manantial de la belleza del alma de México. Escribir otro refulgente capítulo de nuestra bella historia.

*"Mi nombre es  
Martín  
Quintanilla  
Sánchez  
Juárez  
y nací  
descendiente  
en sexta  
generación  
del Benemérito  
de las  
Américas".*

Como O’Gorman lo escribió en su épico mural *La Historia de Michoacán* expresando que cuando México sea liberado de sus cadenas, se producirá un arte tan inmenso y una cultura de tal magnitud que será como un gigantesco volcán en erupción.

De un gran sueño a viable ruta crítica conduzco mi visión del país en una realidad material con trabajo duro y fe. Lo material como manifestación de mayor riqueza cognitiva, educativa y espiritual, motor de todo desarrollo de individuos y naciones.

He pasado mis 26 años de vida balanceándome entre libros y teorías de sublimación psicoanalíticas y el poder del arte. A mis 24 años fundé:

### El ADN de México®.

Nace en 2019 El ADN de México®, marca registrada y empresa mexicana que convoca a todo tipo de públicos a viajar en el tiempo; mas en su ideal más profundo, al corazón de la estrategia de clases dirigentes más comprometidas y gobiernos del futuro a invertir en el Patrimonio como motor primordial de desarrollo nacional.

Madre Mesoamérica y Padre Virreinato hacen de México, su hijo, **el país con más patrimonio cultural del continente americano** con 35 declaraciones como Patrimonio Mundial UNESCO.

México es el sexto país más rico en cultura del mundo, por encima de Inglaterra y Rusia. Es de lejos la cabeza cultural del continente americano.

*Nace en 2019  
El ADN de  
México®,  
marca  
registrada y  
empresa  
mexicana que  
convoca a  
todo tipo de  
públicos a  
viajar en el  
tiempo...*



Lista Patrimonio Mundial en el Continente Americano, UNESCO. Fuente: UNESCO.

La ruta crítica comienza por educar a nuestras juventudes en sensibilidad y puesta en valor cultural por un lado y por otro a regiones con idiosincrasias altamente culturales y poder adquisitivo como Europa para diversificar la dependencia turística “norteamericana” y “sol y playa” e incrementar la derrama económica en el México Profundo.

Por encima de esto, a diferencia de los otros titanes culturales del mundo, México despliega un abanico de variedad en oferta cultural que va desde las 187 zonas arqueológicas bajo el resguardo del INAH hasta las más de 10 ciudades virreinales Patrimonio de la Humanidad, más de 1,300 museos, 132 pueblos mágicos en suspenso y un mercado artesanal que podría ser de mucho mayor provecho internacional para el beneficio de comunidades indígenas.

Podemos ver de manera más palpable con los siguientes datos sencillos, el beneficio subyacente de nuestra riqueza cultural:

En el año 2019, la llegada de turistas a México fue de **54 millones** (dominada por turistas anglosajones en un 70.4%). La diversificación es latente.(1)

La demanda de turismo internacional motivada por los **destinos culturales** se reduce a tan solo un 3% del total de turistas extranjeros y 5.5% del turismo doméstico según consta en encuestas de la Secretaría de Turismo.(2)

Un caso de éxito gubernamental y oligárquico que optó por inversión en proyectos culturales es la ciudad de Barcelona, cuyo prestigio en turismo cultural y desarrollo de su población es cada vez más notable.

Mi director de maestría Lluís Bonet, economista y autoridad en cultura de Cataluña, denomina el turismo cultural en México y otros países como “**segmento emergente**”, la demanda cultural pudiendo incrementarse sustancialmente para diversificar y aumentar el número de turistas extranjeros no anglosajones, tales como franceses, italianos, españoles y alemanes.(3)

*"En el año 2019, la llegada de turistas a México fue de 54 millones (dominada por turistas anglosajones en un 70.4%)" ...*

1) DATATUR Resultados de la Actividad Turística de 2019. Enero, 2020 [https://datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2020-01\(ES\).pdf](https://datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2020-01(ES).pdf)

2) SECTUR, El Turismo Cultural en México, Resumen Ejecutivo del Estudio Estratégico de Viabilidad del Turismo Cultural en México [https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/pdf/Resumen\\_Ejecutivo.pdf](https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/pdf/Resumen_Ejecutivo.pdf)

3) REPORTE FINAL Dimensionamiento del turismo cultural y propuesta de modelo sustentable para su gestión PÁGINA 7 <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/>



Contraste de la Inversión Cultural de Barcelona a principios y finales del siglo XX. Fuente:El ADN de México®

Los destinos patrimoniales en México tienen un gran potencial de crecimiento por lo que podríamos con una inversión educativa y mejor promoción internacional alcanzar un PIB turístico que se podría duplicar analogando la derrama económica que Francia recibe en relación con sus sitios patrimonio mundial y la inversión de imagen establecida desde épocas de André Malraux, ministro de cultura de Charles de Gaulle.

La forma en cómo propongo lograr el beneficio francamente inexplorado de esta inagotable riqueza cultural, es mediante la difusión educativa de contenidos de entretenimiento digital de la más alta calidad visual y musical traducidos a varios idiomas de los mercados y público objetivo con una duración corta y tomando en cuenta estrategias didácticas con los tres pilares de la retórica Aristotélica, eros, logos y pathos como en toda producción cinematográfica.

A través de la biografía de grandes personajes de la historia, se procede a un revisionismo histórico fundamentado en el empirismo turístico del Patrimonio.

*... es mediante la difusión educativa de contenidos de entretenimiento digital de la más alta calidad visual y musical traducidos a varios idiomas de los mercados y público objetivo con una duración corta y tomando en cuenta estrategias didácticas con los tres pilares de la retórica Aristotélica...*



El Patrimonio: Precioso Recurso

Representación del Patrimonio como un Recurso para mejoría de la Economía. Fuente:El ADN de México®



Templo de Santo Domingo, Oaxaca, México. Fuente:El ADN de México®

Nuestro país es una tierra ancestral con una cultura milenaria, mas paradójicamente y en contraste con otros gigantes culturales como China o Francia cuyos nombres han existido por decenas de siglos, México tiene tan sólo 20 décadas de existencia soberana, de las cuales las primeras 11 fueron de intervención, guerra y revolución.

Por esta misma razón, **no** existen otros culpables a nuestros desafíos nacionales más que nuestra complejísima historia latinoamericana y que, a la vez, podría ser nuestro más provechoso activo ya que nada es más rico, vivo, alegre, amable y colorido que las culturas indígenas en sinergia con la sangre española.

Esta es la ideología que existe detrás del nombre El ADN de México®, cuyo título asocia y reivindica aquello que somos los mexicanos en síntesis con aquello que nuestro patrimonio revela sobre nuestra historia y sobre nosotros mismos.

Los usos del pasado, por el contrario de tratarse como la bella gesta de una nación con el capital simbólico para manifestar su destino universal, se mira en un espejo retrovisor quebradizo.

Todos sabemos qué le pasa a un espejo cuando se rompe. Una vez el espejo enterrado, miremos que existe un amplio parabrisas con luminosos horizontes por delante.

Transparente y cristalino pero que protege contra los vientos y tormentas. Contra las calamidades del futuro de una humanidad con destinos cada vez más intrigantes en sus potencialidades.

*¿Cuál es nuestro plan?*

Ese panorama cultural, es nuestro plan, parabrisas iridiscente. El calibre de nuestra nueva brújula, un nuevo norte.

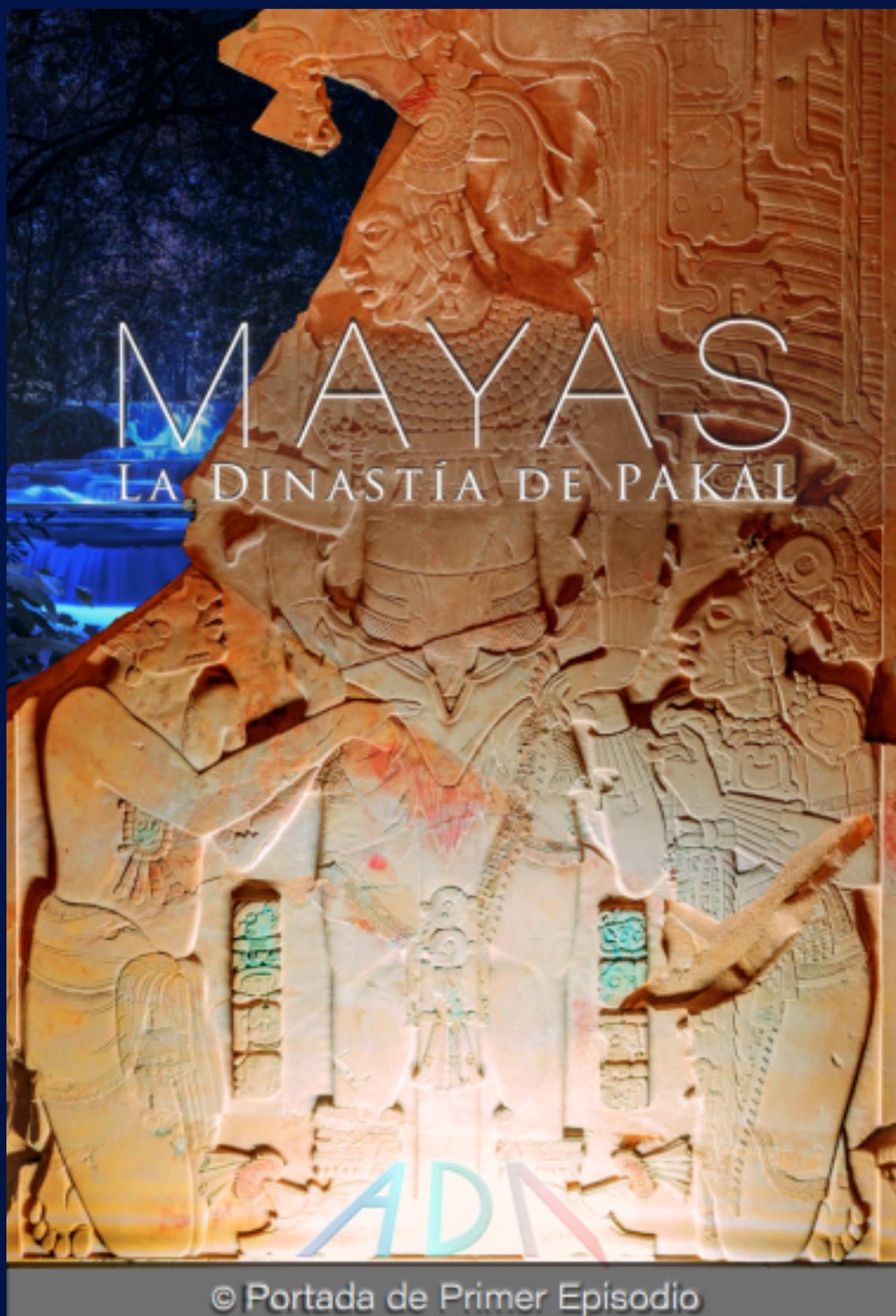
El golpe de timón es hacia la **Paz Patrimonial** como apuesta de nuestro desarrollo sostenible.

Un mejor futuro para las próximas generaciones y ganar para la nuestra, una mejor memoria en cómo queremos ser recordados en la gesta de nuestra ya sublime historia de México.

**¡¡¡Este es un llamado a la acción!!!**

*"Un mejor futuro para las próximas generaciones y ganar para la nuestra, una mejor memoria en cómo queremos ser recordados en la gesta de nuestra ya sublime historia de México".*





Portada del Primer Episodio de El ADN de México. Fuente:El ADN de México©



Portada El ADN de México®. Fuente:El ADN de México®

